9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

GEOGRAFIA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS

CÓDIGO 01561795

UNED

9-10

GEOGRAFIA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS

CÓDIGO 01561795

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTROS MATERIALES
OTROS MEDIOS DE APOYO
RECLAMACIONES
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Esta asignatura constituye un estudio básico de aspectos espaciales y de organización de los territorios por los colectivos humanos, así como algunos elementos de Geografía Física precisos para entender las materias de Geografía aplicada a las actividades turísticas.
El objetivo es, pues, obtener conocimientos y dominio de los conceptos básicos aplicables a la Geografía Turística, primordial materia prima de la oferta/demanda turística. No puede olvidarse que el espacio (paisaje en sentido amplio) es el objeto esencial del consumo turístico.
Esta materia, en su segunda parte, tiende a facilitar, en primer lugar, una visión global de nuestro país y, luego, diferenciada por Comunidades Autónomas (regionalización de la actividad).
Objetivo es conseguir un conocimiento y dominio *profundos* de la Geografía española desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, del territorio español y de cada una de las unidades que la componen. No puede caber duda de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y pueden explicar o la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos turísticos. Así pues, es esencial formar diplomados expertos en planificación de ámbitos espaciales, territoriales, de la actividad turística, codo con codo con historiadores del Arte, técnicos medioambientales y, por supuesto, yuxtapuestos a los economistas en su papel tradicional de formadores de gestores y empresarios.

CONTENIDOS

El Programa de *Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas* consta de tres partes claramente definidas. Las dos primeras (Temas 1 a 6 y 7 a 11) constituyen la materia de examen del primer cuatrimestre del curso académico (prueba presencial de enero y/o febrero) y la tercera (Temas 12 a 30) la materia de examen del segundo cuatrimestre (prueba presencial de mayo y/o junio).
La primera parte (Temas 1. a 6.) tiene por objeto lo señalado en los dos primeros párrafos del precedente punto 2.
La segunda parte (Temas 7. a 11.) tiene por objetivo obtener el dominio de los aspectos globales, generales, tanto físicos como humanos, de nuestro país.
Como se ha indicado, estas dos partes abarcan la materia propia del primer cuatrimestre (prueba presencial en enero y/o febrero).
La tercera parte (Temas 12. a 30.) se corresponde con el estudio pormenorizado de la Geografía Turística de las Comunidades Autónomas españolas. Se reitera que esta parte será la materia de examen del segundo cuatrimestre (prueba presencial en mayo y/o junio).

PROGRAMA:
Tema 1. Turismo y espacio geográfico.
Tema 2. Los recursos cartográficos.
Tema 3. Incidencia de los movimientos de la Tierra en las Actividades Turísticas.

Tema 4. El clima, primordial factor y recurso turístico.
Tema 5. Demografía y Turismo.
Tema 6. Los espacios urbanos.
Tema 7. La variedad de los espacios españoles y sus consecuencias en la actividad turística.
Tema 8. Factores físico - naturales del Turismo en España.
Tema 9. Infraestructuras y redes de comunicación.
Tema 10. El legado de la Historia en las Ciudades Españolas
Tema 11. Recursos Gastronómicos.
FIN del Primer Cuatrimestre.
Tema 12. Introducción a las actividades turísticas en España.
Tema 13. Geografía Turística del Archipiélago Canario.
Tema 14. Geografía Turística de Galicia.
Tema 15. Geografía Turística de Asturias.
Tema 16. Geografía Turística de Cantabria.
Tema 17. Geografía Turística del País Vasco.
Tema 18. Geografía Turística de Castilla y León.
Tema 19. Geografía Turística de La Rioja.
Tema 20. Geografía Turística de Navarra.
Tema 21. Geografía Turística de Aragón.
Tema 22. Geografía Turística de Cataluña.
Tema 23. Geografía Turística de la Comunidad de Madrid.
Tema 24. Geografía Turística del Archipiélago Balear.
Tema 25. Geografía Turística de Extremadura.
Tema 26. Geografía Turística de Castilla - La Mancha.
Tema 27. Geografía Turística de la Comunidad Valenciana.
Tema 28. Geografía Turística de la Región de Murcia.
Tema 29. Geografía Turística de Andalucía.
Tema 30. Las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480048750
Título:GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS (2008)
Autor/es:
Editorial:CERA

Este texto es totalmente autosuficiente por lo que no es imprescindible utilizar textos complementarios, si bien es clara la conveniencia y utilidad de estos en niveles universitarios

de estudios.

ALONSO, J.; MARTIN RODA, E. y PARDO ABAD, C. (2005): Guía Didáctica de Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas. Edc. UNED.

Es prácticamente imprescindible la permanente utilización de un Atlas. Es también importante emplear el material gráfico que acompaña al texto, en especial el cartográfico. Cualquier Atlas es válido, puesto que se trata sólo de localizaciones.

La Guía Didáctica orienta al estudiante sobre los aspectos fundamentales de cada tema y sobre el empleo de diversos materiales de apoyo, prácticas, etc.

El libro básico puede adquirirse en las librerías habituales. No obstante puede solicitarse directamente a la Editorial, bien por carta, bien por teléfono, bien por correo electrónico: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. C/ Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 4675291, ext. 2. Correo electrónico: pedido@cerasa.es

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477388562
Título:GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO (1ª)
Autor/es:
Editorial:SÍNTESIS

Su utilización no es en absoluto imprescindible, aun cuando, como se indicó, puede resultar conveniente:

BARRADO, D. A. y CALABUIG, J. (2001): *Geografía Mundial del Turismo.* Madrid. Ed. Síntesis.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

8.1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

Estas Pruebas han sido suprimidas.

8.2. TRABAJOS Y PRÁCTICAS

Serán indicados por el Profesor Tutor y también pueden aparecer en las páginas correspondientes de esta asignatura *virtualizada* en la Web CT de la UNED. Tienen carácter totalmente voluntario.

8.3. PRUEBAS PRESENCIALES

En la prueba presencial correspondiente al primer cuatrimestre se rendirá cuenta de los Temas 1 a 11 del Programa, que se corresponden con la Geografía Turística General y la Geografía Turística General de España. En la prueba del segundo cuatrimestre la materia de examen será la de los Temas 12 a 30 del Programa, que integra el estudio regional de las actividades y recursos turísticos españoles.

Las pruebas serán de tipo *test.* Las respuestas correctas se valoran con 0,5 puntos. Las incorrectas penalizan con 0,2 puntos. Las en blanco no puntúan. Las dobles marcas, incluso con líquido corrector, penalizarán con 0,2 puntos.

Esta asignatura se supera únicamente a través de estas pruebas presenciales.
No se permite en el examen la utilización de ningún tipo de material.
Es necesario cumplimentar *hoja de lectura óptica.* Véanse en la parte general de la Guía de Turismo las normas para la realización de las Pruebas Presenciales y para la cumplimentación de la Hoja de Lectura Óptica.

8.4. CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final resultará exclusivamente de la calificación obtenida en las Pruebas Presenciales.

Cada Prueba ha de aprobarse por separado. En su caso, la no superada podrá recuperarse sólo en la Convocatoria de septiembre.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención a Alumnos, Tutores, etc. para todo lo relacionado con el Primer Cuatrimestre es competencia del Prof. Dr. D. **Carlos J. Pardo Abad.**
En el Segundo Cuatrimestre la atención compete a la Profª Drª Dª **Eva Martín Roda.**

Dr. D. Julián Alonso Fernández. Catedrático
Lunes, de 9 a 14 h. Despacho 418. Edificio de Humanidades
P.º Senda del Rey, 7. 28040 Madrid. Tel.: 91 398 67 29

Dra. D.ª Eva M.ª Martín Roda. Profesora Contratada Doctor
Lunes, de 9:30 a 13:30; Martes, de 16 a 20 y Miércoles, de 9:30 a 13:30 h.
Despacho 413. Edificio de Humanidades
P.º Senda del Rey, 7. 28040 Madrid. Tel.: 91 398 87 54.
Correo electrónico: emartin@geo.uned.es

Dr. D. Carlos J. Pardo Abad. Profesor Contratado Doctor
Lunes, de 10 a 14 y de 16 a 20 h. Miércoles, de 10 a 14 h. Despacho 416. Edificio de Humanidades
P.º Senda del Rey, 7. 28040 Madrid. Tel.: 91 398 87 67. Correo electrónico: cjpardo@geo.uned.es

OTROS MATERIALES

Hay una gran cantidad de material audiovisual en el mercado, de gran provecho para el estudio de la Geografía Turística. Igualmente son frecuentes reportajes en las diversas cadenas de TV sobre aspectos y regiones turísticas. Su enumeración es imposible por su elevado número y por su permanente actualización.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Debe consultar la *Guía de Medios Audiovisuales*, o el Boletín Interno de Coordinación Informativa para conocer la existencia y fechas de las emisiones radiofónicas.
También esta asignatura está *virtualizada* en la Web CT de la UNED.

RECLAMACIONES

Deberán efectuarse por escrito suficientemente razonado. No se atenderán por teléfono. Deben indicar Nombre, DNI, Centro Asociado, Dirección postal y/o de correo electrónico y nº de teléfono.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.