10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MUESTREO DE POBLACIONES FINITAS

CÓDIGO 01434123

UNED

10-11

MUESTREO DE POBLACIONES FINITAS

CÓDIGO 01434123

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como objetivo introducir a los estudiantes de la Licenciatura de Economía en la teoría del muestreo de poblaciones finitas aportándole el instrumental necesario para abordar en la práctica el diseño y tratamiento estadístico de informaciones muestrales obtenidas bien mediante encuestas, bien mediante otros sistemas de medición o cuantificación de variables.
Para poder abordar la asignatura con éxito el alumno debe estar familiarizado con los conocimientos de Estadística Teórica, en particular de Inferencia Estadística, obtenidos durante los cursos anteriores de la carrera.

CONTENIDOS

La asignatura aborda el estudio de los siguientes temas:
TEMA 1.Conceptos estadísticos básicos para la investigación económica y social.
TEMA 2.Las investigaciones económico-sociales mediante muestreo: Etapas de las encuestas por muestreo.
TEMA 3.Muestreo aleatorio simple. Muestreo sistemático. Muestreo con probabilidades desiguales. Estimadores de razón.
TEMA 4.Muestreo estratificado.
TEMA 5.Muestreo por conglomerados.
TEMA 6.Ejemplos de diseños muestrales complejos.
TEMA 7.Análisis descriptivo de la información obtenida.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA PILAR GUTIERREZ LOPEZ
Correo Electrónico	mgutierrez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6394
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480045643
Título:DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

SANTOS; MUÑOZ; JUEZ, y CORTIÑAS: *Diseño de Encuestas para estudios de mercado. Técnicas de muestreo y análisis multivariante.* Editorial Ramón Areces, 2003. Capítulos 1 a 6.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788480043854
Título:ESTADÍSTICA EMPRESARIAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

CASAS, J. M., y SANTOS, J.: *Estadística Empresarial.* Editorial Ramón Areces. 1999.
CASAS, J. M.: *Inferencia Estadística para Economía y Dirección de Empresas.* Editorial Ramón Areces. 1997.
COCHRAN, W. G. (1980): *Técnicas de Muestreo.* Compañía Editorial Continental. México.
FERNÁNDEZ GARCÍA, F. R., y MAYOR GALLEGO, J. A. (1994): *Muestreo de Poblaciones Finitas; Curso Básico.* PPU. Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen incluirá 6 preguntas conceptuales de respuesta corta (unas 10-15 líneas de respuesta por pregunta) y un ejercicio práctico.
Adicionalmente, para superar el curso será necesario realizar un trabajo en el cual se demuestren los conocimientos adquiridos; este trabajo consistirá en la realización de una investigación original sobre un tema concreto objeto del interés del alumno.
Hay que dejar claro que no pretendemos tanto que los alumnos “realicen una Encuesta”, como que, planteado un problema teórico, nos indiquen cómo lo resolverían.
En este trabajo deben abordarse las diversas fases de una investigación tipo de estas características, a saber:

•Definición y delimitación del problema a investigar
•Estudio de las fuentes de información existentes con carácter previo
•Definición del universo de investigación
•Elaboración del marco estadístico de referencia
•Definición de las variables objeto de análisis
•Definición de los parámetros o funciones paramétricas a estimar por punto o por intervalo
••Elaboración del cuestionario o soporte físico para la recogida o medición de la información de interés
•Diseño muestral: forma de recogida de la información, procedimiento de estimación, tamaño muestral, etc.
•Trabajo de campo y organización del mismo
•Estimadores a utilizar
•Procesamiento de la información muestral; tratamiento de la no respuesta y otros errores de medición
•Errores de muestreo

•Presentación y análisis de los resultados. Conclusiones

El trabajo debe enviarse bien a la dirección electrónica más abajo indicada, bien a la siguiente dirección postal:

D. Ángel Muñoz AlamillosUNEDFacultad de Ciencias Económicas y EmpresarialesDepartamento de Economía Aplicada CuantitativaPaseo Senda del Rey, 1128040 MADRID

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de guardia de la asignatura para atender al alumno es el siguiente:
Jueves lectivos: de 16 a 20 h. Tels.: 91 398 63 94 Fax: 91 398 63 94 Correo electrónico: mgutierrez@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.