9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INTRODUCCION AL MARKETING TURISTICO

CÓDIGO 01561776

UNED

9-10

INTRODUCCION AL MARKETING TURISTICO

CÓDIGO 01561776

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Ofrecer una formación introductoria en el área comercial de la empresa turística y en los enfoques y retos de su gestión.
Para conseguir este objetivo, el programa de la asignatura, cuyo resumen se ofrece en el siguiente punto de estas orientaciones, contiene en su primera parte (diez temas) los conceptos fundamentales del marketing turístico, los segmentos de sus mercados, sus instrumentos (producto, promoción, distribución, precio), la aplicación de internet y otras tecnologías, y sus estrategias.
Finalmente, la parte segunda (cuatro temas) está dedicada a la práctica del marketing turístico: marketing en la red, internacionalización, gestión de la calidad del producto y de la calidad total.

CONTENIDOS

PARTE I. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO

1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING TURÍSTICO
2. LA DEMANDA
3. CONSUMIDORES Y USUARIOS
4. SEGMENTOS DE CONSUMIDORES. EL CASO DEL TURISMO
5. OFERTA AL MERCADO
6. PROMOCIÓN
7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
8. INTERNET Y MARKETING DIRECTO
9. PRECIO
10. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

PARTE II. LA PRÁCTICA DEL MARKETING EN EL SECTOR TURÍSTICO

11. CONCEPTOS BÁSICOS EN MARKETING TURÍSTICO
12. LA EMPRESA TURÍSTICA Y EL MERCADO INTERNACIONAL
13. MARKETING TURÍSTICO EN LA RED
14. DISTINTAS TENDENCIAS EN MARKETING TURÍSTICO Y CASOS PRÁCTICOS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RAMON RUFIN MORENO
Correo Electrónico	rrufin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6347
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES REINA PAZ
Correo Electrónico	mreina@cee.uned.es
Teléfono	91398-7355
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA
Correo Electrónico	arodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8704
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	GEMA JUBERIAS CACERES
Correo Electrónico	gjuberias@cee.uned.es
Teléfono	91398-8834
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE
Correo Electrónico	jplaza@cee.uned.es
Teléfono	91398-9238
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496808263
Título:INTRODUCCIÓN AL MARKETING (2008)
Autor/es:
Editorial:SANZ Y TORRES

ISBN(13):9788496808393
Título:LA PRACTICA DE MARKETING EN EL SECTOR TURISTICO (2009)
Autor/es:
Editorial:SANZ Y TORRES

Hay dos textos básicos para la preparación de la asignatura.

Para la preparación de la PARTE I (**diez primeros temas** del programa) se utilizará el libro:

RAMÓN RUFÍN: *Introducción al Marketing*. Editorial Sanz y Torres. Madrid, 2008

Para la preparación de la PARTE II (**cuatro últimos temas** del programa) se utilizará el libro:

M. DOLORES REINA: *La Práctica del Marketing en el Sector Turístico*. Editorial Sanz y Torres. Madrid, 2008

El **programa oficial** de la asignatura y las **instrucciones para el estudio** y la evaluación **se deberán consultar olbigatoriamente en la siguiente página web: www.uned.es/dpto-eeyc/asigturismo.htm**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales ordinarias constarán de un test o prueba objetiva. Excepto en el caso de los exámenes de reserva y especiales.
El test lo formarán veinticinco preguntas con cuatro respuestas alternativas cada una, de las cuales sólo una será correcta. Los errores penalizarán en una proporción equivalente a la mitad de lo que puntúan positivamente los aciertos. Será imprescindible obtener una puntuación total de cinco en el test para aprobar la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 88 34 Fax: 91 398 63 41
Correo electrónico: gjuberias@cee.uned.es
Servicio telefónico automático (para calificaciones): 902 25 26 56
Página *web* del Departamento: https://www.uned.es/dpto-eeyc/asigturismo.htm

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.