9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO

CÓDIGO 01563201

UNED

9-10

PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO

CÓDIGO 01563201

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
PROFESOR RESPONSABLE
OTROS MEDIOS DE APOYO
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

¿Cuáles son las motivaciones que llevan a las personas a hacer turismo?, ¿hay diferentes tipos de turistas en función de sus motivaciones?, ¿cuáles son los efectos beneficiosos del ocio y el turismo para la salud física y mental?, ¿cómo se pueden mejorar las interacciones entre turistas y residentes?, ¿hasta qué punto cambia el turismo la forma de pensar tanto del visitante como del residente?, ¿puede el turismo tener efectos negativos para la cultura visitada?, ¿cuáles son las principales tácticas de influencia que suelen emplearse para cambiar la actitud y conducta de los demás?
Estas son algunas de las cuestiones a las que se tratará de responder en esta asignatura a través de la investigación realizada desde la Psicología Social durante los últimos años. Creemos que conocer la perspectiva del turismo como fenómeno psicosocial puede aportar al futuro Diplomado en Turismo una perspectiva complementaria a la abordada en otras asignaturas de la carrera.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se articulan en los nueve temas que se mencionan más abajo. Los ocho primeros se corresponden (en el mismo orden y título) con los ocho primeros capítulos del libro “San Martín, J. E. (1997) *Psicosociología del ocio y el turismo*. Archidona: Ediciones Aljibe”. El tema nueve se corresponde con el capítulo 21 (pp. 561-587) del libro “J.F.Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coordinadores) (2007. *Psicología Social*. *Tercera Edición*, Madrid: McGraw-Hill”. El capítulo se titula “Influencia Social. Principios básicos de influencia social” y está escrito por la profesora Mercedes López-Sáez.

Tema 1.	Ocio y tiempo libre: aspectos conceptuales
Tema 2.	Aproximación psicosocial al concepto de turismo
Tema 3.	Antecedentes históricos del ocio y el turismo
Tema 4.	Motivación y satisfacción
Tema 5.	Ocio y calidad de vida
Tema 6.	Impacto psicosocial del turismo
Tema 7.	Turismo y cambio de actitud
Tema 8.	Turismo y estrés intercultural
Tema 9.	Principios básicos de influencia social

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448156084
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788487767661
Título:PSICOSOCIOLOGÍA DEL OCIO Y EL TURISMO (1ª)
Autor/es:
Editorial:ALJIBE

SAN MARTÍN, J. E. (1997): *Psicosociología del Ocio y el Turismo*. Archidona: Ediciones Aljibe.
En este libro pueden estudiarse los ocho primeros temas. En caso de tener algún problema para obtener el libro el alumno puede dirigirse directamente a la editorial en la siguiente dirección:
Ediciones Aljibe, S. L.C/ Pavía, 829300 Archidona (Málaga)Tel.: 952 71 43 95Dirección *web:* https://www.edicionesaljibe.com/
LÓPEZ-SÁEZ, M. (2007): “Principios básicos de influencia social”. En J. F. Morales, M.C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coords.) *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill, tercera edición(capítulo 21 pp. 561-587).
Libro necesario para estudiar el tema 9 del programa. Además, la lectura de varios de sus capítulos, tal como se indica en la Guía Didáctica, constituye un buen complemento para algunos de los otros temas. Este libro debe encontrarse en todas las bibliotecas de los Centros Asociados por ser material didáctico obligatorio para la asignatura de Psicología Social de la carrera de Psicología.
MOLERO, F. y CUADRADO, I. (2004): *Guía didáctica de la asignatura de Psicología Social del Turismo*. Madrid: UNED.
El manejo de esta Guía es imprescindible para orientar el estudio de los diferentes temas. En ella se proporcionan una serie de lecturas complementarias para cada lección y un ejemplo de preguntas de examen. Puede encontrarse colgada en el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se facilita en la Guía didáctica desglosada para cada uno de los temas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

7.1. PRUEBAS PRESENCIALES

Los exámenes, tanto para los Centros Nacionales como para los Centros en el Extranjero, Centros Penitenciarios y Reservas, constarán de siete preguntas cortas a responder en el espacio de un folio por las dos caras durante un tiempo máximo de 1 h. 30 m. La valoración de cada pregunta es de 1 punto. Por tanto, la máxima puntuación posible en el examen es de siete puntos, alcanzándose el resto (hasta diez) con la nota obtenida en la práctica.

7.2. PRÁCTICA OBLIGATORIA

Esta práctica, que tiene un carácter obligatorio, podrá realizarse individualmente o en grupo (hasta un máximo de cuatro alumnos), y consistirá en aplicar un cuestionario sobre cuestiones relacionadas con aspectos psicosociales del turismo. En este curso se sugiere una investigación muy sencilla en el ámbito de la motivación turística. Se deberán analizar los resultados y enviar un informe junto con los cuestionarios originales a los profesores de la asignatura antes del 15 de mayo. La dirección de envío es la siguiente:

Pr. Fernando Molero; UNED, Facultad de Psicología, Departamento de Psicología Social, C/ Juan del Rosal, 10; 28040 MADRID

NO SE ADMITIRÁN LOS TRABAJOS ENVIADOS POR CORREO ELECTRÓNICO.

En la Guía Didáctica, en la página web de la asignatura y en el Curso virtual se encontrará información completa acerca de la forma de realizar la práctica (instrumentos a emplear, forma de redactar el informe, etc.). Los profesores estarán disponibles para cualquier consulta relacionada con la práctica (y con la teoría) en las horas de atención al alumno que se detallan en el apartado siguiente.

La nota obtenida en la práctica se añadirá a la obtenida en el examen, siendo necesario aprobar las dos partes por separado.

Tanto la calificación obtenida en el examen como la obtenida en la práctica se guardarán, a solicitud del alumno, únicamente durante el curso académico siguiente a la realización del examen (o de la práctica).

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dr. D. Fernando Molero Alonso

Martes de 10 a 14 h y de 16 a 20 h.;Miércoles, de 10 a 14.Tel.: 91 398 76 68; Correo electrónico: fmolero@psi.uned.es; Despacho 159

Dirección:UNED; Facultad de Psicología; Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones; C/ Juan del Rosal, 10 28040 MADRID

PROFESOR RESPONSABLE

Dr. D. Fernando Molero Alonso. Profesor Titular

OTROS MEDIOS DE APOYO

Existe una página *web* de la asignatura que conviene consultar porque en ella se colocarán informaciones actualizadas. La dirección de dicha página es la siguiente:
https://www.uned.es/563201
Asimismo la asignatura está virtualizada en la WebCT de la UNED. En dicha virtualización se añaden contenidos complementarios y están abiertos diversos foros para los que los alumnos puedan consultar sus dudas:

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.