9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ANALISIS DEL DISCURSO (Y LINGUISTICA DEL TEXTO) EN LENG. IN

CÓDIGO 01465047

UNED

9-10

ANALISIS DEL DISCURSO (Y LINGUISTICA DEL TEXTO) EN LENG. IN

CÓDIGO 01465047

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

En general se espera que el alumno llegue a una comprensión de las distintas alternativas de investigación y análisis dentro de la disciplina de estudio, logrando a la vez un cierto dominio de las técnicas y procedimientos de análisis correspondientes a cada enfoque incluido en el programa. Así, los objetivos principales que se espera que el alumno alcance al terminar esta asignatura son los siguientes:

1. Identificar y conocer las distintas teorías de Análisis del Discurso y los distintos tipos de análisis correspondientes a los enfoques incluidos en el programa.
2. Analizar, desde un punto de vista discursivo, diferentes tipos de textos, teniendo en cuenta los distintos enfoques, tipos de unidades, estrategias y funciones estudiados en el curso.
3. Determinar la aplicación práctica de dichos análisis, especificando su contribución positiva dentro del campo de los estudios humanísticos.

Los objetivos específicos por unidad son los siguientes:

UNIT 1

•To define the terms *text* and *discourse*.
•To define *Text Linguistics* and *Discourse Analysis.*
•To trace the evolution of these two disciplines through time.
•To identify the different approaches to Discourse Analysis (DA).

UNIT 2

•To learn some techniques of data collection and annotation.
•To examine some of the issues involved in the ethics of data collection.
•To define the term *corpus* and examine the different types of corpora.
•To understand the importance of the use of corpora for Discourse Analysis.
•To learn about the tools available for corpus querying.

UNIT 3

•To define and delimit the scope of Pragmatics.
•To familiarize with *Speech Act Theory* and Grice's *Theory of Implicature*.
•To identify and analyze cases of *reference, deixis* and *presupposition* in a text.

UNIT 4

· To study the main concepts and methods in Interactional Sociologuistics.
· To be able to analyze a given discourse by using some of the techniques of the methodology used by Interactional Sociolinguists.
· To understand the main concepts and principles of the Theory of *Politeness.*

· To study the different approaches and perspectives on *Politeness.*

· To be able to analyze a given discourse by identifying the different politeness strategies used by the speakers mainly as presented by Brown &Levinson (1987).

UNIT 5

•To define the scope and main tenets of Conversation Analysis (CA).

•To define the central concepts in CA (*turn-taking, adjacency pairs, preference organization, overall organization*, etc.) and study the way they are materialized in actual conversations.

•To analyze a given conversation making use of the concepts and main techniques of Conversation Analysis.

UNIT 6

· To define and study the main ideas and concepts of the ethnographic approach to DA.

· To appreciate the importance, consequences and further influence of Hymes's concept of *Communicative Competence*.

· To be able to analyze a given *speech event* from the ethnographic perspective.

UNIT 7

•To study and understand the phenomenon of linguistic change.

•To familiarize with Labov's framework for the analysis of narrative.

•To learn the techniques of data collection and analysis within the Variation Analysis approach to discourse.

UNIT 8

· To study the main tenets of Functionalism.

· To study *Functional Sentence Perspective* as a theory of linguistic discourse analysis.

· To understand the concept of *communicative dynamism.*

· To analyze the thematic and information structures of a given fragment of discourse.

UNIT 9

•To get acquainted with the main ideas and concepts of Post-structuralist Theory and Social Theory.

•To study the most important contributions made by these theories to DA.

•To see these theories in perspective as containing some of the basic ideas and tenets of Critical Discourse Analysis (Unit 10) and Mediated Discourse Analysis (Unit 11).

UNIT 10

•To define the scope of Critical Discourse Analysis (CDA)
•To study the main concepts of CDA
•To learn some of the techniques and methods of CDA
UNIT 11

· To study the main theoretical principles and methods of Mediated Discourse Analysis.
•To study the central concepts within this approach.
•To be able to analyze social action from this perspective.
UNIT 12

· To identify different units of analysis with reference to the approaches studied.
· To identify different discourse types and be able to analyze them from any of the perspectives studied in this course.
· To understand and study the concepts of cohesion and coherence as seen by different perspectives/ authors.
· To study discourse markers and their contribution to cohesion and coherence.
· To synthesize all the knowledge acquired and the research done in this course in order to understand the functions of discourse, and the strategies used by speakers to fulfil these functions.

CONTENIDOS

El curso está dividido en doce unidades. Las dos primeras son de carácter general e introducen los conceptos básicos de la lingüística del texto y el análisis del discurso, así como las técnicas más usadas dentro de este campo para la recolección de datos, teniendo en cuenta la ética necesaria para hacer este trabajo. Dentro del estudio de los datos, se incluye también una introducción a la lingüística de corpus. Las unidades 3 a 11 abarcan los distintos enfoques estudiados, y la unidad 12 trata algunos conceptos claves dentro del estudio discursivo, tales como los tipos de discurso, la cohesión de textos y la coherencia discursiva, las estrategias y funciones del discurso, y el problema de la unidad de análisis. Los temas del programa por unidad son los siguientes:

UNIT 1. INTRODUCING DISCOURSE ANALYSIS
UNIT 2. THE DATA
UNIT 3. PRAGMATICS
UNIT 4. INTERACTIONAL SOCIOLINGUISTICS
UNIT 5. CONVERSATION ANALYSIS
UNIT 6. THE ETHNOGRAPHY OF COMMUNICATION

UNIT 7. VARIATION ANALYSIS
UNIT 8. FUNCTIONAL SENTENCE PERSPECTIVE: THEMATIC AND INFORMATION STRUCTURES
UNIT 9. POST-STRUCTURALIST THEORY AND SOCIAL THEORY
UNIT 10. CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS
UNIT 11. MEDIATED DISCOURSE ANALYSIS
UNIT 12. FURTHER ISSUES IN DISCOURSE ANALYSIS

Es importante destacar que los contenidos de esta asignatura se imparten totalmente en idioma inglés, y por tanto se espera que el alumno tenga un dominio de la lengua inglesa que le permita leer a un nivel profundo (dado el carácter teórico-filosófico de la asignatura), así como expresarse en forma escrita con fluidez, para poder realizar las tareas de análisis propias de la disciplina.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	LAURA ALBA JUEZ
Correo Electrónico	lalba@flog.uned.es
Teléfono	91398-8702
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos	AURELIA CARRANZA MARQUEZ
Correo Electrónico	aurelia.carranza@flog.uned.es
Teléfono	91398-9541
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El libro base de la asignatura es el siguiente:

ALBA JUEZ, Laura (2009). *Perspectives on Discourse Analysis. Theory and Practice*. Newcastle Upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

Esta obra ha sido escrita y diseñada teniendo en cuenta la metodología de la enseñanza a distancia, y así cada uno de sus capítulos contiene:

– Chapter outline (en relación directa con los objetivos específicos del capítulo)
–Explicaciones teóricas de cada tema en cuestión
–Ejemplos de análisis
–Resumen de los temas tratados (SUMMING UP...)
- Preguntas de auto-evaluación (SELF-EVALUATION QUESTIONS)
–Tareas a realizar por el alumno (PRACTICE)
–Bibliografía adicional (FURTHER READING)
–Sitios web de interés con relación a los temas tratados (USEFUL WEBSITES)

–Solucionario (KEY SELF EVALUATION QUESTIONS y PRACTICE KEY)
Perspectives on Discourse Analysis: Theory and Practice se puede conseguir en algunas librerias españolas y también on-line a través del sitio web de la editorial con descuento especial para estudiantes, siguiendo las siguientes instrucciones:
Order at www.c-s-p.org. Select item and add to shopping basket, then use:

Login: (blank)
Password: ppda30%

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El contenido esencial de la asignatura se encuentra en el libro base del curso, titulado *Perspectives on Discourse Analysis, Theory and Practice* (ver Bibliografía Básica), y por tanto en ella se encuentran los conocimientos necesarios para estudiar la asignatura. No obstante ello, en cada uno de sus capítulos se sugiere bibliografía adicional que puede resultar de interés al alumno que tenga intención de investigar algún o algunos temas en mayor profundidad. También se facilitan sitios de internet en relación a los temas tratados en cada Unidad. Asimismo, al final de la obra el alumno encontrará una extensa bibliografía de trabajos sobre Análisis del Discurso o temas afines.
El siguiente libro es la versión anterior del libro base, que si bien coincide en casi todos los temas, es menos completo y menos actualizado, por ser una edición anterior:
ALBA JUEZ, Laura (2005). *Discourse Analysis for University Students.* Madrid: UNED.
Las siguientes obras son manuales generales sobre el Análisis del Discurso (todos los cuales se encuentran en la Biblioteca de la UNED) que pueden resultar de interés al alumno para consultas adicionales:
SCHIFFRIN, D. (1994). *Approaches to Discourse*. Oxford: Basil Blackwell.
JAWORSKI, A. &N. COUPLAND (eds.)(1999). *The Discourse Reader*. London and New York: Routledge.
SCHIFFRIN, D., TANNEN, D. &HAMILTON, H. (eds.) (2001). *Handbook of Discourse Analysis. New York: Blackwell publishers.*
WETHERELL, M.; TAYLOR, S. &YATES, S. J. (2001). *Discourse as data.* London: Sage Publications.
WETHERELL, M.; TAYLOR, S. &YATES, S. J. (2001). *Discourse Theory and Practice: a Reader.* London: Sage Publications.
JOHNSTONE, B. (2002). *Discourse Analysis.* Oxford: Blackwell.
MARTIN, J.R. &D. ROSE (2007- 2nd. edition). *Working with Discourse. Meaning beyond the Clause.* London &New York: Continuum.

AGHA, A. (2007). *Language and Social Relations*. Cambridge: Cambridge University Press.

GEE, J.P. (2007 - 2nd. edition). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method.* New York &London: Routledge.

Para aquellos alumnos que estén interesados en la aplicación de la Teoría Discursiva a la enseñanza de idiomas, y en particular del inglés, se recomiendan las siguientes obras:

Mc CARTHY, M. (1991). *Discourse Analysis for Language Teachers.* Cambridge: Cambridge University Press.

Mc CARTHY, M. &CARTER, R. (1994). *Language as Discourse.* Harlow (Essex): Longman.

Por otro lado, existe una gran variedad de revistas de lingüística en las cuales se publican trabajos tanto teóricos como de aplicación práctica de las distintas teorías discursivas, los cuales pueden ser de utilidad e interés al alumno que quiera profundizar en un determinado tema. Entre estas revistas podemos nombrar, como ejemplo, las siguientes:

–Discourse Processes (Ablex)

–Discourse and Society (Sage)

–Discourse Studies (Sage)

–Journal of Pragmatics (Elsevier)

–Journal of Sociolinguistics (Blackwell)

–Language and Discourse (University of Liverpool, UK)

–Text: An interdisciplinary journal for the study of discourse, (Mouton de Gruyter).

La biblioteca de la UNED tiene subscripción a algunas de estas revistas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

6.1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

Las pruebas de evaluación a distancia no son obligatorias, pero es recomendable que el alumno las realice para tener retroalimentación referida a su desenvolvimiento en la asignatura, especialmente en la parte de análisis.

Cada uno de los capítulos de *Perspectives on Discourse Analysis. Theory and Practice* contiene una sección denominada SELF-EVALUATION QUESTIONS en la cual el alumno debe responder a varias preguntas de opción múltiple, cuyas respuestas se encuentran en la sección titulada KEY TO SELF-EVALUATION QUESTIONS al final del libro. Asimismo, cada capítulo contiene otra sección denominada PRACTICE, en la cual se plantean ejercicios de análisis de distintos tipos, la mayoría de los cuales también tienen su respuesta o solución en el solucionario (PRACTICE KEY) al final del libro. Tanto las preguntas de autoevaluación como los ejercicios de práctica de análisis pueden tomarse como *Pruebas de Autoevaluación,* a través de las cuales el alumno podrá ir tomando práctica en la materia a lo largo del curso.

Dentro del apartado PRACTICE también se incluyen algunos ejercicios cuya respuesta es abierta (marcados como ‘Open’ en el solucionario, y por lo tanto no tienen respuesta), los cuales han sido pensados como opciones para las *Pruebas de Evaluación a Distancia*. **El**

alumno que desee hacer dichas pruebas, deberá elegir CUATRO de los siguientes ejercicios de respuesta abierta y enviarlos a su tutor (en el Centro Asociado) o, en caso de que no existiera un tutor de la asignatura en el Centro, a la Profesora responsable (Sede Central):

CHAPTER 1: PRACTICE A & B
CHAPTER 2: PRACTICE A
CHAPTER 3: PRACTICE A
CHAPTER 5: PRACTICE C
CHAPTER 8: PRACTICE D &E
CHAPTER 9: PRACTICE A
CHAPTER 10: PRACTICE C, D &E
CHAPTER 11: PRACTICE C
CHAPTER 12: PRACTICE B

Estas pruebas deberán realizarse dentro de los plazos previstos por el calendario general de la UNED, con el fin de repartir el trabajo a lo largo del curso y de que el alumno pueda recibir las correcciones en un tiempo prudencial para tenerlas en cuenta durante la preparación de los exámenes. No obstante, se tendrá cierta flexibilidad con las fechas, a excepción de la de la última prueba, cuya fecha límite será durante la última semana de abril.

Es muy importante que el alumno especifique muy bien sus datos personales (nombre, domicilio, teléfono, dirección de correo electrónico, asignatura y Centro Asociado al que pertenece) al enviar las pruebas.

6.2. PRUEBAS PRESENCIALES

Los temas de la asignatura se distribuyen de la siguiente forma:

–**1.ª Prueba Presencial (febrero)**: CHAPTERS 1-6 de *Perspectives on Discourse Analysis. Theory and Practice* (Cambridge Scholars Publishing).

–**2.ª Prueba Presencial (junio)**: CHAPTERS 7-12 de *Perspectives on Discourse Analysis. Theory and Practice* (Cambridge Scholars Publishing), si bien en la segunda prueba se presupone que el alumno debe manejar también los conceptos y teorías estudiados en los capítulos 1 a 6).

–**3.ª Prueba Presencial (septiembre)**: Sólo harán esta prueba los alumnos que hayan suspendido o no hayan realizado una o ninguna de las dos pruebas anteriores.

Los exámenes se realizarán en inglés y tendrán la siguiente estructura:

a) Una o dos preguntas de carácter teórico, en las cuales el alumno deberá desarrollar un tema en forma breve (4 puntos).

b) Análisis de un texto o fragmento de discurso desde la perspectiva de alguna o algunas de las corrientes de análisis estudiadas en el curso (6 puntos).

No se admite el uso de diccionario ni de cualquier otro texto o material durante las pruebas.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. D.ª Laura Alba Juez
Martes, de 10,30 a 14,30 h.
Miércoles, de 10,30 a 14,30 y de 15 a 19 h.
Tel.: 91 398 87 02
Despacho 616
Edificio de Humanidades
P.º Senda del Rey, 7
28040 Madrid
lalba@flog.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.