8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

CÓDIGO 0147527-

UNED

8-09

INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

CÓDIGO 0147527-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
PROGRAMA
OTROS MEDIOS
OTROS MATERIALES
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El desarrollo tecnológico y la globalización han traído consigo la creación de nuevas profesiones, la desaparición de otras, y está suponiendo un importante cambio en el mundo del trabajo.
El objetivo general de la asignatura se dirige a la formación del alumno en el ámbito de la orientación laboral. Por tanto, es objetivo de esta asignatura conocer y desarrollar estrategias que faciliten la intervención en los procesos de inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado de trabajo. Específicamente, al superar esta asignatura el alumno deberá conocer los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo, así como el repertorio de técnicas y estrategias específicamente dirigidas a facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional.

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS
Correo Electrónico	fpalaci@psi.uned.es
Teléfono	91398-6264
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436249538
Título:EL NUEVO MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

PALACÍ, F. J. y MORIANO, J. A. (2003). *El nuevo mercado laboral: Estrategias de inserción y desarrollo profesional. Madrid: UNED.*

En la WEBCT y en la página web de la asignatura se colgarán otros materiales básicos de la asignatura que podrán exigirse para el examen.

Estos contenidos se referirán exclusivamente al

Bloque temático 5: Técnicas y estrategias para la orientación, asesoramiento y el desarrollo profesional

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436243710
Título:TÉCNICAS DE INSERCIÓN LABORAL. GUÍA UNIVERSITARIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436246278
Título:LA PERSONA EN LA EMPRESA: INICIATIVAS DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788477382690
Título:MANUAL DE ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788497720861
Título:ORIENTACIÓN PROFESIONAL: UN PROCESO A LO LARGO DE LA VIDA (1ª)
Autor/es:
Editorial:DYKINSON.

BALLESTEROS, B., GUILLAMÓN, J. R., MANZANO, N., MORIANO, J. A. y PALACÍ, F. J. (2001). *Técnicas de Inserción Laboral*. Madrid: UNED.

GERBER, M. E. (1997). *El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen.* Barcelona: Piadós.

GOLEMAN, D. (1999). *La práctica de la Inteligencia Emocional*: Barcelona: Kairos.

LÓPEZ-FÉ, C. M. (2002). *Persona y profesión. Procedimientos y técnicas de selección y orientación*. TEA Ediciones.

PALACÍ, F. J. y TOPA, G. (2002). *La persona en la empresa: iniciativas de integración y desarrollo*. Madrid: UNED.

RIVAS, F. (Coordinador) (1999). *Manual de asesoramiento y orientación vocacional.* Madrid: Síntesis Psicología.

SEBASTIÁN, A., RODRÍGUEZ, M. L. y SÁNCHEZ, M. F. (2003). *Orientación profesional. Un proceso a lo largo de la vida*. Dykinson. Madrid.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El alumno debe intentar responder a 4 de las 5 preguntas planteadas. El espacio estará limitado a una cara de folio por pregunta. El tiempo de examen será de 2 horas.
El alumno deberá valorar la prueba se atenderá principalmente a estos criterios: a) que la exposición se atenga a lo que se pide en la pregunta; b) claridad, orden y estructura de la exposición, c) la riqueza del contenido, evitando generalidades.

8.1. ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

De forma voluntaria, el alumno podrá realizar un trabajo práctico. Para ello deberá ponerse en contacto con el equipo docente de la Sede Central, para que le expliquen el contenido del mismo. La realización de este trabajo supondrá un aumento máximo de un punto en la nota final. En la pagina web de la asignatura también se encontrará información para su realización.
https://www.uned.es/474116/idp/

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes y jueves de 10 a 14 horas.
Miércoles de 16 a 20 horas.

PROGRAMA

Los contenidos de la asignatura se dividen en las siguientes unidades didácticas:

Bloque temático 1: El nuevo mercado laboral

Tema 1. El nuevo mercado laboral.

Tema 2. La nueva economía y las transformaciones en el mundo del trabajo.

Bloque temático 2: Estrategias de inserción laboral

Tema 3. Inserción laboral de los titulados universitarios.

Tema 4. Inserción laboral a través del autoempleo.

Tema 5. Trabajo no remunerado: voluntariado.

Bloque temático 3: Gestión de la diversidad en el nuevo mercado laboral

Tema 6. Trabajando en la interculturalidad.

Tema 7. La gestión de expatriados.

Tema 8. Los inmigrantes frente al mercado laboral.

Tema 9. Trabajando en la diversidad: inserción y desarrollo profesional de la mujer.

Tema 10. Inserción y desarrollo profesional de los discapacitados.

Bloque temático 4: Competencias para el nuevo mercado laboral

Tema 11. Las competencias profesionales : aspectos teóricos y aplicados.

Tema 12. La Inteligencia Emocional : clave del éxito profesional.

Tema 13. El desarrollo de las competencias emocionales.

Tema 14. Entrenamiento de competencias interpersonales y personales.

Bloque temático 5: Técnicas y estrategias para la orientación, asesoramiento y el desarrollo profesional
(este bloque temático, no está contenido en la bibliografía básica, los contenidos se descargarán desde la página web de la asignatura https://www.uned.es/474116/idp/ y en la WebCt).
Tema 15. La orientación laboral. Técnicas de Aseoramiento laboral. Estrategias de intervención y modelos de referencia.
Tema 16. Técnicas para la recolocación del personal
Tema 17. Empleabilidad y gestión de la carrer
Tema 18. Retos en la Orientación laboral.

OTROS MEDIOS

La asignatura cuenta con páginas propias con orientaciones e informaciones de interés para los alumnos. https://www.uned.es/474116/idp/
En la página web y en la WebCt, el alumno encontrara también actividades y propuesta de prácticas para realizar. Estas actividades podrán suponer el incremento de un 1,5 como máximo en la nota final.

OTROS MATERIALES

Programas de televisión grabados:
•Nuevos mercados de trabajo. Fecha de emisión 08-02-04

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.