9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

TECNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA EL TURISMO

CÓDIGO 01562088

UNED

9-10

TECNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA EL TURISMO

CÓDIGO 01562088

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TRABAJO PR&AACUTE;CTICO VOLUNTARIO
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

La asignatura tiene como objetivo general la introducción del estudiante en las principales técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social aplicadas al turismo. El fin de este objetivo es conseguir que el estudiante se familiarice con las distintas técnicas utilizadas, y que repare en el interés profesional y científico de estudiar empíricamente la demanda turística y su oferta.

CONTENIDOS

1. BLOQUE I: Investigar el turismo
2. BLOQUE II: El enfoque cuantitativo
3. BLOQUE III: El enfoque cualitativo
4. BLOQUE IV: La investigación de la comunicación turística
5. BLOQUE V: La investigación aplicada al turismo
6. BLOQUE VI: Informar de la investigación

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JESUS GUTIERREZ BRITO
Correo Electrónico	jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788497325240
Título:LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO. PERSPECTIVAS Y APLICACIONES
Autor/es:
Editorial:THOMSON PARANINFO,S.A.

GUTIÉRREZ, J. (Edit.): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones,* Madrid, Thomson, 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En los siguientes manuales, el alumno podrá complementar alguno de los temas propuestos en el programa de la asignatura.

GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F.: *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1996.

CEA, M. ÁNGELES: *Manual de Técnicas Cuantitativas de Investigación Social*, Madrid, Síntesis, 1996.

DELGADO J. M. y GUTIÉRREZ J. (Coord.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Síntesis, Madrid, 1995.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen consta de ocho (8) preguntas breves y concretas que se podrán contestar entre cinco y diez líneas aproximadamente. El tiempo de realización de la prueba presencial no excederá de hora y media. Cada pregunta puntúa hasta un punto (1 punto). La realización del trabajo práctico **voluntario** puntúa hasta dos puntos (2 puntos). Dicho trabajo será sumado a la nota del examen para posteriormente obtener la media correspondiente a la nota final.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes y miércoles, de 10 a 14 y de 16 a 20 h.

Teléfonos:

91 398 70 70/ 65 /06; 91 398 84 54.

Dirección:

Dpto. Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social)
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
Obispo Trejo, s/n.

TRABAJO PR&AACUTE;CTICO VOLUNTARIO

Con carácter voluntario, y durante el curso (segundo cuatrimestre), el alumno/a puede realizar un trabajo práctico consistente en el uso de documentos para la investigación de las prácticas turísticas. Toda la información referente a dicho trabajo se encuentra en los **cursos virtuales**: asignatura de "Técnicas cuantitativas y cualitativas para el turismo", apartado **"trabajo práctico voluntario"**.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.