11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 01503018

UNED

11-12

PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 01503018

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

INTRODUCCIÓN

Esta asignatura pretende dar una visión de los aspectos psicosociales de los individuos en las organizaciones. Se han incluido tanto los procesos básicos recogidos en la literatura sobre el tema como las nuevas dimensiones sobre las organizaciones de aprendizaje o la gestión del talento en la sociedad del conocimiento.

OBJETIVOS

1. Identificar las principales teorías de Psicología Social
2. Analizar los procesos básicos de las actitudes sociales y del comportamiento colectivo
3. Detectar las estrategias de relación intragrupo e intergrupos y los fenómenos de liderazgo, conflicto y negociación.
4. Valorar la importancia de la Inteligencia Emocional en las relaciones grupales
5. Estudiar las dimensiones psicológicas y sociológicas de las organizaciones
6. Comprender la dinámica de las organizaciones que aprenden
7. Integrar los modelos teóricos y nuevos paradigmas al campo teórico-práctico del educador social.
8. Valorar la importancia de fomentar la Gestión del Conocimiento en las organizaciones

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: Primer Cuatrimestre

Tema 1. Teorías de Psicología Social
Tema 2. Psicología de los Grupos
Tema 3. Actitudes y roles sociales
Tema 4. Comportamiento colectivo
Tema 5. Análisis de necesidades socioeducativas de cualificación y formación
Tema 6. Técnicas de Psicología Social
Tema 7. Inteligencia Emocional, madurez y relación interpersonal

SEGUNDA PARTE: Segundo Cuatrimestre

Tema 8. Dimensiónes psicológicas de las organizaciones
Tema 9. Tipología de las Organizaciones
Tema 10. Motivación y Liderazgo
Tema 11. Las organizaciones que aprenden
Tema 12. Las organizaciones educativas
Tema 13. Aprendizaje colaborativo en las organizaciones
Tema 14. Gestión del Conocimiento

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA MARIA MARTIN CUADRADO
Correo Electrónico	amartin@edu.uned.es
Teléfono	91398-6975
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
Correo Electrónico	jesusmg@edu.uned.es
Teléfono	91398-9031
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480049832
Título:EL EDUCADOR SOCIAL EN ACCIÓN: DE LA TEORÍA A LA PRAXIS
Autor/es:
Editorial:RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788497720908
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES. COMPORTAMIENTOS INTERPERSONALES (1ª)
Autor/es:
Editorial:DYKINSON.

ISBN(13):9788497723541
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES. DESARROLLO INSTITUCIONAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:DYKINSON.

El libro **"El Educador Social en acción: de la teoría a la praxis"** es eminéntemente práctico. Es el complementeo necesario para el desarrollo del aprendizaje teórico de la asignatura.

Es un recurso didáctico que servirá al profesor tutor y a los estudiantes para conocer los diferentes contextos de intervención del educador social, y para construir desde la reflexión y el debate, posibles respuestas a los veintiocho casos que se plantean.

De este modo, se convierte en un material básico de estudio que favorecerá el entrenamiento de las competencias prácticas del estudiante en esta asignatura, posibilitando el acercamiento y la inmersión en la realidad profesional del educador social.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420541129
Título:CONOCIMIENTO Y GESTIÓN: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA MEJORA DE LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES (1ª)
Autor/es:
Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788420543321
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:PEARSON ALHAMBRA

ISBN(13):9788427119147
Título:LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE: PROCEDIMIENTOS DE DIAGNÓSTICO Y MEJORA (1ª)
Autor/es:
Editorial:MENSAJERO

ISBN(13):9788436237368
Título:PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436820805
Título:PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (4)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788448156084
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788466540315
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (2)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ALONSO, C. M.; GALLEGO, D. J. y HONEY, P. (2000): *Estilos de Aprendizaje.* Bilbao: Mensajero

ALVARO, J. L.; GARRIDO, A. y TORREGROSA, J. R. (coords) (1996*): Psicología social aplicada.* Madrid: McGraw-Hill*.*

BARON, R. y OTROS (2005): *Psicología Social.* Madrid: Pearson.

DIEGO, R. DE y CHICO DEL RÍO, M. (2006): *Prácticas de Psicología Social.* Madrid: Pirámide.

GALLEGO, D. J.; ALONSO, C. M.; CRUZ, A. y LIZAMA, L. (1999): *Implicaciones educativas de la Inteligencia Emocional.* Madrid: UNED. Cursos de formación del profesorado.
GALLEGO, D.J. y ANTÓN, H. (2007): *¿Aulas conflictivas? La opinión del Profesorado*. Madrid: Dykinson.
GALLEGO, D. J. y GALLEGO, M. J. (2004): *Educar la inteligencia emocional en el aula.* Madrid: PPC.
GALLEGO, D. J. y ONGALLO, C. (2003*): Conocimiento y gestión.* Madrid: Pearson.
GÓMEZ, L. y CANTO, J. M. (coords) (2000*): Psicología Social.* Madrid: Pirámide.
GÓMEZ, A. (2006): *Psicología Social.* Madrid: Sanz y Torres.
MORALES, J. F. (coord.) (1997*): Psicología Social.* Madrid: McGraw-Hill.
MOYÁ, M. y otros (1998): *Prácticas de Psicología Social.* Madrid: UNED. Cuadernos de la UNED n.º 178.
RANQUET, M. Du (1996): *Los Modelos en trabajo social.* Madrid: Siglo XXI.
SMITH, E. R. y MACKIE, D. M. (1997*): Psicología Social.* Madrid: Editora Médica Panamericana.
VIVAS, M.; GALLEGO, D.J. Y GONZÁLEZ, B. (2006): *Educar las emociones*. Madrid: Dykinson.
VV.AA. (2006): *Psicología Social.* Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
VV.AA. (2006): *Psicología Social.* Sevilla: Mad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se realizará a través de una prueba de elección múltiple (tres alternativas). **40 cuestiones** con un valor de **0,25 cada una.**

Aplicando la fórmula correctora del azar: Puntuación= aciertos menos errores dividido por el número de respuestas -1

P= A - E / n - 1

Recordemos que cada prueba presencial abarca los siguientes temas:

El desarrollo de la primera prueba presencial abarca los temas de la primera parte (Temas 1 al 7) del texto base de la asignatura:

ALONSO, C. M.; GALLEGO, D .J. y ONGALLO, C. (2003): *Psicología Social y de las Organizaciones*. *Comportamientos interpersonales*. Madrid: Dykinson.

El desarrollo de la segunda prueba presencial abarca los temas de la segunda parte (Temas del 8 al 14) del texto base de la asignatura.

ALONSO, C.M.; GALLEGO, D.J. y ONGALLO, C.(2004): *Psicología Social y de las Organizaciones. Desarrollo Institucional*. Madrid:Dykinson.

Para lograr reforzar y comprender el sentido práctico de las teorías y conceptos de la asignatura, el estudiante deberá complementar su estudio, con el siguiente texto:

MARTÍN-CUADRADO, A.; GALLEGO, D,J. y ALONSO, C. (2010): *El educador social en*

acción: de la teoría a la praxis. Madrid: Ramón Areces.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. Ana M. Martín Cuadrado
Correo electrónico: amartin@edu.uned.es
Martes lectivos de 16 a 20 horas
Teléfono: 91 3986975
Correo postal: Dra. Ana María Martín Cuadrado
Asignatura: Psicología Social y de las Organizaciones
Despacho 113 Facutad de Educación, UNED
Calle Senda del Rey, nº 7
28040 Madrid

OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

PÁGINA WEB DE LA ASIGNATURA

El curso dispone de página *WEB* para facilitar la intercomunicación entre los alumnos, motivar y favorecer el aprendizaje, debatir y dialogar, crear una auténtica comunidad virtual de aprendizaje, que coordina el TAR, Tutor de Apoyo en Red. En esta página WEB se facilitan ejemplos de preguntas de elección múltiple, hay un foro abierto para practicar la resolución de casos, se facilita información de nuevos eventos interesantes, por eso animamos a todos a visitar la página de la asignatura y a participar en el foro activamente.

INTERNET

En Internet se pueden encontrar un buen número de direcciones de páginas *web* con artículos y ensayos sobre diversos aspectos temáticos de la asignatura. Utilizando un buscador, por ejemplo, Google.com, se accede a esos recursos.

RADIO

La fecha de los programas de radio de la asignatura aparecen en la Guía de Medios Audiovisuales de la UNED. Se pueden escuchar cuando se quiera y las veces que se desee a través de Internet, entrando en la página WEB de la UNED, Teleuned, y en CANALUned. En la página WEB de la asignatura están reunidos programas de radio sobre temas de la asignatura.

VIDEOCONFERENCIAS

Las videoconferencias se anunciarán en el foro de la asignatura y se mantendrán en Teleuned para posteriores consultas.

BLOGS

Los estudiantes junto a los profesores-tutores de la asignatura, en algunos centros asociados, han creado algunos cuadernos de bitácoras muy interesantes:

1. Blog de ACOTIC-TALAVERA DE LA REINA
2. Blog de ACOTIC-PONFERRADA
3. Blog de ACOTIC-ORENSE
4. Blog de ACOTIC-EL BIERZO
5. Blog de ACOTIC-A RÚA
6. Blog de ACOTIC-ATLÁNTICO
7. Blog de ACOTIC-AGUIMES
8. Blog de ACOTIC-APRECO

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.