9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

DECISIONES EMPRESARIALES

CÓDIGO 0156317-

UNED

9-10

DECISIONES EMPRESARIALES

CÓDIGO 0156317-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TEXTO BASE PARA LA PREPARACIÓN DEL PROGRAMA
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo principal consiste en analizar las herramientas con las que cuenta la empresa para la toma de decisiones de gestión aplicadas al sector turístico, así como introducir al alumno en el manejo de las principales tecnologías y sistemas empleados hoy día por este sector.

CONTENIDOS

Tema 1. La toma de decisiones en las organizaciones.Tema 2. Técnicas de ayuda a la toma de decisiones.Tema 3. Sociedad de la información y tecnologías de apoyo a la toma de decisiones. Tema 4. Internet y su aplicación práctica. Tema 5. Negocio electrónico y comercio electrónico. Tema 6. Sistemas de gestión. Tema 7. Sistemas de reservas. Tema 8. Sistemas para la optimización del negocio. Tema 9. Anexo3: aplicaciones y herramientas en ayuda de las decisiones
y de la gestión en turismo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO
Correo Electrónico	mromero@cee.uned.es
Teléfono	91398-6387
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
Correo Electrónico	gescalera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9232
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788493337735
Título:DECISIONES EMPRESARIALES Y HERRAMIENTAS DE APOYO. APLICACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO (1ª)
Autor/es:
Editorial:UNIVERSITAS INTERNACIONAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de dos partes: un examen tipo **test eliminatorio** de diez preguntas y un examen teórico de dos preguntas a desarrollar. Duración total del examen: 1 h 30 min.
–*Examen tipo test:* (30 % de la calificación final). Son pruebas objetivas que se contestan en una hoja de lectura óptica situada al dorso del texto del examen. Consta de diez preguntas con cuatro posibles respuestas, de las que solo una es correcta. Cada pregunta bien contestada sumará 1 punto, las mal contestadas restarán 0,5 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan. Se considerará superada esta prueba, pasando a valorar el examen teórico, si la puntuación final obtenida es como mínimo de 5 puntos. –*Examen teórico:* (70 % de la calificación final). Constará de dos preguntas teóricas a desarrollar en un espacio limitado a tal efecto. Cada pregunta tendrá una valoración de 5 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Atención al alumno: Jueves lectivos de 16.00 a 20.00 en el teléfono 91 398 63 83 o en la dirección de correo mromero@cee.uned.es

TEXTO BASE PARA LA PREPARACIÓN DEL PROGRAMA

GARRIDO, S., DOMÍNGUEZ, C. y MUÑOZ, F.: *Decisiones Empresariales y Herramientas de Apoyo*. Editorial Universitas Internacional, Madrid, 2004.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.