9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

METODOS, DISEÑOS Y TECNICAS EN INVESTIGACION PSICOLOGICOS

CÓDIGO 01490015

UNED

9-10

METODOS, DISEÑOS Y TECNICAS EN INVESTIGACION PSICOLOGICOS

CÓDIGO 01490015

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
PR&AACUTE;CTICAS
MATERIAL DE APOYO
PREPARACION DE LA ASIGNATURA
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Se trata de una asignatura de seis créditos (cuatro teóricos y dos prácticos) que se cursa en el primer cuatrimestre, como parte de los complementos de formación que deben realizar los alumnos diplomados en las siguientes titulaciones: Educación Social, Magisterio y primer ciclo de la licenciatura de Pedagogía.
El objetivo general que persigue esta asignatura es introducir al alumno en la metodología de la investigación científica. En particular, se trata de:

1. comprender la lógica de la investigación científica;
2. familiarizarse con las principales metodologías que se utilizan en la investigación psicológica;
3. entender la forma de proceder para construir un instrumento de medida;
4. conocer y saber evaluar los criterios métricos de calidad exigibles a todo instrumento de medida.

Para lograr estos objetivos el alumno tiene que: (1) preparar el programa de la asignatura y (2) realizar las actividades propuestas en las Prácticas Obligatorias.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se articula en tres bloques temáticos, cada uno de los cuales permite cubrir alguno(s) de los objetivos anteriormente citados.
El **primer bloque temático** está dedicado a los fundamentos de la metodología científica y cubre los objetivos 1 y 2. Se abordan las características y principios básicos de la metodología científica en general, y las modalidades que adopta el método de la ciencia en una ciencia en particular, la Psicología. Asimismo, se reflexiona acerca de la medición en Psicología, ya que la medición rigurosa de las variables psicológicas ha de constituir siempre el paso previo e ineludible para cualquier uso posterior que se vaya a hacer de ellas, ya sea en el campo de la investigación científica o en el de la práctica profesional.
El **segundo bloque temático** se encarga precisamente de ver cómo se construyen y evalúan los instrumentos que van a permitir medir esas variables psicológicas. Cubre, por tanto, los objetivos 3 y 4. En este bloque temático se va a dar respuesta a cuestiones tan importantes como las siguientes: ¿cómo se puede obtener una medida del nivel en que posee un sujeto la característica o rasgo que se evalúa con una prueba o test? ¿cómo interpretar ese valor? ¿hasta qué punto esa medida obtenida refleja el nivel real del sujeto en esa característica? ¿el test utilizado para medirla cumple con los criterios métricos de calidad que todo instrumento científico debe satisfacer? Para responder a estos interrogantes tan decisivos en el proceso de la medición psicológica, se introducirá al alumno en el campo de la psicometría, presentando algunos conceptos centrales de la misma así como los principales indicadores estadísticos que se utilizan para expresarlos numéricamente.
El **tercer bloque temático** se ocupa de las distintas modalidades que adopta el método científico en la investigación psicológica, dedicando un tema a cada una de ellas. Cubre, por tanto, el objetivo 2.
Los temas incluidos en cada bloque temático son los siguientes:

I. Fundamentos de la metodología científica
TEMA 1. La lógica de la investigación científica
TEMA 2. La medición de lo psicológico
II. Construcción, evaluación y aplicación de instrumentos de medida
TEMA 3. Los instrumentos de medición psicológica I: Construcción y aplicación
TEMA 4. Los instrumentos de medición psicológica II: Asignación e interpretación de puntuaciones
TEMA 5. Las teorías de los tests
TEMA 6. La fiabilidad como criterio métrico de la calidad global del test
TEMA 7. La validez como criterio métrico de la calidad global del test
TEMA 8. Evaluación de la calidad métrica de los elementos del test: Análisis de ítems
III. Métodos de investigación
TEMA 9. Metodología experimental y cuasi experimental
TEMA 10. Metodología de encuestas
TEMA 11. Metodología observacional
TEMA 12. Metodología cualitativa
En la web de la asignatura se puede consultar el índice detallado de contenidos para cada tema.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436244960
Título:MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436258769
Título:MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA PRÁCTICAS OBLIGATORIAS CURSO 2009/2010
Autor/es:
Editorial:Cuaderno de Prácticas . UNED

TEORÍA

NAVAS, M. J. (coord.) (2001): *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica.* Madrid: UNED.

Esta obra ha sido concebida expresamente como el material básico para estudiar el temario de la asignatura; consta de tantos capítulos como temas tiene el programa y ofrece elementos de ayuda para el aprendizaje (esquemas, resúmenes, mapas conceptuales, bibliografía comentada y ejercicios resueltos para cada tema, así como un glosario de

términos).
Si se opta por utilizar este manual para preparar el programa de la asignatura, hay que estudiar todos los capítulos a excepción de los siguientes apartados:
-5.4. La teoría de respuesta al ítem.
-6.3. Concepción de la teoría de respuesta al ítem: Fiabilidad como información.
-6.4. Fiabilidad interjueces.
-8.4. Análisis del funcionamiento diferencial del ítem.
-10.6.4. Los errores de estimación.
De forma correlativa, los ejercicios que no hay que realizar son los 8 siguientes: 5.6.5, 5.6.6, 5.6.7, 6.7.1.1, 6.7.1.9, 8.6.6, 10.8.6 y 10.8.8.
Si se desea preparar el programa de la asignatura por cuenta propia, se recomienda consultar el apartado Bibliografía Complementaria y la bibliografía por temas disponible en la web de la asignatura.

PRÁCTICA

NAVAS, M. J., RECIO, P. y RODRÍGUEZ, R. (2009): *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica. Prácticas Obligatorias Curso 2009-10*. Madrid: UNED.
Esta obra constituye el único material obligatorio de la asignatura y su objetivo es poner a prueba y aplicar los conocimientos adquiridos al estudiar el temario, mediante la realización de un conjunto de actividades sobre el contenido de todo el programa.

Tanto el manual como las *Prácticas Obligatorias* pueden ser adquiridos siguiendo los canales habituales de distribución de la UNED. Al adquirir las *Prácticas Obligatorias* debe tener muy presente que este material sólo tiene **un curso académico de vigencia**, esto es, cambia cada curso, por lo que debe asegurarse de que ha adquirido las Prácticas correspondientes al curso 2009-10.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Las siguientes obras pueden ser consultadas por los alumnos que quieran preparar por su cuenta el programa de la asignatura y por los que deseen ampliar o profundi-zar en el contenido del mismo.
Todas ellas están disponibles en la biblioteca de la UNED.

Para los bloques temáticos I y III:

ANGUERA, M. T.; ARNAU, J.; ATO, M.; MARTÍNEZ, R.; PASCUAL, J. y VALLEJO, G. (1995): *Métodos de investigación en Psicología.* Madrid: Síntesis.
Libro básico de consulta para el tercer bloque temático: hace un trata-miento en profundidad de las distintas metodologías de la investiga-ción psicológica con un nivel de detalle que excede con mucho el planteamiento de estas cuestiones en la asignatura. Sin embargo, este

texto representa la referencia básica de consulta -no tanto de estudio-- para estos temas del programa.

ARNAU, J.; ANGUERA, M. T. y GÓMEZ, J. (1990): *Metodología de la investigación en Ciencias del Comportamiento.* Murcia: Universidad de Murcia.

Recoge la práctica totalidad de las metodologías contempladas en el tercer bloque temático del programa, con un tratamiento algo más detallado que el del programa pero razonablemente próximo.

DELGADO, A. R. y PRIETO, G. (1997): *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología.* Madrid: Pirámide.

Libro breve y sencillo que aborda una buena parte de los contenidos incluidos en los bloques temáticos primero y tercero del programa.

FONTES, S.; GARCÍA, C.; GARRIGA, A. J.; PÉREZ-LLANTADA, M. C. y SARRIÁ, E. (2001): *Diseños de investigación en Psicología.* Madrid: UNED.

Libro concebido para el estudio a distancia de los contenidos de estos bloques del programa (a excepción de la metodología cualitativa), con un énfasis importante en la metodología experimental.

GAMBARA, H. (2002): *Métodos de investigación en Psicología y Educación. Cuaderno de Prácticas.* Madrid: McGraw-Hill.

Este Cuaderno de Prácticas sigue de cerca el contenido del libro de León y Montero (2003), proponiendo al lector dos tipos de actividades: (1) cuestiones y ejercicios que parten de breves descripciones de inves-tigaciones y permiten aplicar los conceptos básicos en la investigación científica y (2) actividades prácticas en las que se pide al lector que se ponga en el papel del investigador.

GARCÍA, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comp.) (1994): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (2ª edición). Madrid: Alianza.

Se trata de un manual con una perspectiva decididamente sociológica en el que se aborda el análisis de la realidad social considerando los diseños y la forma de recoger y analizar posteriormente los datos. Se examinan las cuatro metodologías del programa, principalmente la cualitativa y la de encuestas, con un capítulo para la metodología observacional y alguna referencia (mínima) a la metodología experimental, poco utilizada en este ámbito. Asimismo, hay un interesante capítulo dedicado a la fiabilidad y validez de las medidas sociológicas y otro donde se analiza el problema de la medición en las Ciencias Sociales.

GARCÍA, C.; QUINTANILLA, L.; GARRIGA, A. J.; FONTES, S.; PÉREZ--LLANTADA, M. C. y SARRIÁ, E. (2003): *Diseños de investigación en Psicología. Cuaderno de Prácticas.* Madrid: UNED.

Se trata de un Cuaderno de Prácticas elaborado para esa asignatura de la titulación de Psicología que acompaña a la obra del mismo título realizada por Fontes y col. (2001). En él

se ofrecen numerosos extrac-tos de investigaciones sobre las que se proponen distintas actividades a los lectores.

LEÓN, O. G. y MONTERO, I. (2003): *Métodos de investigación en Psico-logía y Educación* (3ª edición). Madrid: McGraw-Hill.

Libro muy sencillo escrito en un estilo ágil y lleno de ejemplos. Resul-ta ideal como primera aproximación a estas cuestiones.

MELTZOFF, J. (2000): *Crítica a la investigación. Psicología y campos afi-nes.* Madrid: Alianza.

Libro claro y didáctico organizado en dos partes. En la primera se revi-san todas las fases implicadas en la realización de una investigación. En la segunda se propone un conjunto de 16 artículos ficticios creados por el autor y con errores que el lector debe detectar, si bien cada artí-culo va seguido de un comentario del autor donde se señalan una buena parte de ellos.

RABADÁN, R. y ATO, M. (2003): *Técnicas cualitativas para investigación de mercados*. Madrid*:* Pirámide.

En este texto se abordan en detalle la metodología observacional y la cualitativa, esta última desde una óptica psicológica, bastante infre-cuente en un campo con un carácter marcadamente sociológico. Con-tiene numerosos ejemplos y prácticas que ilustran la aplicación de estas metodologías, pero sin olvidar la fundamentación teórica.

Para el bloque temático II:

BARBERO, M. I. (coord.) (2006): *Psicometría.* Madrid: UNED.

Libro concebido para el estudio a distancia, con autoevaluaciones y orientaciones didácticas de cada tema. Aunque trata la mayoría de los conceptos de esta parte del programa, en general sus contenidos exce-den en mucho los objetivos de esta asignatura.

BARBERO, M. I.; GARCÍA-CUETO, E.; VILA, E.; SUÁREZ, J. C. y HOL-GADO, F. P. (2003): *Psicometría: Problemas resueltos.* Madrid: UNED.

Libro de problemas que recoge, entre otros contenidos, una buena parte de los expuestos en este bloque del programa.

MARTÍNEZ, M. R. (1995): *Psicometría: Teoría de los tests psicoló-gicos y educativos*. Madrid: Síntesis.

Libro básico de consulta que realiza un tratamiento muy detallado y en profundidad de todo lo relativo a la construcción y evaluación de instrumentos de medida, que supera con creces el ámbito de esta asig-natura pero constituye un magnífico material de referencia.

MARTÍNEZ, M. R., HERNÁNDEZ, M. J. y HERNÁNDEZ, M. V. (2006): *Psicometría*. Madrid: Alianza.

Libro con un índice de contenidos muy similar al anterior que son abordados con un nivel de profundidad y detalle bastante menor, por lo que se acerca más que el manual de 1995 al

planteamiento en nuestra asignatura. Se realiza un tratamiento extenso de la validez e incluye muchos datos reales procedentes de investigaciones psicológicas.

RENOM, J.; SOLANAS, A.; DOVAL, E. y NÚÑEZ, M. I. (2003): *Piert. Tutorial multimedia para el diseño de pruebas de rendimiento*. Barcelona: Ediciones UB.

Piert es un tutorial para construir y evaluar la calidad métrica de los tests, así como para mejorar la calidad de la evaluación del aprendiza-je de los estudiantes mediante estas pruebas. Ofrece a los docentes, ins-tituciones y centros de evaluación que emplean estos instrumentos un sistema de trabajo integrado. Piert describe y guía las tareas metodoló-gicas y técnicas inherentes a la creación, análisis y actualización de exámenes.

SANTISTEBAN, C. (1990): *Psicometría. Teoría y práctica en la construcción de tests*. Madrid: Norma.

Libro de consulta que recoge ampliamente el contenido de este bloque temático incluyendo, además, un abultado apéndice estadístico donde se exponen las nociones generales de la estadística descriptiva e infe-rencial.

Para revisar conceptos de Estadística necesarios para el estudio del bloque temático II:

Hay algunos conceptos estadísticos que no son objeto propiamente del programa de esta materia (media, varianza, correlación, regresión y distribución normal), pero que es necesario conocer para poder com-prender los conceptos estadísticos que sí son centrales o propios del programa de la asignatura. El tratamiento que se ha dado a estos conceptos en el manual de la *Bibliografía Básica* es un cuadro de texto en el que se propor-ciona una definición del concepto en cuestión, su fórmula y un ejem-plo. Esto es en principio todo lo que es necesario saber. Sin embargo, el alumno que necesite o desee ampliar esta información puede con-sultar el minimanual de Estadística disponible en el curso virtual y en el CD-Rom de la asignatura o acudir a los siguientes textos:

AMÓN, J. (2000): *Estadística para psicólogos 1*. Madrid: Pirámide. (1ª edición 1978)

Libro clásico de estadística descriptiva en el que se definen y exponen con claridad conceptos y fórmulas proponiendo numerosos ejemplos, muchos de los cuales están extraídos de investigaciones psicológicas reales.

MERINO, J. M.; MORENO, E.; PADILLA, M.; RODRÍGUEZ-MIÑÓN, P. y VILLARINO, A. (2001): *Análisis de datos en Psicología I*. Madrid: UNED.

Libro concebido expresamente para el estudio a distancia de la esta-dística descriptiva, muy claro y didáctico, lleno de ejemplos sencillos y aclaraciones, que resultará de gran utilidad para el alumno que se acerca por primera vez a estos conceptos estadísticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura hay que superar con éxito un examen o prueba presencial que constará de un conjunto de aproximadamente 40 preguntas, con dos formatos distintos: de elección múltiple con tres alternativas y de respuesta corta, completar o relacionar. En particular, 20 preguntas versarán sobre las cuatro metodologías de investigación (bloques 1 y 3 del programa e informes de las Prácticas) y otras 20 sobre la construcción y evaluación de instrumentos de medida (bloque 2 del programa y propuesta de trabajo psicométrico de las Prácticas).
Las preguntas de elección serán puntuadas introduciendo la correspondiente corrección del azar (no así las preguntas de respuesta corta, completar o relacionar).
El formato de esta prueba presencial será idéntico en todas las convocatorias (febrero, septiembre), centros (nacionales y extranjeros) y en exámenes de reserva.
La duración del examen es dos horas y el material permitido son las Prácticas Obligatorias sin anotaciones (sí se pueden subrayar) y una calculadora.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente de la asignatura está formado por las profesoras de la Sede Central y el profesor tutor del Centro Asociado.
Sede Central
El alumno puede realizar las consultas que desee a las profesoras de la asignatura. Para ello, las vías disponibles de comunicación son las siguientes:
1. *Teléfono:*
Se dispone de un buzón de voz operativo las 24 horas del día donde se pueden dejar mensajes indicando claramente el nombre y teléfono de contacto del alumno. Las llamadas se atenderán puntualmente por orden de llegada.
2. *Internet:*
Se puede plantear todo tipo de dudas, cuestiones o problemas relacionados con la asignatura, su contenido, organización o examen a través de los FOROS DE DEBATE del curso virtual de la asignatura, con el fin de que todos los alumnos puedan ver los problemas y soluciones que se dan a los mismos.
Para realizar consultas de carácter personal se debe utilizar la siguiente dirección de CORREO ELECTRÓNICO: medite@psi.uned.es
3. *Consulta presencial:*
Hay que contactar previamente para concertar día y hora.
4. *Correo postal:*
Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Facultad de Psicología UNED
C/ Juan del Rosal, 10 (Campus Ciudad Universitaria)
28040 MADRID
El *horario de atención a alumnos* (consulta telefónica y presencial) es el siguiente:
Dª. María José Navas Ara
Martes, de 12:00 a 14:00 h. y de 15:30 a 19:30 h.

Miércoles, de 9:00 a 15:00 h.
Tel.: 91 398 62 35
Despacho 2.11
Dª. Patricia Recio Saboya
Viernes, de 10:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 19:00 h.
Tel.: 91 398 86 64
Despacho 2.11

Centro Asociado

El alumno debe contactar con su Centro Asociado para conocer los horarios de las tutorías en el Centro y las formas posibles de contactar y ser atendido por su profesor tutor.

PR&AACUTE;CTICAS

Para cubrir los dos créditos prácticos de la asignatura, el alumno tiene que realizar las actividades propuestas en las Prácticas Obligatorias (ver referencia en Bibliografía Básica), con el fin de poner a prueba y aplicar los conocimientos adquiridos al estudiar los temas del programa. En particular, se propone:

1. Un conjunto de artículos o informes de investigación publicados en la literatura especializada, cada uno de los cuales utiliza alguna(s) de las cuatro metodologías abordadas en el programa de la asignatura. La tarea del alumno es realizar una lectura crítica de los mismos y analizar sus características y particularidades.

2. Una propuesta de trabajo psicométrico para evaluar la calidad métrica de un conjunto de preguntas de una prueba o test. La tarea del alumno es responder a las preguntas específicas formuladas acerca de los datos proporcionados.

Una vez finalizado el trabajo indicado en las Prácticas Obligatorias NO hay que entregarlo ni al profesor tutor del Centro Asociado ni al equipo docente de la Sede Central, ya que el trabajo realizado será evaluado exclusivamente en el examen.
A mediados de enero se difundirá en el curso virtual un breve documento que recogerá las características más destacadas de los informes de las *Prácticas*, así como los resultados numéricos de las tareas incluidas en el trabajo psicométrico. El alumno que no disponga de acceso a Internet puede solicitar ese documento al profesor tutor de su Centro Asociado o al equipo docente de la Sede Central (en caso de no disponer de tutor en el Centro).

MATERIAL DE APOYO

A continuación se detallan diversos materiales que, sin ser obligatorios, pueden facilitar el trabajo del alumno en la preparación de la asignatura así como contribuir a profundizar en el conocimiento de la misma.

CD-ROM

NAVAS, M. J. y RECIO, P. (2006): *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica. Material de apoyo para el estudio de la asignatura.* Madrid: UNED.
En este CD-Rom se ofrece material complementario para trabajar las vertientes teórica y aplicada de la asignatura.
Para facilitar el estudio del temario, se proporcionan resúmenes de todos los temas, respuestas a las preguntas más frecuentes que se suelen plantear, ejercicios adicionales, material complementario del programa, un minimanual de Estadística y un buen número de exámenes resueltos, así como tests de autoevaluación para cada tema. Para facilitar el trabajo práctico y, en particular, la realización de las *Prácticas Obligatorias,* se ofrece un Cuaderno de Prácticas Resueltas que contiene cinco informes de investigación analizados de forma detallada y una propuesta de trabajo psicométrico pormenorizadamente resuelto, así como indicaciones generales acerca de las características de los informes de investigación y la forma de realizar una lectura y análisis crítico de los mismos.
Todos los materiales incluidos en el CD-Rom están también en el curso virtual de la asignatura, por lo que su ventaja radica en no depender de Internet y en disponer de los materiales una vez finalizado el curso académico.
El CD-Rom se puede adquirir siguiendo los canales habituales de distribución de la UNED.

CURSO VIRTUAL

Se trata de un sistema de acceso restringido a los profesores y a los alumnos matriculados en la asignatura. El acceso al curso virtual se realiza a través de Campus UNED, en la página central de la UNED, donde deberá introducir su código de usuario y clave de acceso.
El curso virtual ofrece, además de información general acerca de la organización y estructura del curso virtual y de la asignatura, todo un conjunto de recursos y materiales que se organizan en tres grandes bloques:
a) Temario. Da acceso a toda la información disponible para cada tema del programa, a saber: objetivos a cubrir, introducción al contenido en formato audio/video, ideas principales de cada apartado, resumen, preguntas más frecuentes, ejercicios adicionales, test de autoevaluación, bibliografía y material complementario (contenidos adicionales de cada tema que no es materia de examen).
b) Materiales. Se incluyen los siguientes: Cuaderno de Prácticas (con ejemplos de informes de investigación analizados y un trabajo psicométrico con sus soluciones pormenorizadas), fe de erratas del manual, glosario de términos, minimanual de Estadística, exámenes resueltos de convocatorias anteriores, tests de autoevaluación para cada tema así como resúmenes, ejercicios adicionales, material complementario, preguntas más frecuentes y bibliografía.
c) Herramientas de comunicación, en particular, foros de debate. Los foros constituyen un espacio de comunicación general de alumnos y profesores, de los alumnos entre sí y con los profesores de los Centros Asociados y de la Sede Central. En estos foros se atenderán las

dudas de los alumnos acerca del contenido y de la organización de la asignatura.

PROGRAMAS DE RADIO

Dentro de la programación radiofónica de la UNED se han emitido los siguientes programas de interés para la asignatura, que pueden ser escuchados en las videotecas de los Centros Asociados o en Internet:

Historia de los tests: Desde las primeras oposiciones chinas a los tests computerizados. Autora: Mª José Navas. Fecha de emisión: 5 de febrero de 1998.

Los tests a debate. Autora: Mª José Navas. Fecha de emisión: 21 de enero de 1999.

El futuro de los tests. Autora: Mª José Navas. Fecha de emisión: 7 de mayo de 2000.

Las trampas de las encuestas y la Estadística. Autores: Vicente Manzano, Mª José Navas e Isabel Peleteiro. Fecha de emisión: 12 de enero de 2003.

La calidad de los tests a examen. Autoras: Mª José Navas y Patri-cia Recio. Fecha de emisión: 30 de noviembre de 2003.

Durante este curso académico se emitirán algunos programas den-tro de los espacios *Revista de Educación y Psicología Hoy* que pueden resultar de interés para el alumnado. La programación radiofónica de este curso se puede consultar en Internet.

PREPARACION DE LA ASIGNATURA

Para **cubrir los cuatro créditos teóricos** de la asignatura, hay que estudiar el temario de la misma. Para ello, se puede trabajar con el manual propuesto en la Bibliografía Básica o bien prepararlo por cuenta propia con el material general indicado en la Bibliografía Complementaria y en la bibliografía por temas disponible en la web de la asignatura. Para **cubrir los dos créditos prácticos**, hay que realizar las actividades propuestas en las Prácticas Obligatorias, con el fin de poner a prueba y aplicar los conocimientos adquiridos al estudiar los temas del programa.

El alumno que lo desee puede consultar en la web de la asignatura algunas indicaciones relativas a la metodología de trabajo sugerida por el equipo docente para abordar con éxito la preparación de la misma.

Según los medios con los que cuente el alumno (ordenador y acceso rápido a Internet), puede disponer también de materiales complementarios de apoyo así como optar a distintas vías de trabajo y comunicación durante el curso.

Alumnos sin ordenador

Material impreso + Comunicación no telemática

Para resolver las dudas y dificultades que se planteen, pueden contactar con el equipo docente de la Sede Central por teléfono o carta o bien con el profesor de su Centro Asociado del modo convenido por éste.

Alumnos con ordenador y sin acceso rápido a Internet

Material impreso + CD-Rom + Comunicación no telemática

Estos alumnos pueden aprovechar las facilidades que ofrece el CD-Rom para el estudio de la asignatura del modo siguiente:

1. *En la preparación del programa*
   Se dispone para cada tema de un resumen, ejercicios adicionales, respuesta a las preguntas más frecuentes, un test de autoevaluación y material complementario. Además, se incluye un buen número de exámenes resueltos así como un pequeño manual de Estadística para consultar aquellos conceptos que no son propios de la asignatura pero con los que conviene estar familiarizado.
2. *En la realización de las prácticas*
   Se puede consultar un Cuaderno de Prácticas que contiene numerosos ejemplos de informes de investigación ya analizados y un trabajo psicométrico pormenorizadamente resuelto.

Para resolver las dudas y dificultades que se planteen, pueden contactar con el equipo docente de la Sede Central por teléfono o carta o bien con el profesor de su Centro Asociado del modo convenido por éste.

Alumnos con ordenador y acceso rápido a Internet

Material impreso + Curso virtual + Comunicación telemática

Poder acceder al curso virtual de la asignatura va a permitir a estos alumnos:

1. acceder a todos los materiales del CD-Rom, ya que en el curso virtual están cargados todos ellos (y algunos más).
2. estar en contacto permanente con el resto de sus compañeros y con los profesores de la Sede Central y de los Centros Asociados mediante los foros de debate, que es el espacio donde los alumnos plantean y se resuelven todas sus dudas y problemas en un plazo máximo de 48 horas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.