10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ECONOMIA Y POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

CÓDIGO 01435107

UNED

10-11

ECONOMIA Y POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

CÓDIGO 01435107

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Una de las principales consecuencias del crecimiento económico experimentado por la economía mundial en la segunda mitad del siglo XX fue el grave deterioro del medio ambiente del planeta en su conjunto, lo que llevó a despertar la conciencia ambiental de la opinión pública. La respuesta por parte de los poderes públicos ante la creciente valoración que estaba alcanzando el medio ambiente fue el desarrollo de políticas para preservarlo y protegerlo, políticas que en los comienzos del siglo XXI ocupan un lugar privilegiado tanto en las agendas nacionales como internacionales. En esta asignatura se pretende exponer y explicar los conceptos y el funcionamiento, desde una perspectiva económica, de los diferentes tipos de políticas ambientales existentes, los instrumentos y medidas concretas con las que cuentan cada tipo de políticas, así como las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas en términos comparativos.
El estudio de esta materia ampliará y complementará lo ya estudiado en Política Económica I y Política Económica II, impartidas en el tercer curso de Economía. También será conveniente relacionar el contenido de esta asignatura con los temarios de Política Económica Española y Comparada I y II, de cuarto y quinto curso de Economía, respectivamente, en las cuestiones referidas al medio ambiente.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se divide en cuatro secciones y 16 capítulos:
Sección 1. Introducción
TEMA 1. ¿Qué es la economía ambiental?.Field y Field, capítulo 1. (Solo lectura, no es materia de examen)
TEMA 2. Economía y Medio Ambiente. Field y Field, capítulo 2.
Sección 2. Las herramientas analíticas
TEMA 3. Costes y beneficios, oferta y demanda. Field y Field, capítulo 3.
TEMA 4.La eficiencia económica y los mercados. Field y Field, capítulo 4.
TEMA 5. El análisis económico de la calidad ambiental. Field y Field, capítulo 5.
Sección 3. El análisis ambiental
TEMA 6. Instrumentos para el análisis. Field y Field, capítulo 6.
TEMA 7. Análisis coste-beneficio: la valoración de los beneficios. Field y Field, capítulo 7.
TEMA 8. Análisis coste-beneficio: la valoración de los costes. Field y Field, capítulo 8.
Sección 4. El análisis de la política ambiental
TEMA 9. Criterios para la evaluación de las políticas ambientales. Field y Field, capítulo 9.
TEMA 10. Políticas descentralizadas: leyes de responsabilidad civil, derechos de propiedad voluntaria. Field y Field, cap. 10.
TEMA 11. Políticas de mandato y control: el caso de las normas. Field y Field, capítulo 11.
TEMA 12. Políticas de incentivos: impuestos y subsidios. Field y Field, capítulo 12.
TEMA 13. Políticas de incentivos: permisos de emisión negociables. Field y Field, capítulo 13.
Sección 5. Casos de política ambiental
TEMA 14. La política medioambiental y del agua en España. San Martín, E. (Disponible en

pdf en el curso virtual).
TEMA 15. El medio ambiente global. Field y Field, capítulo 20.
TEMA 16. Los acuerdos internacionales sobre medio ambiente. Field y Field, capítulo 21.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ENRIQUE SAN MARTIN GONZALEZ
Correo Electrónico	esanmartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7841
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448139438
Título:ECONOMÍA AMBIENTAL (3ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

Para la preparación del último tema de la asignatura se utilizará el siguiente artículo que estará disponible en el curso virtual:
San Martín, González, E. (2008): "La política medioambiental y del agua en España", en Gámir, Casares y Velasco: *Política Económica de España (8ª edición)*, Alianza Editorial, Madrid.
Es posible que se utilicen artículos y material de trabajo adicional para preparar esta asignatura, de lo cual se informará debidamente a través de su curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448160586
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AMBIENTAL (2ª)
Autor/es:
Editorial:Mcgraw-Hill / Interamericana de España

ISBN(13):9788487553561
Título:ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE (1ª)
Autor/es:
Editorial:Celeste Ediciones

ISBN(13):9789681664121
Título:ECONOMÍA ECOLÓGICA Y POLÍTICA AMBIENTAL (2ª)
Autor/es:

Editorial:FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen consta de cuatro preguntas de desarrollo con espacio restringido a dos hojas por las dos caras. Es muy conveniente que los alumnos consulten el curso virtual de la asignatura pues obtendrán más información acerca del examen o del tipo de preguntas que suelen plantearse en las pruebas presenciales. En todo caso, las preguntas hacen referencia a aspectos concretos y conceptos fundamentales del temario, pudiendo incluir algún problema similar a los del libro que haya que resolver numéricamente.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El despacho de la asignatura es el 3.5, en la tercera planta de la Facultad de Ciencias Económicas.
Las tutorías son los lunes de 16 a 20 h. Además, los alumnos podrán ser atendidos los lunes y miércoles de 10 a 14 h.
Teléfono de contacto: **91 398 78 41**
Los correos electrónicos de contacto son:
esanmartin@cee.uned.es
jmarin@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.