9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACION DEL CURRICULUM

CÓDIGO 01484033

UNED

9-10

DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACION DEL CURRICULUM

CÓDIGO 01484033

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
MATERIAL AUDIOVISUAL
OTROS MEDIOS AUDIOVISUALES
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

–Comprender el carácter multidimensional de la innovación educativa.
– Identificar modelos de enseñanza-aprendizaje representativos en el ámbito de la innovación curricular.
–Constatar diferentes enfoques en el diseño y desarrollo curricular y valorar sus elementos constitutivos.
–Indicar pautas generales para integrar la perspectiva multicultural en el centro.
–Valorar la pertinencia del sistema metodológico elaborado para innovar la comunicación y la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
–Diseñar estrategias de innovación didáctica.
–Diseñar y desarrollar modelos innovadores en las diversas áreas curriculares.
–Adecuar e integrar los medios didácticos y las actividades a los modelos diseñados.
–Poder llegar a utilizar los medios de comunicación como agentes de educación en los procesos formativos.
–Saber utilizar los nuevos medios para innovar en el sistema de aprendizaje.
–Elaborar modelos de intervención, de mejora de la calidad como base para la innovación educativa a partir de la práctica evaluadora.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de 5 bloques temáticos y 20 temas. Los 11 primeros temas se trabajan en el primer cuatrimestre y los nueve restantes en el segundo
PROGRAMA DEL PRIMER CUSTRIMESTRE

Bloque I. Currículo e innovación
TEMA 1. De la Didáctica al Currículum.
TEMA 2. Racionalidad y ámbitos del Currículum: Diseños curriculares.
TEMA 3. La innovación educativa, cultura y transformación permanente de las instituciones educativas.

Bloque II. Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje: desarrollo e innovación de las prácticas educativas
TEMA 4. Reforma educativa e innovación curricular.
TEMA 5. Los niveles de concreción curricular.
TEMA 6. Programación del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula.
TEMA 7. Adaptaciones curriculares y principios organizadores en el centro y en el aula.

Bloque III. Teoría y metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje
TEMA 8. Sistema metodológico del proceso de enseñanza-aprendizaje.
TEMA 9. Individualización y singularización del proceso de enseñanza-aprendizaje.
TEMA 10. Metodología socializadora del proceso de enseñanza aprendizaje en

colaboración.
TEMA 11. Métodos y técnicas de enseñanza para la diversidad educativa.

PROGRAMA DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE

Bloque III. Teoría y metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje
TEMA 12. Las actividades en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
TEMA 13. La interacción didáctica en el aula: el clima sociocomunicativo
Bloque IV. Comunicación y medios
TEMA 14. Comunicación educativa I.
TEMA 15. Perspectiva cultural en el diseño y desarrollo de los medios materiales curriculares.
TEMA 16. El sentido transformador de los medios de comunicación.
TEMA 17. Medios tecnológicos y diversidad comunicativa.

Bloque V. Evaluación
TEMA 18. La evaluación en el diseño curricular. Concepto, análisis y caracterización de la evaluación en la educación española actual.
TEMA 19. Los criterios de evaluación. Una zona fronteriza entre los contenidos / objetivos y la evaluación.
TEMA 20. La evaluación formativa. La toma de decisiones como consecuencia de las informaciones propiciadas por al evaluación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ESTEBAN VAZQUEZ CANO
Correo Electrónico	evazquez@edu.uned.es
Teléfono	91398-8008
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788479911584
Título:DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL CURRÍCULUM EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS (2ª)
Autor/es:
Editorial:UNIVÉRSITAS

ISBN(13):9788483226100
Título:COMPETENCIAS PARA EL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LA VIDA, TRABAJO Y FORMACIÓN PERMANENTE (1)

Autor/es:
Editorial:PEARSON

Las Unidades Didácticas específicas para el conocimiento de la materia tiene la siguiente referencia bibliográfica:
MEDINA RIVILLA, A., RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coords.) (2002). *Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículum en las Instituciones Educativas.* Madrid. Universitas. 2 Tomos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436228694
Título:ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436231724
Título:ELABORACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436238594
Título:METODOLOGÍA INNOVADORA EN EL PROCESO EDUCATIVO
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436243376
Título:EL CLIMA SOCIAL DEL CENTRO EDUCATIVO
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436253597
Título:EL CLIMA SOCIAL DEL CENTRO EDUCATIVO
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788467627787
Título: DIGITALIZACIÓNY OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN DESDE LA RADIO EDUCATIVA
Autor/es:
Editorial:Editorial MAD Eduforma (Sevilla)

DE LA TORRE, S. y BARRIOS, O. (2000) (Coords.). *Estrategias didácticas innovadoras. Barcelona. Octaedro.*

DE LA TORRE, S. y otros (1998). *Cómo innovar en los centros educativos. Madrid. Escuela*

Española.

DE LA TORRE, S. (1994). *Innovación curricular: Proceso, estrategias y evaluación. Madrid. Dykinson.*

MEDINA RIVILLA, A. y SALVADOR, F. (Coords.) (2002). *Didáctica General. Madrid. Pearson.*

MEDINA RIVILLA, A. y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1997). *Diseño y desarrollo curricular. Evaluación de los estudiantes. Buenos Aires. Docencia.*

SEVILLANO GARCÍA, M. L. (2004). *Didáctica en el siglo XXI. Madrid. McGraw-Hill Interamericana.*

SEVILLANO GARCÍA, M. L y otros (1999). *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación. Madrid. CCS.*

SEVILLANO GARCÍA (2004) (Dir.). *Evaluación de programas formativos –culturales de la televisión pública. Madrid. Dykinson*.

SEVILLANO GARCÍA (2005). *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad. Madrid. Pearson Educación.*

SEVILLANO GARCÍA y otros (2007). *Investigar para innovar en enseñanza. Madrid. Pearson Educación*

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS PRESENCIALES

Las pruebas presenciales constarán de dos partes. En la primera parte se propondrán veinte preguntas de respuesta de opción múltiple (tipo test). En la segunda parte se propondrán dos temas de los que el estudiante deberá elegir uno para su desarrollo. Cada parte se valorará con una puntuación máxima de cinco puntos. Se necesitará hoja de lectura óptica.

El TEMA 4. *Reforma educativa e innovación curricular*, no será objeto de examen en la evaluación.

TRABAJOS DE CURSO OBLIGATORIO

PRIMER CUATRIMESTRE

–Identificar una innovación curricular en un centro de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Universitaria, en una Empresa, en un ámbito Social, etc. Se pueden seguir estos pasos:

–Realizar una entrevista en profundidad a la persona responsable, equipo que la está llevando a cabo. (adjuntar el protocolo de la entrevista como anexo. Ha de tener al menos 12 preguntas):

•Delimitar los objetivos que pretende.

•Describir el contenido de la misma.

•Indicar las estrategias y medios que utiliza para desarrollarla.

•Explicitar cómo se evalúa y la repercusión que tiene.

•Constatar el grado de satisfacción para los agentes que la desarrollan.

•Indicar la temporalización en su desarrollo o en su lugar las notas de campo.

•Realizar un resumen con lo datos obtenidos (15-20 folios).

SEGUNDO CUATRIMESTRE

SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2009) (Dir): *Competencias para el uso de las herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes*. Madrid. Pearson

Fundamentación / Justificación: Como estudiante universitario es bueno acostumbrarse y familiarizarse con el hecho de aprender ténicas que le permitan investigar. Es decir llegar al conocimiento por diversas vías para poder intervenir en la realidad. Esto exige una metodología, una planificación, ejecución, interpretación y valoración. Este libro representa un camino, un método en la investigación de cuestiones sociales y pedagógicas.

Objetivos: Este trabajo, busca alcanzar los siguientes objetivos:

1.- Conocer una metodología científica

2.- Entender cómo se desarrolla un diseño de investigación y por qué

3.- Plantear y realizar una pequeña investigación

4.- Valorar el autoaprendizaje que con ella se genera

5.- Concienciar las competencias más importantes necesarias para el buen uso de cada una de las herramientas estudiadas.

Metodología del trabajo.

1.- Una vez leída la obra o en el transcurso de su lectura, establecer una relación de 20 términos técnicos, científicos, que aparecen en el libro, que le resulten interesantes y hacer con ellos un glosario, es decir poner su explicación en términos comprensibles (unas seis líneas por término).

2.- Considerando especialmente los capítulos 4 y 5, establecer una relación de 20 competencias necesarias para la herramienta virtual que más le interese, así como las formas de adquirirlas.

3. Tomando como guía el modelo de investigación que subyace en esta obra, elaborar el diseño para realizar una investigación-ensayo en la que se consideren los siguientes puntos:

1. Elección de una herramienta virtual (la que uno quiera).

2.Hacer un breve estudio de fundamentación teórica sobre la misma (Unas 2 páginas).

3.Formular unos objetivos de la investigación (4 por ejemplo)

4. Preparar un cuestionaorio de unas 5 preguntas.
5. Aplicarlo a unas 10 personas, 5 mujeres y 5 varones, considerando la variable de edad. Por ejemplo, hasta 15 años, de 15-30 años, de 30-45 años, de 45 a 60 años. De esta manera al aplicar 10 cuestionarios, 5 para ada género aplicamos, 1 de cada segmento de población.
6. Las mismas preguntas se aplican a un grupo de discusión de cinco personas.
7. Se valoran todos los resultados haciendo apartados por edades, por mujeres y por varones.
8. Se elaboran unas conclusiones.
9. Se complementa con una bibliografía sobre el tema (unos 6 libros y 4 artículos de revistas).

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. D.ª María Luisa Sevillano García
Miércoles de 16 a 20 horas
Tel.: 91 398 76 95
Despacho 210
Correo electrónico: mlsevillano@edu.uned.es
Dra. D.ª Elena Goded Rambaud
Martes de 16 a 20 horas
Tel.: 91 398 71 09
Despacho 124
Correo electrónico: egoded@edu.uned.es

MATERIAL AUDIOVISUAL

–Acceso a la plataforma virtual a través de la página web de la UNED (www.uned.es).
–Vídeos didácticos de la colección UNED:
•Clima sociorrelacional en el aula.
•Clima social del centro educativo.
•Elaboración de Unidades didácticas.
•Metodología innovadora en el proceso educativo.
•Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación.
–Casetes:
SEVILLANO GARCÍA, M. L. y MARTÍN MOLERO, F. *Estrategias metodológicas en la formación del profesorado.* UNED. Madrid.

OTROS MEDIOS AUDIOVISUALES

–Emisiones radiofónicas (la fecha se indicará en la Guía de medios audiovisuales). Revisar las emisiones realizadas en el curso 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 y 2008-

2009.

–Búsqueda de Bases de Datos y de fuentes de interés en Internet.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.