15-16

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

# METODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA ECONOMIA

**CÓDIGO 01435126**

UNED

15-16

**METODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA ECONOMIA**

**CÓDIGO 01435126**

# ÍNDICE


OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

## AVISO IMPORTANTE

En el Consejo de Gobierno del 30 de junio de 2015 se aprobó, por unanimidad, que la convocatoria de exámenes extraordinarios para planes en extinción de Licenciaturas, Diplomaturas e Ingenierías, prevista para el curso 2015-2016, se desarrolle según el modelo ordinario de la UNED, esto es, en tres convocatorias:

· febrero de 2016 (1ª y 2ª semana), para asignaturas del primer cuatrimestre y primera parte de anuales.

· junio de 2016 (1ª y 2ª semana) para asignaturas del segundo cuatrimestre y segunda parte de anuales.

· septiembre de 2016 para todas las asignaturas.

Si en alguna guía aparecen referencias sobre una sola convocatoria en febrero, esta información queda invalidada ya que tiene prevalencia la decisión del Consejo de Gobierno.

En el curso 2015-2016 esta asignatura no tendrá activado el curso virtual.

---

## OBJETIVOS

Se trata de ofrecer al alumno una panorámica general de la metodología multivariante y sus aplicaciones prácticas. Se pretende que el alumno conozca las implicaciones de cada método de análisis, considerando su campo de aplicación junto con la formulación e interpretación del mismo.

El estudio de esta materia debe hacerse intentando entender los diferentes conceptos y su aplicación, para lo cual hay suficientes ejemplos en el interior de cada capítulo en la bibliografía recomendada.

## CONTENIDOS

El objetivo de la asignatura es conocer las implicaciones de los diferentes tipos de Análisis Multivariante.

Son necesarios conocimientos previos de Inferencia estadística y cálculo de probabilidades, contraste de hipótesis, análisis matemático y cálculo matricial.

La asignatura aborda el estudio de los siguientes temas:

Tema 1. Introducción al Análisis multivariante.Tema 2. Análisis de la varianza.Tema 3. Análisis factorial.Tema 4. Análisis de conglomerados (cluster).Tema 5. Análisis de correspondencias.Tema 6. Escalonamiento multidimensional.Tema 7. Análisis conjunto.

## EQUIPO DOCENTE


| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAZQUEZ |
| Correo Electrónico | pcortinas@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9458 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | IÑIGO TEJERA MARTIN |
| Correo Electrónico | itejera@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9336 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA CRISTINA SANCHEZ FIGUEROA |
| Correo Electrónico | csanchez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6332 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |


## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


ISBN(13):9788480045643
Título:DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA


## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La prueba presencial constará de dos partes:
a) Teórica, donde habrá de contestar a tres cuestiones cortas y una más larga en la que acredite su capacidad para desarrollar algún aspecto teórico de los contemplados en el programa.
b) Práctica, que consistirá en una aplicación sobre los capítulos
7.1. INFORME DEL PROFESOR TUTOR
Siempre será valorado positivamente
7.2. CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL
Para superar la asignatura, el alumno habrá de demostrar una mínima preparación en cada una de las partes de que consta la prueba personal, siendo la nota final la suma de las obtenidas en cada una de ellas.
La valoración del examen será de 3 ptos. para la pregunta teórica larga, 1 pto. para cada pregunta teórica corta y 4 ptos. para la aplicación práctica.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

~~
El horario de guardia de la asignatura para atender al alumno es el siguiente:
Lunes, de 10 a 14 h. Tel.: 91 398 63 32
Correo electrónico: pcortinas@cee.uned.es, csanchez@ce.uned.es y itejera@cee.uned.es

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.