8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INNOVACION TECNOLOGICA EN EDUCACION

CÓDIGO 01489164

UNED

8-09

INNOVACION TECNOLOGICA EN EDUCACION

CÓDIGO 01489164

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTROS MEDIOS DE APOYO
GUIA DIDACTICA
ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El estudio de esta asignatura intenta lograr que alumnas y alumnos:

•Conozcan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de innovación educativa.

•Comparen las innovaciones tecnológicas que implican procesos transformadores en la enseñanza y las innovaciones tecnológicas que perpetúan modelos establecidos.

•Reflexionen sobre la necesidad de alfabetización audiovisual y digital a la hora de incorporar tecnologías en los procesos de ense-ñanza-aprendizaje.

•Analicen las brechas que generan las innovaciones tecnológicas a escala local, nacional, internacional.

•Investiguen las posibilidades que ofrece las innovaciones tecnológicas para el desarrollo de estrategias y modelos de comunicación educativa basados en paradigmas participativos y democráticos.

•Analicen y comparen las innovaciones tecnológicas que se están llevando a cabo en las diferentes comunidades autónomas.

CONTENIDOS

1. Innovación y pedagogía

¿Qué es innovar? Elementos que caracterizan a la innovación. La innovación en contextos educativos. La tecnología en la educación. Usos reproductores y usos transformadores de las tecnologías de la información y de la comunicación en la enseñanza.

2. Ideología e innovación educativa

Industrias culturales. Ideología, medios de comunicación y tecnologías de la información. Información, ficción y pedagogía. El lugar de la producción imaginaria en la mundialización de las mercancías.

3. Discurso Tecnológico y educación

Educación en medios y competencia audiovisual. El discurso tecnológico de los nuevos medios. Comunicación y educación en la era telemática. ¿Nuevas qué, aplicadas a qué? Alfabetización audiovisual y alfabetización digital. Una respuesta crítica.

4. Innovación en la sociedad de la información

Internet y la sociedad red. Cultura, tecnicidades, comunicación. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. La innovación es algo más que ideas y datos.

5. La generación net y la ciudadanía

Generación net y cultura Internet. Nuevas tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio. Internet: nuevos escenarios, nuevos sujetos, nuevos conflictos.

6. Innovación tecnológica y futuro

Las tecnologías de la información y de la comunicación y el desarrollo de la solidaridad crítica. Las líneas trazadas por McBride. Propuestas para una política educativa en el tercer entorno. El futuro y las innovaciones tecnológicas.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436249712
Título:COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

APARICI, Roberto (2006): *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información.* UNED. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788474328714
Título:UNA TELEVISIÓN PARA LA EDUCACIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:GEDISA

ISBN(13):9788479600556
Título:LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:DE LA TORRE

ISBN(13):9788497840736
Título:EL CULTO A LA INFORMACIÓN. UN TRATADO SOBRE ALTA TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL VERDADERO ARTE DE PENSAR (1ª)
Autor/es:
Editorial:GEDISA

GARCÍA MATILLA, Agustín (2003): *Una televisión para la educación. La utopía posible.*
GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (2003): *Alfabetización digital.* Editorial Gedisa, Barcelona.
MASTERMAN, Len (1997): *La enseñanza de los medios de comunicación.* Ediciones de la Torre, Madrid.
ROSZAK, T. (2005): *El culto a la información.* Editorial Crítica, Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La prueba presencial se compone de dos partes, en la primera se abordan cuestiones teóricas y en la segunda el estudio de un caso de innovación tecnológica

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 16 a 20 horas Tel.: 91 398 69 68
Correo electrónico: raparici@edu.uned.es

OTROS MEDIOS DE APOYO

Se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual.

GUIA DIDACTICA

A través de Internet se desarrollarán aspectos teóricos y prácticos Se utilizará para ello la plataforma virtual de la UNED.
Se usará principalmente el foro para proponer cuestiones académicas, ofrecer artículos complementarios y aclarar dudas.
El alumnado deberá contribuir al desarrollo de la asignatura con artículos pertinentes sobre las temáticas que se abordan.

ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL

La asignatura contará con un espacio público y otro privado. Al espacio privado se accede por la plataforma virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.