8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ANALISIS DE DATOS EN PSICOLOGIA I

CÓDIGO 01471052

UNED

8-09

ANALISIS DE DATOS EN PSICOLOGIA I

CÓDIGO 01471052

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
AULA VIRTUAL
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El Análisis de Datos ha ido adquiriendo cada vez más importancia dentro de las distintas áreas científicas y, muy especialmente, dentro de las denominadas Ciencias Sociales y de la Salud. El objeto de esta asignatura es introducir y presentar las ideas y los conceptos fundamentales del análisis de datos, con ejemplos concretos, tanto en la investigación como en la Psicología aplicada.

El conocimiento de la situación del análisis de datos dentro del método científico y de los conceptos fundamentales de la teoría de la medición psicológica (Temas 1 y 2) son elementos imprescindibles para iniciar el análisis descriptivo de una serie de datos (Temas 3 a 7).

La organización y representación gráfica adecuada de los datos, recogidos en una investigación o en la práctica profesional, constituyen una primera aproximación al estudio de un problema psicológico. El conocimiento de los distintos índices (tendencia central y posición, variabilidad y sesgo o asimetría) que definen una distribución de datos, sus condiciones de aplicación, su cálculo y su interpretación es, también, uno de los objetivos fundamentales de los primeros temas de la asignatura. Se presta especial atención (Tema 6) a la curva normal, que representa una distribución habitual de variables psicológicas y al manejo con soltura de las tablas que nos facilitan trabajar con ella, además de conocer sus propiedades. Además, dentro del análisis descriptivo univariado, el conocimiento del Análisis Exploratorio (Tema 7), sus representaciones gráficas (diagrama de tallo y hojas, diagrama de cajas) y el cálculo e interpretación de los denominados estadísticos resistentes completa el estudio descriptivo de datos presentado anteriormente.

En Psicología es frecuente trabajar con más de una variable. Adquirir unos conocimientos sólidos sobre la organización y representación conjunta de dos variables, el cálculo e interpretación de los índices de relación entre los distintos tipos de variables y la realización de pronósticos o predicciones en una variable a partir de otra (regresión lineal y predicción) son los objetivos básicos de los Temas 8 a 11.

Finalmente, una parte importante del análisis consiste en realizar inferencias de los datos obtenidos en una muestra a la población de la que ésta ha sido extraída. Puesto que esta inferencia se hace siempre en términos probabilísticos es necesario disponer de unos conocimientos previos sobre probabilidad y sus distribuciones más habituales, tanto para variables discretas como continuas. La adquisición de unos conocimientos sólidos sobre las bases de la inferencia, que será desarrollada en la asignatura **Análisis de datos en Psicología II** de segundo curso, es uno de los abjetivos fundamentales de los contenidos presentados en los Temas 12 a 20 del curso.

CONTENIDOS

El Contenido de esta asignatura está recogido en el siguiente Programa:

•TEMA 1. El análisis de datos y la medición en psicología.
•TEMA 2. Clasificación y notación de variables.
•TEMA 3. Organización de datos y representación gráfica.
•TEMA 4. Índices de tendencia central y de posición.
•TEMA 5. Índices de variabilidad y sesgo o asimetría.
•TEMA 6. Puntuaciones derivadas. La curva normal. Apuntamiento o curtosis.
•TEMA 7. Análisis exploratorio de datos.
•TEMA 8. Organización y representación conjunta de dos variables.
•TEMA 9. Relación entre variables cualitativas y cuasicuantitativas.
•TEMA 10. Relación entre variables cuantitativas.
•TEMA 11. Regresión lineal y predicción.
•TEMA 12. Introducción a la probabilidad.
•TEMA 13. Combinatoria.
•TEMA 14. Teoremas de probabilidad.
•TEMA 15. Distribuciones de probabilidad de variables aleatorias.
•TEMA 16. Variables aleatorias discretas (I): Una variable.
•TEMA 17. Variables aleatorias discretas (II): Dos variables.
•TEMA 18. Algunos modelos de distribuciones continuas de probabilidad.
•TEMA 19. Distribuciones discretas de probabilidad.
•TEMA 20. Aplicaciones de las distribuciones continuas de probabilidad.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JUAN CARLOS SUAREZ FALCON
Correo Electrónico	jcsuarez@psi.uned.es
Teléfono	91398-6249
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Nombre y Apellidos	PATRICIA RECIO SABOYA
Correo Electrónico	reciop@psi.uned.es
Teléfono	91398-6235
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436246100
Título:ANÁLISIS DE DATOS EN PSICOLOGÍA I (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436246117
Título:ANÁLISIS DE DATOS EN PSICOLOGÍA I. FORMULARIO Y TABLAS (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

MERINO, J. M.; MORENO, E.; PADILLA, M.; RODRíGUEZ-MIÑÓN, P. y VILLARINO, A. (2006): *Análisis de datos en Psicología I.* Madrid, UNED. (Incluye el CD del *software* de UNED-ADPI para el Análisis de Datos).
MERINO, J. M.; MORENO, E.; PADILLA, M.; RODRíGUEZ-MIÑÓN, P. y VILLARINO, A. (2005): *Formulario y Tablas.* Madrid, UNED.
Nota: Pueden utilizarse las ediciones de años anteriores. La edición de 2001 dispone de una fe de erratas que puede solicitar al Profesor tutor de su Centro Asociado o consultar por Internet dentro del Aula virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420696515
Título:LA ESTADÍSTICA (1)
Autor/es:
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436800821
Título:ESTADÍSTICA PARA PSICÓLOGOS I (15)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

AMÓN, J. (1999, 15.ª ed.): *Estadística para Psicólogos. Estadística descriptiva*. Madrid, Pirámide. AMÓN, J. (2002, 9.ª ed.): *Estadística para Psicólogos. Estadística ínferencial*. Madrid, Pirámide.
BOTELLA, J.; SAN MARTÍN, R. y LEÓN, O. (1993): *Análisis de datos en Psicología I*. Madrid, Pirámide.
CAMPBELL, S, K. (1981, 1.ª ed): *Equívocos y Falacias en el Interpretación de la Estadística* . México. Limusa.
PAGANO, R. R. (1999, 5.ª ed): *Estadística para las Ciencias del Comportamiento*. Madrid. International Thomson Editores.

TANUR, J. M.; MOSTELLER, F.; KRUSKAL, W. H.; LEHMANN, E. L.; LINK, R. F.; PIETERS, R. S. &RISING, G. R. (1992): *La Estadística. Una guía de lo desconocido*. Madrid. Alianza Editorial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Todos los exámenes de la 1ª y 2ª pruebas personales, constarán de 25 preguntas tipo test con tres alternativas de respuesta, de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas incluirán contenidos tanto teóricos como prácticos.
La puntuación en cada una de las pruebas se obtendrá sumando 0,4 puntos por cada uno de los Aciertos y restando 0,2 puntos por cada uno de los Errores. Las preguntas no contestadas (dejadas en blanco) no intervienen en la calificación. Por tanto:
Puntuación = (Aciertos x 0,4) - (Errores x 0,2)
La Calificación final en la asignatura será la media aritmética de las puntuaciones obtenidas en las dos pruebas personales siempre que, en cada una de las pruebas personales, se haya obtenido una puntuación igual o superior a 4,6. Para superar la asignatura es necesario obtener una media igual o superior a 5.
Durante la realización del examen, el alumno sólo podrá utilizar el "*Formulario y las Tablas*" de la asignatura así como una calculadora científica no programable (sin teclado alfabético), que disponga de funciones estadísticas para una y dos variables.
Las preguntas de la Primera Prueba Personal comprenderán los Temas 1 a 10 (inclusive). La Segunda Prueba Personal incluirá los temas 11 a 20 (ambos inclusive).
Una vez celebradas las pruebas presenciales, los exámenes resueltos de cada convocatoria se podrán consultar -a través de Internet- en el Aula Virtual de la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán realizar sus consultas en los foros temáticos, creados para tal fin, dentro del Aula Virtual. No obstante también podrán ser atendidos por los profesores que componen el equipo docente, personal o telefónicamente, en el siguiente horario:
Dr. D. José María Merino
Martes de 10 a 14 y de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 62 47
Correo electrónico: jmerino@psi.uned.es
Dr. D. Enrique Moreno
Lunes, de 10 a 14 h.Martes, de 10 a 14 h y de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 79 32
Correo electrónico: emoreno@psi.uned.es
Dr. D. Miguel Padilla
Martes de 10 a 14 h.Tel.: 91 398 62 47
Correo electrónico: mpadilla@psi.uned.es
Dr. D. José Manuel Reales Avilés
Martes de 10 a 14 y de 16 a 20 h.Viernes de 10 a 14 h.Tel.: 91 398 79 33
Correo electrónico: jmreales@psi.uned.es

Dr. D. Pedro Rodríguez-Miñón
Martes de 10 a 14 y de 16 a 20 h.Jueves de 10 a 14 h.Tel.: 91 398 62 48
Correo electrónico: prodriguez-minon@psi.uned.es
Dr. D. Ángel Villarino
Martes de 10 a 14 y de 16 a 20 h.Miércoles de 10 a 14 h.Tel.: 91 398 79 31
Correo electrónico: avillarino@psi.uned.es
Los teléfonos están dotados de buzón telefónico en el que pueden dejar grabado el objeto de su consulta.

AULA VIRTUAL

La asignatura dispone de un **AULA VIRTUAL,** de acceso restringido a los alumnos matriculados, a la que se accede con claves de acceso que le proporcionarán durante el proceso de matrícula.

A los estudiantes matriculados se les recomienda acceder al curso virtual de Análisis de Datos en Psicología I, donde encontrará diferentes páginas y utilidades:

La ***página de Inicio***, donde se encuentra el acceso a las restantes páginas que componen el curso. Dentro de esta página facilitamos información general sobre la organización de la asignatura, normas de utilizacion de los foros de debate, las preguntas más frecuentes, información sobre los profesores de la asignatura, más el acceso a las siguientes páginas:

En la ***página de contenidos*** encontrará un resumen de cada tema y los principales objetivos didácticos, con enlace a un glosario de términos -que recoge la descripción de los principales conceptos- y ejercicios de autoevaluación. Algunos de estos conceptos básicos están desarrollados con material multimedia. Se incluyen también enlaces a páginas externas de información donde se pueden ampliar lecturas y realizar actividades de refuerzo del aprendizaje.

La ***página de comunicación*** que incluye el acceso al correo electrónico interno de la plataforma y los foros de comunicación que junto con los *chats* facilitan la comunicación con el resto de compañeros matriculados, con independencia de su lugar de residencia o Centro Asociado al que pertenezcan, con el equipo docente de la asignatura y con los Profesores-Tutores de los Centros Asociados. Al inscribirse en la asignatura se facilita un buzón de correo donde se pueden recibir mensajes de los profesores de la asignatura, de los profesores del Centro Asociado o de los propios compañeros. Se dispone también de diferentes **foros temáticos** para el trabajo colaborativo con los profesores en los que éstos irán proporcionando una colección de ejercicios, agrupados por temas, y resolviendo las dudas que se generen a la hora de resolverlos. Un **foro de alumnos** para intercambiar comentarios, compartir dudas, intercambiar material, apuntes, etc.

Pagina de evaluación donde encontrará una gran variedad de ejercicios tanto de desarrollo como tipo test para su autoevaluación. En estas mismas páginas se publicarán las plantillas de corrección de los exámenes.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.