11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION

CÓDIGO 01502049

UNED

11-12

NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION

CÓDIGO 01502049

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TRABAJO DE CURSO OPTATIVO
OTROS RECURSOS DE APOYO
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

–Descubrir la responsabilidad social que asumimos en nuestra preparación para el buen desempeño de la tarea de educadores sociales.
–Valorar la presencia en la sociedad de nuevos medios con los que ya nos encontramos voluntaria e involuntariamente en la mayor parte de las manifestaciones existenciales, así como su alcance y repercusiones.
–Crear una actitud positiva de apertura hacia los avances tecnológicos y comunicaciones que puedan emerger en los próximos tiempos.
–Conocer los planteamientos, diseños y desarrollos fundamentales que en materia de comunicación y educación se han desarrollado de forma y por iniciativas oficiales y privadas en España y en otros países.
–Delimitar los modos de integración en la formación poniendo de manifiesto las posibilidades y las implicaciones sociales y culturales de estos medios.
– Utilizar los medios como recursos para mejorar la calidad de la formación.
– Potenciar su uso para generar nuevos entornos de aprendizaje autónomo, de grupo, de desarrollo de la creatividad, de la autoestima y del pensamiento.
–Delimitar modos de integración de revistas, del vídeo, la prensa, la televisión en los diferentes ámbitos de formación.
– Desarrollar en los alumnos la capacidad de decodificar y producir mensajes informativos.
–Experimentar nuevos modos de aprendizaje con estos medios.
– Elaborar modelos de periódicos para distintos grupos profesionales.
– Sensibilizar a las diferentes administraciones y empresas para que la cultura, la educación, la información encuentre en los medios de información los espacios y tratamientos propios de esta nueva situación.

CONTENIDOS

Tema 1. Sociedad de la información - Sociedad del Conocimiento: Relaciones y convergencia.
Tema 2. Nuevas Tecnologías aplicadas al sector educativo.
Tema 3. Competencias básicas para uso y dominio de los nuevos medios e instrumentos.
Tema 4. Principios didácticos y pedagógicos de la enseñanza y el aprendizaje con y acerca de los medios.
Tema 5. Los programas culturales de televisión como recursos formativos.
Tema 6. Televisión y radio aplicadas la educación.
Tema 7. Periódicos y revistas en la formación.
Tema 8. Diversidad de escenarios para variedad de usuarios. Utilización de portales y foros.
Tema 9. E-learning.
Tema 10. Expansión acelerada del multiverso de la comunicación y creación de condiciones de posibilidad de educación.
Tema 11. Bases de datos.
Tema 12. Nuevas tecnologías en nuevos entornos.
Tema 13. Innovación curricular y nuevas tecnologías en la Universidad ante el Espacio

Europeo de Educación Superior.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	GENOVEVA DEL CARMEN LEVI ORTA
Correo Electrónico	genovevalevi@edu.uned.es
Teléfono	91398-9544
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	ESTEBAN VAZQUEZ CANO
Correo Electrónico	evazquez@edu.uned.es
Teléfono	91398-8008
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448169015
Título:NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN SOCIAL ((2008)) (2008)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788483226100
Título:COMPETENCIAS PARA EL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LA VIDA, TRABAJO Y FORMACIÓN PERMANENTE (1)
Autor/es:
Editorial:PEARSON

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436237429
Título:ENSEÑANZA- APRENDIZAJE CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (3ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436238631
Título:MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436253610
Título:MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA
Autor/es:

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436820867
Título:NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL (1)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788448198206
Título:DIDÁCTICA EN EL SIGLO XXI (2005)
Autor/es:
Editorial:McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.

ISBN(13):9788467627787
Título: DIGITALIZACIÓNY OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN DESDE LA RADIO EDUCATIVA
Autor/es:
Editorial:Editorial MAD Eduforma (Sevilla)

BARTOLOMÉ CRESPO, D. (2005): *Información sobre educación.* Madrid. Síntesis.
CABERO ALMENARA, J. (2001): *Tecnología educativa.* Barcelona. Paidós.
CABERO ALMENARA, J. y otros (2007) : *Tecnología educativa.* Madrid . Mac Graw Hill
SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord) (2002): *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación.* Madrid. CCS. (2.ª edición).
SEVILLANO GARCÍA, M. L. y BARTOLOMÉ CRESPO, D. (2001). *Enseñar y aprender con la prensa.* Madrid. CCS.
SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1998). Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías. Madrid. UNED.
SEVILLANO GARCÍA, M. L. (2005): Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad. Madrid. Pearson Educación.
SEVILLANO GARCÍA, M. L. y otros (2007): La evaluación del os procesos y productos tecnológico- didácticos . En ORTEGA, J.A. y otros. *Nuevas Tecnologías para la educación en la era digital .* Madrid. Pirámide

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En las **pruebas presenciales** se propondrán **30 preguntas** de respuesta de opción múltiple (tipo test). (Los errores penalizan).
Los temas que se corresponden con los Capítulos 2, 4 y 5 de la bibliografía básica "Nuevas Tecnologías en Educación Social "no serán objeto de examen para la evaluación.
TRABAJO DE CURSO OPTATIVO
Su valoración formará parte de la evaluación y **su calificación deberá ser igual o superior a 5 para ser tenido en cuenta**; correspondiéndole un **incremento de la nota** final de **0,5 puntos**. El trabajo optativo será remitido en formato electrónico por correo electrónico en archivo adjunto en formato PDF o Word con las características que, a continuación, se

detallan:
Formato del trabajo:
Fuente: Times New Roman. 12 puntos.
Párrafo: 1,5 justificado.
Numerada cada página y portada identificativa con el Nombre del alumno/a, DNI y Título del Trabajo. El archivo digital adjunto que se remita debe denominarse con el primer y segundo apellido del alumno/a sin tildes. La primera hoja del trabajo debe contener un índice numerado de sus partes
Fechas de entrega:
Convocatoria ordinaria (junio): **antes del 20 de mayo de 2012**.
Convocatoria extraordinaria (septiembre): **antes del 5 de septiembre de 2012**.
No se estimará ningún trabajo que se remita posterior a estas fechas.
Correo electrónico al que debe remitirse el trabajo optativo: evazquez@edu.uned.es
Comprobación de envío:
Recibirá en un plazo no superior a 10 días, la confirmación de haber recibido correctamente el trabajo, mediante correo electrónico que deberá guardar para justificar su remisión.
Consulte la temática y estructura del trabajo en la sección correspondiente de la Guía: Trabajo de Curso Optativo.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. María Luisa Sevillano García
Miércoles, de 16:30 a 20 h.
Tel.: 91 398 76 95
Despacho 210
Correo electrónico: mlsevillano@edu.uned.es
D.ª Genoveva Levi Orta
Miércoles, de 16 a 20 h.
Tel.: 91 398 95 44

Dr. Esteban Vázquez Cano
Miércoles, de 16:30 a 20 h.
Tel.: 91 398 88 93
Despacho 210
Correo electrónico: evazquez@edu.uned.es

TRABAJO DE CURSO OPTATIVO

SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2009) (Dir): *Competencias para el uso de las herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes*. Madrid. Pearson

Fundamentación / Justificación: Como estudiante universitario es bueno acostumbrarse y familiarizarse con el hecho de aprender ténicas que le permitan investigar. Es decir llegar al conocimiento por diversas vías para poder intervenir en la realidad. Esto exige una metodología, una planificación, ejecución, interpretación y valoración. Este libro representa un camino, un método en la investigación de cuestiones sociales y pedagógicas.

Objetivos: Este trabajo, busca alcanzar los siguientes objetivos:

1.- Conocer una metodología científica

2.- Entender cómo se desarrolla un diseño de investigación y por qué

3.- Plantear y realizar una pequeña investigación

4.- Valorar el autoaprendizaje que con ella se genera

5.- Concienciar las competencias más importantes necesarias para el buen uso de cada una de las herramientas estudiadas.

Metodología del trabajo.

1.- Una vez leída la obra o en el transcurso de su lectura, establecer una relación de 5 términos técnicos, científicos, que aparecen en el libro, que le resulten interesantes y hacer con ellos un glosario, es decir poner su explicación en términos comprensibles (unas seis líneas por término).

2.- Considerando especialmente los capítulos 4 y 5 del libro referenciado , establecer una relación de 5 competencias que Ud. debe adquirir para el buen uso de la herramienta virtual que más le interese.

3. Tomando como guía el modelo de investigación que subyace en esta obra, elaborar el diseño para realizar una investigación en la que se consideren los siguientes puntos:

1. Elección de una herramienta virtual (la que uno quiera).

2.Hacer un breve estudio de fundamentación teórica sobre la misma (Unas 2 páginas).

3.Formular unos objetivos de la investigación (4 por ejemplo)

4. Preparar un cuestionaorio de unas 5 preguntas.

5. Aplicarlo a 10 personas, 5 mujeres y 5 hombres . Tenioendo en cuenta la variable de edad , establecer los siguientes rangos : Hata 15 años / de 16-30 años / de 31-45 años y de 46 a 60 años o más . De esta manera al aplicar 10 cuestionarios, 5 para cada género aplicamos, 1 a cada segmento de población.

6. Se valoran todos los resultados haciendo apartados por edades, por mujeres y por varones.

7. Se elaboran unas conclusiones.

8. Se complementa con una bibliografía sobre el tema (unos 3 libros y 4 artículos de revistas).

OTROS RECURSOS DE APOYO

SEVILLANO GARCÍA, M. L. y BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1999). *Vídeo. Medios de comunicación en la enseñanza.* Madrid. UNED.
Una *emisión radiofónica* conforme a la programación general del CEMAV. Podrán conocer su fecha y hora consultando la Guía de Medios Audiovisuales.
Aula Virtual. El alumno matriculado en esta asignatura tiene acceso mediante una clave personalizada al aula virtual de la asignatura. Se puede conectar con el equipo docente de la Sede Central y con otros compañeros matriculados en la asignatura. También le permite comunicarse con su Tutor telemático. Para conocer el funcionamiento del curso virtual solicite información en su Centro Asociado.
Circulares. El equipo docente enviará, si lo considera pertinente, circulares puntuales por correo postal donde se indicarán orientaciones específicas e informaciones de interés durante el curso.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.