15-16

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ECONOMIA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01434068

UNED

15-16

ECONOMIA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01434068

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

AVISO IMPORTANTE

En el Consejo de Gobierno del 30 de junio de 2015 se aprobó, por unanimidad, que la convocatoria de exámenes extraordinarios para planes en extinción de Licenciaturas, Diplomaturas e Ingenierías, prevista para el curso 2015-2016, se desarrolle según el modelo ordinario de la UNED, esto es, en tres convocatorias:

· febrero de 2016 (1ª y 2ª semana), para asignaturas del primer cuatrimestre y primera parte de anuales.

· junio de 2016 (1ª y 2ª semana) para asignaturas del segundo cuatrimestre y segunda parte de anuales.

· septiembre de 2016 para todas las asignaturas.

Si en alguna guía aparecen referencias sobre una sola convocatoria en febrero, esta información queda invalidada ya que tiene prevalencia la decisión del Consejo de Gobierno.

En el curso 2015-2016 esta asignatura no tendrá activado el curso virtual.

OBJETIVOS

El objetivo principal es realizar una introducción a la generalidad de los problemas económicos de la empresa y los diferentes planteamientos existentes para su resolución.

CONTENIDOS

Tema 1. Empresa y empresario.
Tema 2. Dirección, estrategias y crecimiento.
Tema 3. Estructura organizativa y comunicación
Tema 4. Comportamiento organizativo y dirección de recursos humanos.
Tema 5. Análisis de problemas y toma de decisiones.
Tema 6. Técnicas instrumentales de planificación, programación y control.
Tema 7. Elementos financieros.
Tema 8. Las inversiones y su selección. La rentabilidad de las inversiones.
Tema 9. Las fuentes de financiación y su selección. El coste del capital.
Tema 10. Elementos productivos. El proceso de producción y el factor humano.
Tema 11. La capacidad de producción.
Tema 12. La logística.
Tema 13. Elementos de marketing. El mercado, la demanda y el presupuesto mercadotécnico.
Tema 14. Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.
Tema 15. Las variables de marketing.
Tema 16. Valoración y riesgo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
Correo Electrónico	vfernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8272
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	JESUS MORCILLO GARCIA
Correo Electrónico	jmorcillo@cee.uned.es
Teléfono	91398-6444
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480049016
Título:CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)
Autor/es:
Editorial:EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788480049443
Título:CASOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)
Autor/es:
Editorial:: CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

a) La **parte teórica** se prepara con:
PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa.* Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, **2010 (Edición revisada)**
b) La **parte práctica** se prepara con:
PÉREZ GOROSTEGUI, E.: Casos p*rácticos de Introducción a la Economía de la Empresa.* Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, **2010 (Edición revisada)**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812398
Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)
Autor/es:
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045124
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)

Autor/es:
Editorial:CERA

AGUER HORTAL, M., PÉREZ GOROSTEGUI, E., MARTÍNEZ SÁNCHEZ, J.:
Administración y dirección de empresas. Teoría y ejercicios resueltos. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2004.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales constan de seis preguntas. Cuatro de ellas corresponden a la **parte de teoría** y las otras dos consistirán en la resolución de **ejercicios prácticos**. Cada pregunta teórica vale un punto y cada ejercicio, tres puntos. **Para aprobar es necesario obtener un mínimo de dos puntos en la teoría y de tres en los ejercicios**.

Para responder a estas cuestiones cuenta con dos horas.

Para la realización del examen necesitará utilizar calculadora. No se admiten calculadoras programables ni financieras.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al alumno se efectuará:
- Los **miércoles lectivos** de 16 a 20 h., en el número telefónico 91 398 **82 72**
- Los **jueves lectivos** de 16 a 20h., en el número de teléfono 91 398 **63 87**

También pueden dirigir sus dudas a la siguiente dirección de correo electrónico: economia.empresa.i@cee. uned.es , o a través del fax 91 398 63 44
El Departamento de Organización de Empresas cuenta con una página web donde podrá obtener información complementaria.

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Informes del profesor-tutor

El profesor-tutor es en esta Universidad uno de los factores fundamentales para su correcto funcionamiento. Su figura como docente y como vía de enlace entre los alumnos y los profesores de la Sede Central, cobra especial relevancia en una asignatura como ésta en la que el número de alumnos rebasa con creces las posibilidades del escaso número de profesores que forman el equipo docente de la misma en la Sede. Este equipo mantiene informados a los profesores-tutores de todos los cambios que pudieran producirse, ya sea personalmente, a través de las convivencias, o por vía telefónica o postal. También es posible la realización de videoconferencias en aquellos centros en los que existe la infraestructura necesaria. El informe que realizan para cada uno de los alumnos puede tenerse en cuenta en su calificación, tanto positiva como negativamente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.