9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

FUNDAMENTOS DE LA ESTADISTICA APLICADOS AL TURISMO

CÓDIGO 01561808

UNED

9-10

FUNDAMENTOS DE LA ESTADISTICA APLICADOS AL TURISMO

CÓDIGO 01561808

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el conocimiento y manejo de instrumentos y técnicas estadísticas que le permitan organizar y sistematizar la información relativa a variables estadísticas, con el fin de hacer comparaciones, calcular indicadores y estimar variables mediante procedimientos de muestreo.
Todo el contenido de la asignatura se plantea con un carácter aplicado al sector turístico y a sus necesidades de información estadística.

CONTENIDOS

El contenido de la asignatura es el siguiente:
Capítulo 1. Introducción
Capítulo 2. Distribución de frecuencias unidimensionales
Capítulo 3. Las medidas de posición en una distribución de frecuencias unidimensional
Capítulo 4. Las Medidas de dispersión, de concentración y de forma en una distribución de frecuencias unidimensional
Capítulo 5. Distribución de frecuencias bidimensionales
Capítulo 6. Números Índices
Capítulo 7. Series Temporales
Capítulo 8. Conceptos elementales de Probabilidad. La distribución normal
Capítulo 9. Inferencia estadística

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAZQUEZ
Correo Electrónico	pcortinas@cee.uned.es
Teléfono	91398-9458
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	IÑIGO TEJERA MARTIN
Correo Electrónico	itejera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9336
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	MARIA CRISTINA SANCHEZ FIGUEROA
Correo Electrónico	csanchez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6332
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496062870
Título:ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO
Autor/es:
Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

SANTOS PEÑAS, J. MUÑOZ ALAMILLOS, A, MUÑOZ, A. “Estadística para Estudios de Turismo”. Ediciones Académicas. 2007. C/ Bascuñuelos nº 13; 28021 Madrid; Teléfono 91 7109120

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812411
Título:PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA: DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD E INFERENCIA
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045223
Título:INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (2ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

ISBN(13):9788480045643
Título:DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

SANTOS, J., MUÑOZ, A., JUEZ, P. y CORTIÑAS, P. *Diseño de Encuestas para Estudios de Mercado. Técnicas de Muestreo y Análisis Multivariante.*
Editorial Ramón Areces. 2003.
CASAS SÁNCHEZ y SANTOS PEÑAS, J. *Introducción a la Estadística para Administración y Dirección de Empresas.* Editorial Centro de Estudios Ramón Areces (CERA). 1999.
CASAS SÁNCHEZ, J. M. y otros: *Problemas de Estadística: Descriptiva, Probabilidad e Inferencia.* Editorial Pirámide.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de dos partes:
*a)*Una parte teórica que tendrá como fin evaluar la asimilación de los conceptos fundamentales por parte del alumno. El examen de este apartado constara de 5 preguntas de respuesta corta y de carácter conceptual.
Será necesario obtener un mínimo de 2 puntos, para que se proceda a la corrección de la parte práctica.
*b)*Una parte práctica con 2 ejercicios de dificultad similar a los propuestos en el texto base. En la resolución de los mismos el alumno deberá indicar cada una de las operaciones y desarrollos necesarios para la resolución del problema. No se valorará el ejercicio si únicamente se indican los resultados finales o intermedios, ni siquiera en el supuesto de que estos fuesen correctos.
La parte práctica se valorará con 5 puntos.
El tiempo previsto para el examen será de 2 horas
Advertencia: es importante que el alumno lea detenidamente las instrucciones incluidas en la hoja de examen.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED Departamento de Economía Aplicada y Estadística Primera planta. Despacho 1.23 Paseo Senda del Rey, 11 28040 Madrid
El horario de consulta es el siguiente:Lunes, de 16 a 20 h.Tel.: 91 3989336 Fax: 91 3986335 Correo electrónico: itejera@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.