8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

DISEÑOS DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA

CÓDIGO 01471048

UNED

8-09

DISEÑOS DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA

CÓDIGO 01471048

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTROS MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Se pretende aportar al alumno los fundamentos metodológicos de la investigación científica y las peculiaridades de su aplicación en Psicología. En el programa se tratan diversos métodos y los diseños específicos de investigación, proporcionando las claves para su identificación, su campo de aplicación y el análisis crítico de sus ventajas y limitaciones.
El objetivo es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para ser capaz de planificar una investigación, determinando el procedimiento más adecuado para abordar el problema de investigación.
Asimismo, se aportan las herramientas necesarias que proporcionarán al alumno la posibilidad de realizar un análisis crítico de un informe de investigación, tanto a nivel metodológico (identificación de problema, hipótesis, técnicas de control aplicadas, diseño...) como mediante el estudio de la validez de la investigación, pudiendo proponer alternativas para mejorar las posibles deficiencias metodológicas.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE
(Primera prueba presencial. Temas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10)
TEMA 1. La Ciencia y la investigación científica en Psicología.
TEMA 2. El proceso de investigación en Psicología.
TEMA 3. Métodos y diseños de investigación.
TEMA 4. Características generales del método experimental.
TEMA 5. El control experimental.
TEMA 6. Validez de la investigación.
TEMA 7. Diseños intersujetos unifactoriales: diseños de grupos aleatorios.
TEMA 8. Diseños intersujetos unifactoriales: diseños de bloques.
TEMA 9. Diseños unifactoriales intrasujeto.
TEMA 10. Diseños factoriales.
SEGUNDA PARTE
(Segunda prueba presencial. Temas 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18)
TEMA 11. Diseños de caso único.
TEMA 12. Investigación cuasi-experimental I: diseños pre-experimentales y diseños con grupo de control no equivalente.
TEMA 13. Investigación cuasi-experimental II: diseños sin grupo de control y diseños de series temporales interrumpidas.
TEMA 14. Diseños de investigación ex post facto.
TEMA 15. Metodología de encuesta.
TEMA 16. Metodología observacional: fundamentos y planificación del estudio.
TEMA 17. Metodología observacional: Diseño y análisis de datos.
TEMA 18. Ética e informe de la investigación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SOFIA FONTES DE GRACIA
Correo Electrónico	sfontes@psi.uned.es
Teléfono	91398-6516
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Nombre y Apellidos	MARIA DEL CARMEN GARCIA GALLEGO
Correo Electrónico	cgarcia@psi.uned.es
Teléfono	91398-7930
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436244748
Título:DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436248784
Título:DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

FONTES, S.; GARCÍA-GALLEGO, C.; GARRIGA-TRILLO, A.; PÉREZ-LLANTADA, M. C. y SARRIÁ, E. (2001). *Diseños de Investigación en Psicología*. Madrid: UNED. Reimpresión 2004.
GARCÍA-GALLEGO, C.; QUINTANILLA, L.; GARRIGA-TRILLO, A. J.; FONTES, S.; PÉREZ-LLANTADA, M. C. y SARRIÁ, E. (2003). *Cuaderno de prácticas: Diseños de investigación en Psicología*. Madrid: UNED. Reimpresión 2004.
Los capítulos del libro se ajustan exactamentente al temario del programa. En el desarrollo de los contenidos de los temas se presentan como apoyo tablas, gráficos y cuadros de texto aunque con diversas funciones: sombreados en azul, contenidos fundamentales y sombreados en gris, contenidos complementarios que no constiuyen materia de examen.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420686646
Título:CRÍTICA A LA INVESTIGACIÓN (1)
Autor/es:
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788477382843
Título:MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (1ª)
Autor/es:
Editorial:SÍNTESIS

ANGUERA, M. T.; ARNAU, J.; ATO, M.; MARTÍNEZ ARIAS, M.; PASCUAL, J. y VALLEJO, G. (1995). *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.
Este libro aporta una amplia panorámica de la metodología de investigación en psicología. Profundiza en los contenidos estadísticos correspondientes a cada diseño.
GARCÍA JIMÉNEZ, M. V. y ALVARADO, J. M. (2000). *Métodos de investigación en Psicología: experimental, selectivo y observacional*. Barcelona: EUB.
GARCÍA, J. M. V. (2002). *Métodos y diseños de investigación científica. Ciencias humanas: Sociales y de la Salud.* Barcelona: EUB, S. L.
Estos libros son muy asequible a quien se enfrenta por primera vez con la tarea de la investigación. El primero, explica lo fundamental del método científico y sus diferentes estrategias de actuación, a saber, el método experimental, el selectivo o de encuestas y el observacional. Centrándose, el segundo en la metoddología experimental.
GAMBARA, H. (1998). *Diseño de Investigaciones. Cuaderno de Prácticas.* Madrid: McGraw Hill.
En este libro se presentan cuestiones y ejercicios resueltos y se sugieren actividades prácticas.
LEÓN, O. y MONTERO, I. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación.* Madrid: McGraw Hill.
Se presentan los métodos de observación, encuesta y experimentales a la vez que la investigación aplicada, terminando con unas cuestiones complementarias relacionadas con la ética, informe y documentación.
MELTZOFF, J. (2000). *Crítica a la investigación psicológica y campos afines*. Madrid: Alianza Editorial (Original 1998).
En este libro se hace una revisión de las fases de la investigación científica y se muestran 16 artículos ficticios con errores comentados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Dadas las características de esta asignatura, la evaluación de los conocimientos del alumno se basa única y exclusivamente en su rendimiento en las Pruebas Presenciales.

7.1. PRUEBAS PRESENCIALES

La primera Prueba Presencial (1.ª P.P.) evaluará sobre los capítulos 1,2,3,4,5,6,7,8,9 y 10 del libro de texto (Fontes, García-Gallego, Garriga-Trillo, Pérez-Llantada y Sarriá, *Diseños de Investigación en Psicología*).
La segunda Prueba Presencial (2.ª P.P.) evaluará sobre los capítulos 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18 del mismo libro.

Los exámenes serán de tipo test, con 30 preguntas. Cada pregunta plantea tres alternativas de respuesta, siendo sólo una de ellas correcta. Los errores penalizan (cada dos errores se anula un acierto). Es necesario aprobar cada parte por separado (1ªPP y 2ªPP) para superar la asignatura (no se hace media con una de las dos partes suspensa)
El contenido del examen está dividido en dos partes: 23 preguntas de carácter «teórico», basadas en el contenido del texto básico y 7 preguntas sobre un ejemplo de "diseño".
La duración del examen será de una hora y media. No se puede consultar ningún tipo de material durante la realización del examen. Utilizaremos una hoja de lectora óptica. Es muy importante que consigne correctamente su DNI, el Código de Carrera, el Código de Asignatura y el Tipo de Examen (A, B, C, D,...) que esté realizando. La carencia de alguno de estos datos puede imposibilitar la corrección de su ejercicio. Si se equivoca pida otra hoja de lectora óptica al Tribunal. No tache, ni borre. Siempre quedan rastros y esto también puede imposibilitar la corrección de su ejercicio.
En la parte general de esta Guía encontrará un modelo de Hoja de Lectura Óptica que le puede ayudar a familiarizarse con su funcionamiento.
Todos los exámenes de esta asignatura (Centros Nacionales, Extranjeros, Reserva...) tendrán el mismo formato.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por los profesores de la asignatura, bien personal, por correo electrónico o telefónica-mente en los días señalados a continuación.

Dra. D.ª Carmen García Gallego

Martes de 10 a 14 y de 15 a 19 h.Jueves de 10 a 14 h.Despacho: 2.65. Tel.: 91 398 79 30Correo electrónico: cgarcia@psi.uned.es

Dra. D.ª Sofía Fontes de Gracia

.Martes de 10 a 14 y de 15 a 19 h. Jueves de 10 a 14 h.Despacho: 2.73. Tel.: 91 398 65 16Correo electrónico: sfontes@psi.uned.es

Dra. D.ª M.ª Carmen Pérez-Llantada

Martes de 10 a 14 y de 16 a 20 h.Viernes de 10 a 14 h.Despacho: 2.58. Tel.: 91 398 79 34Correo electrónico: mperez-llantada@psi.uned.es

Dra. D.ª Ana Julia Garriga Trillo

Martes de 10 a 14 y de 16 a 20 h.Miércoles de 9 a 13 h.Despacho: 2.71. Tel.: 91 398 62 37Correo electrónico: agarriga@psi.uned.es

Dra. D.ª Laura Quintanilla Cobián

Martes de 10,30 a 14,30 y de 16 a 20 h.Miércoles de 15:00 a 19:00 h.Despacho: 2.68. Tel.: 91 398 62 92Correo electrónico: lquintanilla@psi.uned.es

OTROS MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

En catálogo de audio casetes y vídeo de la UNED existen algunos temas monográficos que pueden ser útiles como ejemplos y aplicaciones de los contenidos de la asignatura, como el casete sobre la emisión radiofónica **Diseños de Investigación en Psicología** emitido el día 24 de marzo de 2002.

Los alumnos matriculados en Diseños de Investigación en Psicología tienen acceso mediante una clave personalizada al curso virtual de esta asignatura en la plataforma Webct. Este curso virtual ofrece un servicio de tutoría telemática a cargo de los Profesores Tutores y el Equipo Docente de la asignatura. En él, el alumno puede encontrar un espacio Web para publicar información y puede crear, si así lo desea, un espacio de comunicación (foro, Listas de distribución de correos, salas de chat, etc.). También se puede conseguir espacios de almacenamiento para depositar exámenes, ejercicios prácticos, etc. Se establecerán **foros de alumnos** y **foros de contenidos**, estos últimos serán atendidos por un Tutor de Apoyo en Red (TAR) y por el Equipo docente. Durante las semanas de exámenes, no se contestará a los foros de contenidos debido a que el Equipo Docente se tiene que desplazar para formar parte de los tribunales. Asimismo, las plantillas de los exámenes con las respuestas correctas no serán publicadas en el curso hasta después de haber finalizado el periodo de exámenes.

Al entrar en el curso virtual usted podrá acceder a dos ámbitos: **Curso General** que lleva la designación de la asignatura y **Tutoría Virtual** de su Centro Asociado. En el **Curso General** hay unos recursos didácticos de apoyo que reproducen el esquema, resumen, contenido y glosario de las Unidades Didácticas. En él, el Equipo Docente de la asignatura puede introducir diseños, ejercicios, plantillas de exámenes o lo que considere oportuno en cada momento del año académico. En la **Tutoría Virtual** encontrará la mayor parte de los contenidos complementarios y debates a cargo de su profesor tutor y le permitirá trabajar y comunicarse con el resto de sus compañeros de tutoría y con su Tutor; éste le proveerá de los instrumentos necesarios para pensar e interrelacionar informaciones, datos, conocimientos teóricos que le permitirán elaborar sus propias conclusiones, formar equipos de trabajo y resolver sus dudas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.