11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

COMUNICACION EDUCATIVA Y CULTURA POPULAR

CÓDIGO 01503041

UNED

11-12

COMUNICACION EDUCATIVA Y CULTURA POPULAR

CÓDIGO 01503041

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
ACERCA DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN EDUCATIVA
OTROS MEDIOS DE APOYO
ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL
ESTRUCTURA DE UN CHAT PEDAGOGICO
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El estudio de esta asignatura intenta lograr que alumnas y alumnos:

•Conozcan los diferentes modelos de comunicación que se ponen en juego en los procesos informativos y formativos.

•Reflexionen sobre las teorías y prácticas comunicativas que utilizan los diferentes medios informativos.

•Reflexiones sobre las políticas de representación y sus ideologías explícitas o subyacentes.

•Analicen las diferentes técnicas de manipulación de la información.

•Investiguen los diferentes géneros y modalidades de la cultura popular y su importancia en la construcción de significados.

•Comprendan la importancia de la alfabetización audiovisual en el contexto del globalitarismo informativo.

•Analicen los nuevos escenarios de la resistencia cultural.

•Investiguen las posiblidades que ofrece el ciberespacio para el desarrollo de estrategias y modelos de comunicación educativa y cultura popular basados en paradigmas participativos y democráticos.

CONTENIDOS

Primera parte: La educomunicación

1. Teorías y prácticas comunicativas. Formas de comunicar y formas de enseñar. Modelos autoritarios y modelos democráticos en la comunicación. El modelo emirec. La educomunicación en el siglo XXI.
2. Comunicación versus información.
3. Educomunicación 2.0

Segunda parte: La construcción mediática de la realidad

1. La realidad construida en los medios.
2. La imagen televisiva
3. Ideología, cultura y poder.
4. Algunas claves de la manipulación informativa.
5. La representación de estereotipos en los medios de comunicación.
6. Los jóvenes y los medios.

Tercera parte: La lectura de la imagen en la era digital

1. De lo analógico a lo digital.
2. Cómo vemos las imágenes.
3. Elementos de la imagen. Metodología para la lectura de imágenes.

Cuarta parte: Sociedad de la información, ciberespacio y educación

1. Internet y la sociedad red . Vivir en la sociedad de la información.
2. El ciberespacio y los nuevos escenarios de la comunicación y la cultura. Los movimientos sociales y las redes de comunicación.
3. Sofware libre y educación.
4. Educación en el ciberespacio

Quinta parte: Educación mediática

1. Educación 2.0
2. Generación net y cultura Internet.
3. Elementos de la educación mediática 2.0
4. Videojuegos.
5. Las nuevas alfabetizaciones

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICI, Roberto (2010): *Educomunicación: Más allá del 2.0* . Gedisa. Barcelona. Disponible en la segunda quincena de Noviembre de 2010.

APARICI, R. (2010): *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. UNED. Madrid. Disponible en la primera quincena de Noviembre.

APARICI, R. (2010): Conectados en el ciberespacio. UNED. Madrid. Disponible en la primera quincena de Noviembre.

APARICI, R.y GARCIA MATILLA, A. (2008): *Lectura de imágenes en la era digital*. Ediciones de la Torre. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788479600556
Título:LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:DE LA TORRE

APARICI, Roberto (2009):*La imagen.* Gedisa. Barcelona.

BOURDIEU, Pierre (1997): *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona.

KAPLÚN, Mario *(1977): Una pedagogía de la comunicación.* Ediciones de la Torre. Madrid.

MASTERMAN, Len *(1997): La enseñanza de los medios de comunicación,* Ediciones de la Torre. Madrid.

MATTELART, Armand *(1998): La mundialización de la comunicación,*Paidós. Barcelona.
MATHIAS, Paul (*1998): La ciudad de Internet.* Bellaterra. Barcelona.
VV. AA. *(1984): La educación en materia de comunicación.* UNESCO. Paris.
WILLIAMS, Raymond *(2001): Cultura y sociedad.* Nueva Visión. Buenos Aires.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN PRESENCIAL. La prueba presencial se compone de cinco preguntas vinculadas a la bibliografía básica y a los documentos que el alumnado aporte en el desarrollo de la asignatura una vez iniciado el curso. Cada una de las preguntas tendrá un espacio acotado para su respuesta y tratará sobre conceptos concretos y fundamentales.
Los tutores y tutoras valorarán el nivel de participación, reflexión y análisis de los textos en cada tutoría y enviarán un informe de las actividades desempeñadas por el alumnado.
Proponemos un trabajo cooperativo, solidario y activo para el desarrollo de una sociedad del conocimiento que abogue por la justicia social e intente superar la brecha digital.
Se valorará positivamente la participación en las aulas virtuales y en los foros a través de reflexiones, artículos, vídeos y enlaces (links) que complementen el contenido de la asignatura con el fin de que toda la comunidad de aprendizaje sea coautora de los contenidos que se seleccionan.
Desarollaremos las aulas virtuales los martes de 19 a 20.30 horas a partir de mediados de otubre de 2011. Los contenidos que desarrollaremos colaborativamente en cada sesión son diferentes. No se repiten los contenidos abordados. Se creará un banco de chat donde se alojarán cada una de las sesiones para su consulta en cualquier momento.
El aula virtual se realizará en la Sala 1 del chat en la plataforma que utiliza la UNED. Si no tenéis el pasword solicitadlo cuanto antes.
Para cada sesión tenéis que leer los capítulos o libros que se sugieran semanalmente.
El aula virtual no es un chat sólo para aclarar dudas, sino que , principalmente es un aula donde desarrollaremos contenidos y reflexiones de forma colaborativa entre tod@s

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 16 a 20 horas
CORREO ELCTRÓNICO:
Profesor@s:
Roberto Aparici: raparici@edu.uned.es
Sagrario Rubido: srubido@edu.uned.es
TELÉFONOS DE CONSULTA:
91-398-6968 y 91-398-6976

ACERCA DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Para abordar el estudio de esta asignatura te ofrecemos algunas sugerencias: Comienza leyendo la primera parte de los libros "Educomunicación: más allá del 2.0" y la primera parte del libro ""Conectados en el ciberespacio"
Inmediatamente después, te sugerimos la lectura de la primera parte , " La realidad construida enlos medios de comunicación" y el libro completo "Lectura de imágenes".
A partir de entonces, cada alumn@ podrá seguir su propio itineraio de lectura y el que sugiera el equipo docente desde la plataforma virtual.
Esta asignatura no tiene un orden lineal y no encontraréis para cada apartado de los contenidos el título correspondiente en la bibliografía. Esta asignatura está diseñada como si se tratara de un puzzle y el alumnado la irá construyendo a partir de las relaciones que realice de las diferentes lecturas.
Proponemos construir y discutir los contenidos semanalmente y es muy importante que vosotr@s participéis activamente y construyamos entre tod@s una comunidad de aprendizaje.
Pretendemos desarrollar un modelo de comunicación no jerárquico y trabajar de manera colaborativa para el desarrollo de la justicia social, la inclusión digital y la alfabetización mediática. Sugerimos abordar cada una de las lecturas realizando asociaciones como si toda la asignatura fuera un hipertexto que vamos construyendo individual y colectivamente.
El trabajo de cada un@ de vosotr@s será importante en esta asignatura y para ello será importante que aportéis vídeos, artículos, enlaces, reflexiones, etc para pensar y construir colaborativamente esta asignatura basada en la premisa " tod@s aprendamos con tod@s".
La participación en los chat online no son obligatorios, pero sí deben consultarse porque son parte del material obligatorio de la asignatura junto con la bibliografía.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Se emitirán programas de radio y se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual.
Asimismo sugerimos una participación activa en foros y aulas virtuales.

ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL

La asignatura contará con un espacio público y otro privado. El espacio privado se accede por la plataforma virtual y el espacio público a través de la siguiente dirección:
https://www.uned.es/ntedu/asignatu/index.html
Leer en el calendario las lecturas sugeridas y las orientaciones sobre la estructura de un chat pedagógico en el apartado evaluación. El icono de chat lo puedes localizar en Herramientas de comunicación.
Martes, de 19 a 20.30 hs.

ESTRUCTURA DE UN CHAT PEDAGOGICO

•Los primeros minutos son informales de presentación
•Luego se realiza una presentación del tema.
•A continuación se desarrollan los contenidos colectivamente, esto quiere decir entre toda la comunidad de aprendizaje que somos tod@s: alumn@s, tutor@sy docentes de la sede central. Luego se realizará unas observaciones finales o resumen de la sesión.
•Por último, responderemos a las dudas surgidas a lo largo de la sesión**.**

IMPORTANTE: QUIEN ENTRA TARDE A LA SESIÓN SUGERIMOS QUE TIENE QUE PASAR LO MAS DESAPERCIBID@ POSIBLE. ESTO SIGNIFICA NO INTERRUMPIR EL DESARROLLO DE LA SESIÓN. PUEDE PREGUNTAR DE FORMA PRIVADA A OTR@ COMPAÑER@ DE QUE SE ESTÁ DISCUTIENDO. De cualquier modo, en la primera sesión dedicaremos los primeros minutos a establecer las normas a seguir.

Sugerimos que entréis a la plataforma y que naveguéis por cada uno de los elementos de aprendizaje.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.