9-10

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

# SEGUNDA LENGUA Y SU LITERATURA II - ALEMAN

**CÓDIGO 01463018**

UNED

9-10

**SEGUNDA LENGUA Y SU LITERATURA II - ALEMAN**

**CÓDIGO 01463018**

# ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
MEDIOS DE APOYO QUE EL ALUMNO PUEDA UTILIZAR
IGUALDAD DE GÉNERO

## OBJETIVOS

El objetivo principal es que el alumno se inicie en el nivel definido por el Portfolio de la Comisión Europea como «Usuario Independiente», Nivel B1, que incluye los siguientes objetivos específicos:

•**Nivel B1** El alumno puede entender los puntos principales de cualquier contexto lingüístico estándar. Puede manejar la mayoría de las situaciones que puedan aparecer en posibles viajes por zonas donde se habla el idioma. Puede producir textos sencilllos de interés personal o familiar. Puede describir experiencias, sucesos, sueños, deseos y ambiciones, así como dar razones y breves explicaciones sobres sus opiniones y planes.

**INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA LITERATURA ALEMANA**

Dada la extensión y complejidad de la materia a tratar, el objetivo fundamental de esta parte de la asignatura, es que el alumno adquiera una visión general de las corrientes y autores literarios alemanes más relevantes desde el Naturalismo hasta las últimas tendencias. Para ello se le ofrecerán fragmentos de textos originales, resúmenes y cuadros esquemáticos de los diferentes períodos, corrientes y autores más representativos.

## CONTENIDOS

**LENGUA ALEMANA**

El instrumento de aprendizaje es *Prim@2*, segundo nivel del método *Prim@*. Se trata de un método propio autodidacta y para la enseñanza a distancia del alemán para hispanohablantes, con apoyo complementario y multimedia por Internet, elaborado en el prestigioso *Herder-Institut* de la Universität Leipzig (Alemania; https://www.uni-leipzig.de/herder) y en la Sección de Filología Alemana de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid (UNED; https://www.germanistik.org).

El alumno deberá trabajar únicamente los contenidos de las Unidades 4 y 5 de *Prim@2*:

•Unidad 4: Renania-Palatinado: la huella romana, el vino y la escultura.

•Unidad 5: Mecklemburgo-Antepomerania: La región de los mil lagos. Schleswig-Holstein: Entre dos mares.

**Contextos sociales**

Los campos semánticos que se van a tratar prioritariamente son los siguientes:

•Unidad 4: la viticultura, enfermedad y salud, alimentación, la escultura.

•Unidad 5: plantas, animales, jardinería, medio ambiente, clima, vestimenta.

**Intenciones y actos de habla**

•Unidad 4: pedir y pagar en el restaurante. Dar la razón al interlocutor. Expresar condiciones. Hacer recomendaciones. Brindar. Expresar dolor y enfermedad. Quejarse. Hablar sobre el estado de salud. Expresar la opinión propia. Proponer planes.

•Unidad 5: comparar. Obtener información. Hacer suposiciones. Matizar preguntas, propuestas, exhortaciones y ruegos. Expresar sorpresa y admiración. Conversar sobre

vestimenta. Describir personas. Recursos lingüísticos para hacer la compra.

**Contenido fonético**

El alfabeto. Vocales y consonantes. Pronunciación: analogías, diferencias y sonidos inexistentes en el sistema fonológico-fonético español. Fonemas vocálicos: vocales largas y breves, abiertas y cerradas, diptongos, «*Umlaut*» etc. Fonemas consonánticos: consonantes sonoras y sordas, aspiración, asimilación, combinaciones. Entonación, ritmo y acento en el discurso hablado.

**Contenido gramatical**

- **El artículo**: El genitivo. El dativo.
- **El sustantivo**: Declinación en genitivo. El nombre como atributo de genitivo. Declinación en dativo. Declinación del sustantivo en *–n* y *–en*.
- **El adjetivo**: La gradación del adjetivo. La comparación del adjetivo en función predicativa. El adjetivo en función atributiva. Declinación del adjetivo en función atributiva. Ordinales. La fecha.
- **El pronombre:** Declinación en genitivo. Declinación en dativo: el pronombre posesivo, el demostrativo y el personal en dativo.
- **La preposición**: Preposiciones locales en dativo y acusativo. La preposición *mit.*
- **Las partículas modales:** *eigentlich, mal, ja.*
- **La oración y sus componentes**: Oración causal. Oración condicional. Oración completiva.

**Contenido cultural**

Aspectos geográficos. Política y economía. Sociedad. Medios de comunicación social. Manifestaciones culturales.

**INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA LITERATURA ALEMANA**

El objetivo es conocer las características fundamentales de las principales corrientes literarias alemanas desde finales del siglo XIX hasta las últimas tendencias:

- Naturalismo.
- Fin de siglo XIX.
- Expresionismo y Dadaísmo.
- La república de Weimar.
- Literatura del exilio.
- La segunda posguerra.
- Alemania desde la unificación.

## EQUIPO DOCENTE


| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | JOSE CARLOS GARCIA CABRERO |
| Correo Electrónico | jcgarcia@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-6825 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DOLORES CASTRILLO DE LARRETA-AZELAIN |
| Correo Electrónico | mcastrillo@flog.uned.es |
| Teléfono | 91398-9236 |
| Facultad | FACULTAD DE FILOLOGÍA |
| Departamento | FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS |


## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436248715
Título:PRIM@ 2: CURSO A DISTANCIA MULTIMEDIA POR INTERNET DE ALEMÁN PARA EXTRANJEROS
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

Para superar con éxito esta asignatura el alumno deberá estudiar, por un lado, los contenidos de las **Unidades 4 y 5 de *Prim*@ 2**, y, por otro lado, para superar la parte de Literatura Alemana, el alumno deberá trabajar con el material elaborado por el equipo docente, y que está accesible en Internet en el enlace «Alemán en la UNED» de https://www.uned.es/germanistik y en el curso virtual de la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9783468960543
Título:LANGENSCHEIDT. DICCIONARIO MODERNO ESPAÑOL-ALEMÁN /ALEMÁN-ESPAÑOL (1ª)
Autor/es:
Editorial:LANGENSCHEIDT

ISBN(13):9788420641683
Título:LITERATURA ALEMANA (1)
Autor/es:
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788437610191
Título:HISTORIA DE LA LITERATURA ALEMANA (1)
Autor/es:
Editorial:CATEDRA

ISBN(13):9788437611105
Título:GRAMÁTICA ALEMANA (6ª)
Autor/es:
Editorial:CATEDRA

ISBN(13):9788437615707
Título:LA LITERATURA ALEMANA A TRAVÉS DE SUS TEXTOS (1)
Autor/es:
Editorial:CATEDRA

**Lengua Alemana**

**OTRAS GRAMÁTICAS Y DICCIONARIOS**

•Corcoll, R./Corcoll, B.: Programm - Alemán para hispanohablantes: Gramática. Barcelona: Editorial Herder 1994.

•Slaby, R. J./Grossmann, R.: Diccionario de las lenguas española y alemana, 2 tomos. Barcelona: Editorial Herder 1998.

**MATERIAL DE EJERCICIOS Y PRÁCTICAS**

•Corcoll, R./Corcoll, B.: Programm - Alemán para hispanohablantes: Ejercicios. Barcelona: Editorial Herder 1994.

•Dreyer, H./Schmitt, R.: Prácticas de gramática alemana. Ismaning: Verlag für Deutsch 1993.

**MATERIAL MULTIMEDIA**

•LUSCHER, R. Curso de alemán autodidáctico. Lehrbuch, Arbeitsbuch, 3 CD. MAX HUEBER VERLAG, 2005.

•Die CD-ROM Grammatik. Deutsch für Anfänger. Basisübungen. Hueber 1 CD-Rom.

•Franke,Ingolf. Video-Aussprachetrainer Deutsch. Verlag für Deutsch. 1 CD-Rom.

•Kehr, Ch./Bollans, Sue. Einstieg Deutsch. Alemán desde cero. Hueber. Paket: Arbeitsbuch 2 CD.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

**PRUEBAS DE AUTOEVALUACIÓN**

Los alumnos irán realizando las pruebas de autoevaluación que vienen incluidas en el método *Prim@2*.

**PRUEBA PRESENCIAL**

Los alumnos dispondrán de **dos horas** para realizar la prueba. Durante la realización de la misma, los alumnos **no podrán hacer uso de diccionario ni de ningún otro material auxiliar.**

La prueba presencial constará de dos partes:

**1) Lengua alemana** (80% de la nota)

•**Parte A:** Test de elección múltiple sobre contenidos gramaticales, de léxico, de aspectos culturales o de cualquier otro tema tratado durante el curso.

•**Parte B**: Redacción o descripción, de unas 100 palabras, sobre algún tema contenido en *Prim@2*.

**2) Literatura alemana** (20% de la nota)

Los contenidos de la parte de Literatura alemana se evaluarán con un test de elección múltiple.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Miércoles, de 10 a 14 h.
Jueves, de 10 a 14 y de 15 a 19 h.
Despacho 620, en el edificio de Humanidades.
P.º Senda del Rey, 728040 Madrid
Tel.: 91 398 68 25
Correo electrónico: aleman@vip.uned.es

## MEDIOS DE APOYO QUE EL ALUMNO PUEDA UTILIZAR

Todas las referencias a material de apoyo se pueden consultar en la dirección de Internet: https://www.uned.es/germanistik

Como medio de apoyo didáctico adicional para el alumno, se emitirán los programas de radio Foro de cultura alemana durante el curso académico. Los programas ya emitidos se encuentran disponibles para su consulta en Internet en la dirección https://www.teleuned.com

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.