10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 01433027

UNED

10-11

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 01433027

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Proporcionar al alumno un conocimiento suficiente sobre las bases en las que se asienta la Microeconomía, en lo que hace referencia a la oferta de la empresa y la industria, el comportamiento de los mercados de productos y factores, el intercambio, el bienestar, los bienes públicos y las externalidades y la teoría de la información.

CONTENIDOS

Tema1. El equilibrio
Tema 2. La oferta de la industria
Tema 3. El monopolio
Tema 4. La conducta del monopolio
Tema 5. Los mercados de factores
Tema 6. El oligopolio
Tema 7. La teoría de los juegos
Tema 8. El intercambio
Tema 9. La producción
Tema 10. El bienestar
Tema 11. Las externalidades
Tema 12. La tecnología de la información
Tema 13. Los bienes públicos
Tema 14. La información asimétrica

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA MARTIN MARCOS
Correo Electrónico	amartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6364
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO
Correo Electrónico	jluis.fernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8720
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788495348272
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

VARIAN, H. R.: *Microeconomía intermedia: un enfoque actual.* Antonio Bosch Editor, 7.ª edición, 2007.
Los 14 temas de los contenidos corresponden con 14 temas del texto base (Capítulos 16, 23-28 y 31-37). Dentro de estos capítulos que son materia de examen se han eliminado ciertos epígrafes que están detallados en el Aula Virtual de la asignatura y en la página de internet de la misma cuya dirección es: https://www.uned.es/dpto-analisis-economico2/43302/43302.htm
Por otra parte, la 5ª edición de este libro (que es la anterior a la 7ª traducida al español), que ya no está disponible en librerías, pero sí en bibliotecas, también sirve para preparase el programa de la asignatura (Capítulos 13, 23-32 y 34-36).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448138370
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA. PROBLEMAS Y CUESTIONES
Autor/es:
Editorial:: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA

ISBN(13):9788480043120
Título:MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

ISBN(13):9788483225004
Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)
Autor/es:
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788495348418
Título:EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA, 7ª ED.
Autor/es:
Editorial:: ANTONI BOSCH

Para preparar la asignatura es necesario practicar con problemas. En el libro de texto básico, al final de cada capítulo hay problemas cuya solución se da al final del libro.
Además, en el Aula Virtual hay disponible una colección de problemas resueltos con detalle que os podéis descargar.
Con estos dos materiales es suficiente para preparar el contenido práctico de la asignatura.
De forma complementaria se podrían utilizar cualquiera de los tres libros mencionados a continuación.
El libro de VARIAN y BERGSTROM (2007) es un libro electrónico de problemas ajustado al libro de texto de la asignatura (Cubre los temarios de las asignaturas de Microeconomía I y II

de la Licenciatura de Economía). En este libro encontraréis resueltos con detalle sólo un problema de cada tema. Para el resto de ejercicios de cada tema, se dan las soluciones, pero no su explicación.
El libro de GARÍN no es sólo de problemas, también es de teoría, pero al finalizar cada capítulo hay problemas resueltos y preguntas tipo test con sus soluciones. Os puede resultar muy útil.

Otro libro recomendable que es solo de problemas es el de CARRASCO ET. AL. Este libro es solo de problemas y de cuestiones tipo test pero el temario es más amplio que el de la Microeconomía II. Correspondería aproximadamente a la Microeconomía I y II. Los capítulos correspondientes a esta asignatura son el 3 (apartados B y C) y los Capítulos 4 y 5.

POr otra parte, el libro de PINDYCK y RUBINFELD se puede utilizar si se desea ampliar conocimientos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de tres partes:
1) 8 preguntas de tipo test de conocimientos básicos, normalmente con cuatro respuestas (excepcionalmente con tan sólo dos: verdadero/falso), de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas correctamente contestadas tendrán un valor de +0,50; las respuestas incorrectas descuentan –0,15; las no contestadas no puntúan.
2) Dos cuestiones a contestar de forma muy breve en el espacio reservado para ello
3) Un problema a plantear y resolver completamente en el espacio reservado para ello.

El peso en la puntuación final de cada una de las partes será:
- preguntas tipo test: 40 por ciento (4 puntos)
- preguntas cortas: 20 por ciento (2 puntos)
- problema: 40 por ciento (4 puntos).

El aprobado se consigue con 5 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El lugar idóneo para consultar cualquier cuestión referente a la asignatura es el ***Aula Virtual*** de la misma. El aula virtual es una herramienta muy potente de comunicación entre los alumnos, y entre los alumnos y profesor, y además es muy sencilla de utilizar. Les recomiendo que se acostumbren a usarla.
Las consultas telefónicas serán los **JUEVES LECTIVOS** de 16:00 a 20:00 horas, en los teléfonos 91 398 63 64 y 91 398 87 20.

Las consultas presenciales igualmente serán los **JUEVES LECTIVOS** de 16:00 a 20:00 horas, en los despachos 2.30 y 2.1.2 de la segunda planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Se ruega que para las consultas de correo electrónico utilicen el correo electrónico del Aula Virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.