

11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



INTRODUCCION AL MARKETING TURISTICO

CÓDIGO 01561776

UNED

11-12

INTRODUCCION AL MARKETING
TURISTICO
CÓDIGO 01561776

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Ofrecer una formación introductoria en el área comercial de la empresa turística y en los enfoques y retos de su gestión.

Para conseguir este objetivo, el programa de la asignatura, cuyo resumen se ofrece en el siguiente punto de estas orientaciones, contiene en su primera parte (diez temas) los conceptos fundamentales del marketing turístico, los segmentos de sus mercados, sus instrumentos (producto, promoción, distribución, precio), la aplicación de internet y otras tecnologías, y sus estrategias.

Finalmente, la parte segunda (cuatro temas) está dedicada a la práctica del marketing turístico: marketing en la red, internacionalización, gestión de la calidad del producto y de la calidad total.

CONTENIDOS

PARTE I. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO

1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING TURÍSTICO
2. LA DEMANDA
3. CONSUMIDORES Y USUARIOS
4. SEGMENTOS DE CONSUMIDORES. EL CASO DEL TURISMO
5. OFERTA AL MERCADO
6. PROMOCIÓN
7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
8. INTERNET Y MARKETING DIRECTO
9. PRECIO
10. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

PARTE II. LA PRÁCTICA DEL MARKETING EN EL SECTOR TURÍSTICO

11. CONCEPTOS BÁSICOS EN MARKETING TURÍSTICO
12. LA EMPRESA TURÍSTICA Y EL MERCADO INTERNACIONAL
13. MARKETING TURÍSTICO EN LA RED
14. DISTINTAS TENDENCIAS EN MARKETING TURÍSTICO Y CASOS PRÁCTICOS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAMON RUFIN MORENO
rrufin@cee.uned.es
91398-6347
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DOLORES REINA PAZ
mreina@cee.uned.es
91398-7355
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA
arodriguez@cee.uned.es
91398-8704
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

GEMA JUBERIAS CACERES
gjuberias@cee.uned.es
91398-8834
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE
jplaza@cee.uned.es
91398-9238
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496808263

Título:INTRODUCCIÓN AL MARKETING (2008)

Autor/es:

Editorial:SANZ Y TORRES

ISBN(13):9788496808393

Título:LA PRACTICA DE MARKETING EN EL SECTOR TURISTICO (2009)

Autor/es:

Editorial:SANZ Y TORRES

Hay dos textos básicos para la preparación de la asignatura.

Para la preparación de la PARTE I (diez primeros temas del programa) se utilizará el libro:

RAMÓN RUFÍN: *Introducción al Marketing*. Editorial Sanz y Torres. Madrid, 2008

Para la preparación de la PARTE II (cuatro últimos temas del programa) se utilizará el libro:

M. DOLORES REINA: *La Práctica del Marketing en el Sector Turístico*. Editorial Sanz y Torres. Madrid, 2008

El programa oficial de la asignatura y las instrucciones para el estudio y la evaluación se deberán consultar obligatoriamente en la siguiente página web:
www.uned.es/dpto-eeyc/asigturismo.htm

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales ordinarias constarán de un test o prueba objetiva. Excepto en el caso de los exámenes de reserva y especiales.

El test lo formarán veinticinco preguntas con cuatro respuestas alternativas cada una, de las cuales sólo una será correcta. Los errores penalizarán en una proporción equivalente a la mitad de lo que puntúan positivamente los aciertos. Será imprescindible obtener una puntuación total de cinco en el test para aprobar la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 88 34 Fax: 91 398 63 41

Correo electrónico: gjuberias@cee.uned.es

Servicio telefónico automático (para calificaciones): 902 25 26 56

Página web del Departamento: <http://www.uned.es/dpto-eeyc/asigturismo.htm>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.