9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01561757

UNED

9-10

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01561757

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El principal objetivo de la asignatura es realizar una introducción a las cuestiones económicas que afectan a las empresas que desarrollan su actividad en el sector turístico, aplicable en muchos casos a cualquier otra actividad.

CONTENIDOS

• Tema 1: La naturaleza de la empresa turística y su entorno.
(Capítulo 1, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 2: El proceso de dirección en la empresa
(Capítulo 2, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 3: La decisión empresarial.
(Capítulo 4, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
• Tema 4: Instrumentos de planificación, programación y control.
(Capítulo 5, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 5: Introducción a las decisiones financieras.
(Capítulo 6, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 6: Análisis y evaluación de inversiones.
(Capítulo 7, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 7: Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad y el riesgo de la empresa.
(Capítulo 8, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
• Tema 8: El coste del capital y la valoración de empresas.
(Capítulo 9, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 9: La función productiva de la empresa y el proceso de producción.
(Capítulo 10, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 10: Los inventarios
(Capítulo 12, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

•Tema 11: El factor humano en la producción.
(Capítulo 13, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 12: El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercadotécnico.
(Capítulo 14, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
•Tema 13: Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.
(Capítulo 15, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
Correo Electrónico	mdlopez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6385
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	BEATRIZ RODRIGO MOYA
Correo Electrónico	brodrigo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8037
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARRIDO BUJ, S. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Madrid, última edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812398
Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788479911096
Título:MANUAL DE GESTIÓN DE EMPRESAS (3ª)

Autor/es:
Editorial:UNIVÉRSITAS

ISBN(13):9788479911386
Título:GESTIÓN PRÁCTICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (1ª)
Autor/es:
Editorial:UNIVÉRSITAS

GARRIDO BUJ, S.: *Manual de gestión de empresas.* Editorial Universitas, Madrid, 2000.
PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de administración de empresas*. Editorial Pirámide, Madrid, 1999.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Test teórico-práctico consistente en veinte preguntas. Cada pregunta correcta se puntuará con +0,5 puntos y cada pregunta incorrecta o doble marca se penalizará con –0,15 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Servicio telefónico de consultas académicas:
Miércoles, de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 63 85
En otros horarios las consultas deberán realizarse por correo ordinario:
Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas Introducción a la Economía de la Empresa. TURISMO C/ Senda del Rey 11 28040 Madrid
Por fax: 91 398 63 44 Por correo electrónico: int.economia.empresa-et@cee.uned.es
En el curso virtual de la asignatura, el equipo docente atiende el foro de la Guardia Virtual y de Consultas Generales.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.