15-16

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA III

CÓDIGO 01434015

UNED

15-16

MICROECONOMIA III

CÓDIGO 01434015

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

AVISO IMPORTANTE

En el Consejo de Gobierno del 30 de junio de 2015 se aprobó, por unanimidad, que la convocatoria de exámenes extraordinarios para planes en extinción de Licenciaturas, Diplomaturas e Ingenierías, prevista para el curso 2015-2016, se desarrolle según el modelo ordinario de la UNED, esto es, en tres convocatorias:

· febrero de 2016 (1ª y 2ª semana), para asignaturas del primer cuatrimestre y primera parte de anuales.

· junio de 2016 (1ª y 2ª semana) para asignaturas del segundo cuatrimestre y segunda parte de anuales.

· septiembre de 2016 para todas las asignaturas.

Si en alguna guía aparecen referencias sobre una sola convocatoria en febrero, esta información queda invalidada ya que tiene prevalencia la decisión del Consejo de Gobierno.

En el curso 2015-2016 esta asignatura no tendrá activado el curso virtual.

OBJETIVOS

Uno de los principales objetivos del programa de la asignatura **Microeconomía III**, correspondiente al segundo ciclo de la *licenciatura en Economía*, es ofrecer una visión más formalizada de los modelos de comportamiento de los agentes, consumidores y productores, estudiados ya a un nivel más elemental en cursos anteriores. En este sentido, mientras que en los otros cursos el análisis teórico se desarrolla en el espacio de dos únicos bienes, en el curso de Microeconomía III dicho análisis se generaliza a **n bienes**, lo cual, añade un grado de dificultad adicional al estudio, exigiendo que el alumno posea cierta agilidad en el manejo de los fundamentos de Análisis matemático y Álgebra lineal.

Los temas incluidos en el programa de **Microeconomía III** están dirigidos a la modelización del comportamiento de agentes individuales que actúan paramétricamente respecto a los precios, en un marco institucional caracterizado por la *competencia perfecta*.

Más específicamente, el programa se estructura en once temas distribuidos en *dos grandes secciones*:

I) Teoría del comportamiento del consumidor y de la demanda

II) Teoría de la producción

Desde el punto de vista formal, ambos agentes serán tratados idénticamente, suponiendo que sus decisiones son el resultado de *un proceso de optimización condicionada* en el que cada uno tratará de maximizar una función objetivo sometido a determinadas restricciones; en consecuencia, las diferencias entre consumidores y productores radicarán en el tipo de función objetivo y las restricciones que deben afrontar en cada caso.

Dentro de cada sección, la caracterización del comportamiento de ambos agentes se inicia postulando una serie de axiomas que permitan garantizar la existencia de una función que represente formalmente sus objetivos para, posteriormente, formular explícitamente las correspondientes *restricciones*.

Una vez formuladas las *funciones objetivo y las restricciones*, el siguiente paso consistirá en plantear formalmente el problema de optimización condicionada cuya solución nos permite obtener las respectivas *funciones de demanda y oferta* que dependerán de una serie de variables (renta, precios...) dadas exógenamente.

Llegados a este punto, el análisis se centrará, por una parte, en el estudio de las condiciones suficientes que deben verificar tanto las *funciones objetivo* como sus correspondientes *conjuntos de elección* para que las soluciones al problema de optimización existan; para ello, en el programa se concede un interés especial al análisis del papel que desempeñan cada uno de los axiomas y supuestos sobre los que se construyen los modelos, y *las consecuencias que se derivan de su incumplimiento*.

Por otra parte, y dado que como se ha señalado las funciones relevantes de oferta y demanda dependen de una serie de variables dadas exógenamente, y ajenas al comportamiento de los agentes, la cuestión que surge de forma natural en el análisis es tratar de ver cómo responderán tales agentes a los cambios que se experimenten en dichas variables, esto es, el análisis de estática comparativa. Este análisis, además de permitirnos conocer cómo reaccionan los agentes ante variaciones exógenas de la renta y los precios de los bienes y/o los factores productivos, nos permitirá, asimismo, establecer relaciones de complementaridad o sustituibilidad entre los bienes, deducir la senda de expansión en el consumo y la producción, etc.

A continuación, y después de estudiar formalmente en cada sección los modelos básicos de comportamiento de los agentes, se pasan a examinar con detalle dos temas que resultan ser especialmente relevantes desde el punto de vista de la estimación y contrastación empírica de los modelos: *la dualidad y la agregación*.

Más concretamente, y dado que se considera que en este curso es imprescindible establecer una conexión clara entre el análisis teórico y el trabajo empírico, en el programa se han incorporado algunos temas especialmente recomendables para dicho fin y que, al mismo tiempo, sirven también para diferenciar los contenidos de esta asignatura de las de primer ciclo.

La adopción del enfoque dual en el análisis del comportamiento de consumidores y productores, el tratamiento de los *problemas de agregación* en el consumo, la deducción de distintas formas funcionales de sistemas completos de demanda y de funciones de oferta de bienes y de costes, así como el estudio de los supuestos implícitos existentes en relación a las funciones objetivo de los agentes, son algunos de los temas que se incluyen con el propósito mencionado.

Por último, en cada una de las dos secciones se ha incluido un *capítulo de ampliaciones* de los modelos básicos de comportamiento de consumidores y productores. Por lo que se refiere a los consumidores, se platea en primer lugar el problema de optimización condicionada en un contexto en el que el agente es capaz de influir sobre su propia renta decidiendo el número de horas que está dispuesto a trabajar a cambio de un salario; en segundo lugar, en el marco de un modelo intertemporal, se estudia la decisión del individuo entre consumo presente y futuro o, lo que es lo mismo, consumo-ahorro; por último, se examinan diferentes medidas de cambios en el bienestar de los consumidores ante situaciones alternativas. En el capítulo de ampliaciones de la teoría de la producción se

estudian los efectos de la inclusión del cambio técnico en la función de producción y se modela el comportamiento de los productores que ofrecen más de un producto final, esto es, en condiciones denominadas de producción conjunta.
En el *programa de la asignatura*, que se incluye en la sección de *Contenidos*, se encuentran detallados los temas que configuran cada una de las dos grandes secciones mencionadas al principio de esta introducción, cuyos epígrafes, coinciden con los del libro de Segura (capítulos 2, 3 y 4).

CONTENIDOS

Primera sección. Teoría del comportamiento del consumidor y de la demanda

Tema 1. **Preferencias y demanda**

1. La estructura de las preferencias individuales del consumidor.
2. La función de utilidad. Existencia y propiedades.
3. El equilibrio del consumidor.
4. Teoremas fundamentales y propiedades de las funciones de demanda ordinaria.
5. Efectos de variaciones de renta y precios sobre las cantidades demandadas de equilibrio.
6. Relaciones entre bienes: complementaridad y sustituibilidad.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap.2. (secs. 1 a 5)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 7 y 8.
(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): cap. 2.
(R) PHILPS, L. (1983): cap. 1.

Tema 2. **Dualidad en el consumo**

1. Funciones de demanda compensada y función de gasto. Deducción y propiedades.
2. La función indirecta de utilidad.
3. Restricciones sobre las funciones de demanda: condiciones de integrabilidad.
4. Formas específicas de las funciones de utilidad: aditividad, homogeneidad, homoteticidad y separabilidad.

B*ibliografía básica:*SEGURA, J. (1993): cap. 2. (secs. 6 a 8)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 8
(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): cap. 2.
(R) DIEWERT, W. E. (1974).

Tema 3. **Agregación en la teoría el consumo**

1. Condiciones suficientes para la agregación: el teorema del bien compuesto.
2. Separabilidad de las preferencias. Tipos de separabilidad e implicaciones empíricas
3. Agregación de consumidores: Teoremas de agregación

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 2 (sec. 9)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 9.

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): caps. 5 y 6.

Tema 4. **Ampliaciones del modelo básico**

1. Elección trabajo-ocio: La oferta de trabajo. Salario de espera e impuestos.
2. Elección intertemporal: consumo-ahorro.
3. Comparación entre situaciones alternativas: el excedente del consumidor, variación compensada y equivalente
4. Comparación entre situaciones alternativas: números índice de precios, coste de la vida y reales.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 4 (sec. 3, 4, 5 y 6)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 9, 10 y 19

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): caps. 4, 6, 11, 12, 13 y 14.

(R) WILLIG, R. (1977)

Tema 5. **Aplicaciones de la teoría de la demanda**

1. Especificación de sistemas completos de demanda.
2. El Sistema Lineal de Gasto y las Formas Funcionales Flexibles: modelo de Rotterdam y Sistema «Casi Ideal de Demanda».

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 4 (apartado 1).

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 12.

(R) BARTEN, A. (1977)

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): caps. 3 y 7.

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980b)

Segunda sección. Teoría de la producción

Tema 6. **La tecnología**

1. Representación de la tecnología.

2. Rendimientos a escala y tecnología
3. Sustituibilidad de factores: relación técnica de sustitución y elasticidad de sustitución.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3 (sec. 1)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 1.

(R) HEATHFIELD, D. F. (1974)

Tema 7. **La maximización del beneficio**

1. El equilibrio del productor individual.
2. Funciones de demanda derivada de factores y oferta de producto. Propiedades.
3. La función de beneficios. Propiedades.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3 (sec. 2)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 2 y 3.

Tema 8. **Dualidad y costes en la producción**

1. La función de costes. Existencia y propiedades.
2. Funciones de demanda condicionada de factores y oferta de producto.
3. Funciones de costes y oferta de la empresa a corto y largo plazo.
4. Estática comparativa.

Bibliografia básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3. (sec. 3)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 4, 5 y 6.

Tema 9. **La agregación en la teoría de la producción**

1. Función de oferta de la industria a corto.
2. La oferta de la industria a largo plazo.
3. La demanda agregada de factores.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3 (sec. 4 y 5)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 6 y 13 (sólo la parte que desarrolla el tema).

Tema 10. **Aplicaciones de la teoría de la producción**

1. Formas específicas de las funciones de producción y costes.
2. Especificaciones de las funciones de producción y demanda derivada de factores.
3. Interpretación del cambio técnico.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 4 (secs. 2 y 7)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 12.

(R) KOUTSOYANNIS, A. (1982): caps. 4 y 9

(R) HEATHFIELD, D. F. (1974)

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420681047
Título:ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3)
Autor/es:
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Es altamente recomendable consultar la **Guía Didáctica** de la asignatura incluida en el **Curso Virtual**. En el Curso Virtual se ofrecen tambien cuestiones y problemas resueltos, resumenes y exámenes de otros años, y se actualiza continuamente.
Además de esto, el texto básico para la preparación de la asignatura es:

- SEGURA, J. (1994): *Análisis Microeconómico,* Alianza Universidad Textos. 3ª edición. Para ver portada del libro pinchar aquí
- El libro de Segura cubre la totalidad de los temas del programa que, además, prácticamente coinciden con dicho texto en sus epígrafes.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788480045407
Título:MICROECONOMÍA. CONSUMO Y PRODUCCIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

ISBN(13):9788485855636
Título:ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3. ED.)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

ISBN(13):9788495348272
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es:

Editorial:ANTONI BOSCH

a) Como textos para consulta o ampliación de algunos temas se sugieren los siguientes (consulten la *Guía Didáctica*):

•VARIAN, H. (1992): *Análisis Mícroeconómico,* Antoni Bosch, 3ª ed. *Para las dos secciones.* Para ver portada del libro pinchar aquí (Este libro ***no*** es *Microeconomía Intermedia* del mismo autor).

•VILLAR, A. (1999): *Lecciones de Microeconomía*. Antoni Bosch.

•DEATON, A., y MUELLBAUER, J. (1983): *Economics and Consumer Beha*vior, Cambridge University Press, 1983. *Para la Primera Sección.*

•CHAMBERS, R. G. (1988): *Applied Production Analysis,* Cambridge University Press, 1988. *Para la Segunda Sección.*

b) El alumno que necesite repasar los principales **conceptos matemáticos** puede hallar una síntesis útil en el apéndice del libro de Varian citado anteriormente, o en:

•HENDERSON, J. M., y QUANDT, R. E. (1985): *Teoría Microeconómica, 3*ª edición, Editorial Ariel, Madrid, 1985.

c) Para el alumno que necesite estudiar más a fondo los problemas **de convexidad y optimización** se recomienda acudir al texto:

•MADDEN, P. (1987): *Concavidad y optimización en Microeconomía,* Alianza Universidad, Madrid, 1987.

d) El alumno que precise repasar los conceptos básicos de microeconomía a nivel intermedio puede trabajar con alguno de los siguientes textos:

•CALVO, J. y LORENZO, M. J. (2002): *Microeconomía: Consumo y Producción,* CEURA, Madrid, 2002..

•VARIAN, H. (1998): *Microeconomía Intermedia: un enfoque moderno.* 4ª edición, Antoni Bosch, Barcelona,1998.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los exámenes de la asignatura se realizarán únicamente en las convocatorias de **Febrero** y **Septiembre**. La duración de los exámenes será de **2 horas**, y constarán de **veinte preguntas tipo test**, entre las cuales, algunas serán de teoria, y otras requerirán resolver problemas del mismo tipo de los incluidos en la guía Didáctica.

Las preguntas se calificarán de la siguiente forma:

1) cada pregunta test respondida correctamente con 0,50 puntos;

2) cada respuesta incorrecta con -0,15 puntos y

3) las preguntas no respondidas se califican con 0 puntos.

El único material que podrá utilizarse en el examen será una calculadora no programable, *quedando excluida por tanto la posibilidad de hacer uso del programa de la asignatura o de cualquier otro material*.

Para superar el examen, el alumno debe haber obtenido como mínimo una calificación **5**

puntos.
Las calificaciones estarán disponibles en el SIRA (teléfono 902 252 605) donde el alumno puede consultarlas especificando su DNI.
Las soluciones al examen se expondrán en **Foro del Equipo Docente** del Curso Virtual de la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las consultas relativas a la asignatura se atenderán principalmente, y en la medida de lo posible en tiempo real, a través de los correspondientes foros habilitados en el **Curso Virtual** durante el primer cuatrimestre del curso académico. El uso de este recurso es altamente recomendable.
Asimismo, las dudas serán atendidas el día de guardia presencial que durante el *primer cuatrimestre* del curso académico será los **martes** de 16,00 a 20,00 horas en:
a) El **despacho 2.31** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2ª planta)

b) En el teléfono de la asignatura **91 398 78 18** .
b) A través del **fax 91 398 87 68** (dirigido a la atención de los profesores de la asignatura).
c) Mediante correo electrónico a la dirección **mlorenzo@cee.uned.es**.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.