9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA IV

CÓDIGO 01435018

UNED

9-10

MICROECONOMIA IV

CÓDIGO 01435018

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRAS INFORMACIONES DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Proporcionar al alumno una visión, con cierto grado de detalle, de los principales temas de una parte fundamental de la microeconomía: el equilibrio general competitivo, los fallos de mercado y la teoría de los mercados. Cada tema es tratado con cierto nivel de formalización y, por tanto, su comprensión hace preciso un conocimiento previo de estos temas que ya han sido materia de estudio, con un menor grado de formalización, en asignaturas anteriores de la carrera. Asimismo, es necesario que el alumno posea cierta soltura en el manejo del instrumental matemático.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se estructura en torno a 4 grandes temas, cuyo contenido se detalla a continuación:

TEMA 1. TEORÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO.

1.1. Análisis gráfico del Equilibrio General Competitivo en una economía de intercambio puro.
1.2. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio puro: análisis formal.
1.3. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio y producción: análisis gráfico.
1.4. El núcleo en una economía de intercambio puro.

TEMA 2. FALLOS DE MERCADO

2.1. Efectos externos.
2.2. Bienes públicos.
2.3. Rendimientos crecientes.
2.4. De vuelta al equilibrio general: óptimos de segundo orden.
2.5. Óptimos de segundo orden y precios óptimos.
2.6. Impuestos y eficiencia.

TEMA 3. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

3.1. Mercado competitivo: equilibrio.
3.2. Monopolio de oferta.
3.3. Algunas formas concretas de monopolio de oferta:
  3.3.1. Discriminación de precios.
  3.3.2. Monopolio con varias instalaciones.
3.4. Otras formas de monopolio:
  3.4.1. Monopolio de demanda.
  3.4.2. Monopolio bilateral.

TEMA 4. COMPETENCIA IMPERFECTA

4.1. Competencia imperfecta y oligopolio: una introducción.
4.2. Oligopolio cerrado homogéneo: soluciones clásicas: Cournot, Bertrand y Stackelberg.
4.3. Comportamiento colusivo.

4.3.1. Solución cooperativa: coaliciones explícitas.
4.3.2. Colusiones no cooperativas.
4.4. Barreras a la entrada.
4.5. Diferenciación de producto y competencia monopolística.
4.6. Gastos en publicidad.
4.7. Innovación tecnológica y estructura de mercado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA MARTIN MARCOS
Correo Electrónico	amartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6364
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420681047
Título:ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3)
Autor/es:
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436244342
Título:PROBLEMAS RESUELTOS DE MICROECONOMÍA IV (1ª)
Autor/es:
Editorial:U.N.E.D.

Los epígrafes del programa coinciden exactamente con epígrafes o apartados de epígrafes de los capítulos 6, 7, 8 y 9 del libro:
SEGURA, J.: *Análisis Microeconómico,* 3.ª edición. Alianza Universidad. Textos, 1994.
Un libro de problemas resueltos, adaptado a los contenidos de este programa y a la notación y al grado de formalización del libro de J. Segura es:
MARTÍN MARCOS, A. y SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, J. F.: *Problemas resueltos de Microeconomía IV*. UNED, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788485855636
Título:ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3. ED.)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

ISBN(13):9788495348272
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

Un libro que el alumno puede utilizar complementariamente para preparar la mayor parte de los temas es:
VARIAN, H.: *Análisis Microeconómico,* 3.ª edición. Antoni Bosch, Barcelona, 1992.
Como textos para consulta o ampliación de algunos temas, se sugieren:
SEGURA, J.: *Teoría de la Economía Industrial*, Civitas, Madrid, 1993.
TIROLE, J.: *The Theory of Industrial Organization.* Massachusetts Institute of Tecchnology, 1988. Existe traducción en Ariel, 1990.
El alumno que necesite repasar los principales temas matemáticos puede hallar útil el apéndice del libro de VARIAN o el de HENDERSON,
J.M. y QUANDT, R.E.: *Teoría Microeconómica*, 3.ª edición. Ariel, Madrid, 1985.
Para el alumno que necesite un estudio más a fondo de los problemas de convexidad y optimización puede ser recomendable acudir a MADDEN, P.: *Concavidad y optimización en Microeconomía.* Alianza Universidad, Madrid, 1987.
El alumno que requiera un repaso de conceptos básicos de microeconomía debe trabajar VARIAN, H.: *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. Antoni Bosch, Barcelona, 4.ª edición, 1996.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen tiene una duración de 2 horas. Se compone de un total de cuatro preguntas, dos de carácter teórico y dos problemas. El alumno sólo debe responder a tres. Para que el examen sea superado, el alumno debe mostrar conocimientos suficientes en la respuesta a las tres preguntas de su elección.
Finalizadas las fechas de los exámenes, las soluciones detalladas de los mismos se expondrán en el Aula Virtual y en la página web de la asignatura:
https://www.uned.es/dpto-analisis-economico2/43501/43501.htm
Para conocer las calificaciones el alumno debe consultar el servicio automático de calificaciones de la UNED, teléfono 902 252 643.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las tutorías telefónicas tendrán lugar todos los jueves lectivos de 16 a 20h, en el teléfono **91 398 63 64.**
Para aquellos alumnos que quieran realizar una consulta presencial, encontrarán a la prefesora en el mismo horario en la siguiente dirección:
Despacho 2.30.
Facultad de CC. EE. y EE. (UNED)

C/ Paseo Senda del Rey nº.11
28040 Madrid
Existen además tutorías virtualizadas por vía Internet. En el aula virtual de la asignatura los alumnos disponen de foros de debate y herramientas de correo para comunicarse con la profesora, los tutores y con cualquiera de los alumnos matriculados en la asignatura. La comunicación por este medio con la profesora es muy ágil. Los mensajes de los cursos virtuales se contestan a la mayor brevedad posible. Se les recomienda el uso de este medio de comunicación.

OTRAS INFORMACIONES DE INTER&EACUTE;S

Curso Virtual: la asignatura dispone de Curso Virtual. La profesora de esta asignatura dedica una especial atención a los contenidos, mantenimiento y comunicación a través del Curso Virtual. En él están presentes todos los alumnos matriculados en la asignatura, los profesores-tutores de los Centros Asociados y la profesora de la Sede Central. La comunicación por este medio es muy fluida. Se recomienda su utilización.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.