10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA I

CÓDIGO 0143201-

UNED

10-11

MICROECONOMIA I

CÓDIGO 0143201-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
CURSO VIRTUAL DE LA ASIGNATURA
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Lo que se pretende es impartir un curso cuatrimestral de Microeconomía con un nivel de dificultad intermedio. Que sirva de ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso. Y a la vez de preparación de la asignatura *Microeconomía III*, de cuarto curso; donde se estudian los mismos temas, pero con un tratamiento analítico más avanzado.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de un tema introductorio y de dos partes bien diferenciadas. La primera parte hace referencia al comportamiento del consumidor; en ella se toma como punto de partida la caracterización de las preferencias de este último, que, junto con la restricción presupuestaria, permiten determinar elección óptima de aquél basada en la maximización de la función de utilidad. Una vez obtenidas las funciones de demanda, se realizan algunos ejercicios de estática comparativa.
La segunda parte del programa hace referencia al comportamiento del productor; en ella se toma como punto de partida la caracterización de la tecnología y se considera el criterio de la maximización del beneficio, o el de la minimización de costes, para establecer la elección óptima del productor. Esto nos permite deducir funciones de oferta del producto y de demanda de inputs por parte de este último.
En el programa se contemplan los conocimientos fundamentales normalmente impartidos en un curso intermedio de Microeconomía en cualquier Universidad.
A continuación se reproduce de forma esquemática, omitiendo los epígrafes de los distintos temas. Para una visión completa del programa hay que entrar en la *página web de la Asignatura:*
(Si este enlace no funciona, debe copiarlo y pegarlo en la barra de direcciones de su navegador)
https://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,864302&_dad=portal&_schema=PORTAL
Tema 1. Introducción: El mercado
LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Tema 2. La restricción presupuestaria
Tema 3. Las preferencias
Tema 4. La utilidad
Tema 5. La elección óptima del consumidor
Tema 6. Estática comparativa de la demanda
Tema 7. La ecuación de Slutsky
Tema 8. Las preferencias reveladas
Tema 9. El excedente del consumidor
Tema 10. La demanda del mercado

LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, COSTES Y OFERTA
Tema 11. La tecnología
Tema 12. La maximización del beneficio

Tema 13. Los costes de producción
Tema 14. La oferta de la empresa

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788495348272
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

H.R. VARIAN. *Microeconomía Intermedia*. Editorial Antoni Bosch. Barcelona. 3ª, 4ª, 5ª ó7ª edición.
Para la 3ª ó4ª edición, son materia de examen los capítulos 2 a 21, ambos inclusive, del libro de texto; con excepción de los capítulos 9, 10, 11, 12, 13 y 16.
Para la 5ª ó7ª edición son materia de examen los capítulos 2 a 22, ambos inclusive, del libro de texto; con excepción de los capítulos 9, 10, 11, 12, 13, 16 y 17.
Sin embargo, dentro de los capítulos que son materia de examen, en algunos de ellos se eliminan ciertos epígrafes que se hacen constar en la *Guía Didáctica* de la asignatura.
Con objeto de preparar la asignatura existe, pues, una Guía Didáctica adaptada a la 5ª, y otra adaptada a la 7ª, edición del libro de texto. Ambas Guías Didácticas están colgadas en el *Curso Virtual de la Asignatura*.
La Guía Didáctica resulta imprescindible, por cuanto que en ella:

- Se hacen constar todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio de la asignatura.
- Se indican los epígrafes del libro de texto, dentro de los capítulos que son materia de examen, que son eliminados de cara a este último.
- Aparecen aclaraciones y comentarios dentro de cada capítulo de ciertos aspectos del libro de texto que son necesarios para entender este último.
- Figuran preguntas de test orientativas semejantes a las que el alumno tendrá que contestar en el examen.
- Aparece una relación de las erratas observadas en el libro de texto, que el alumno deberá tener en cuenta al abordar el estudio de este último.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448198480
Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788478290659
Título:MICROECONOMÍA (3ª)
Autor/es:
Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788483225004
Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)
Autor/es:
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

El alumno que desee ampliar conocimientos puede consultar a título orientativo los siguientes libros de texto:

S. ESTRIN y D. LAIDLER: *Microeconomía*. 4ª edición. Prentice Hall, 1995.

R.H. FRANK: *Microeconomía y Conducta*. 5ª edición. McGraw-Hill, 2005.

M. KATZ, H. ROSEN y W. MORGAN: *Microeconomía Intermedia*. 2ª edición. McGraw-Hill, 2007.

W. NICHOLSON: *Teoría Microeconómica. Principios básicos y Ampliaciones*. 8ª edición. Thomson, 2004.

J.M. PERLOFF: *Microeconomía*. 3ª edición. Pearson-Addison Wesley, 2004.

R.S. PYNDICK y D.L. RUBINFELD: *Microeconomía*. 7ª edición. Prentice Hall, 2009.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

a) El examen constará de 20 preguntas de test normalmente con cuatro respuestas (excepcionalmente con tan sólo dos: verdadero/falso), de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas harán referencia a conocimientos teóricos, y a problemas que el alumno deberá resolver en el examen. Tales preguntas serán semejantes a las que aparecen en la Guía Didáctica de la asignatura. También algunas de ellas serán formuladas a partir de los problemas que figuran al final de cada capítulo del libro de texto, cuyas respuestas aparecen al final del libro y algunas de ellas están comentadas en la propia Guía Didáctica.
b) El examen tendrá una duración de dos horas. Material autorizado: Programa de la asignatura y calculadora.
c) El examen se contestará en una *Hoja de Lectura Automática* para ser leída por un escáner. Podrá utilizar otras hojas en blanco como borrador, las cuales no tendrá que entregar; así como tampoco las hojas que contienen el enunciado del examen.
d) La puntuación del examen es la siguiente: Pregunta bien contestada +0,5 puntos;

pregunta mal contestada -0,2 puntos; pregunta en blanco 0 puntos. Obviamente, para aprobar el examen hay que obtener como mínimo 5 puntos.

e) Comunicación de las Calificaciones:

- A través de Internet: el alumno debe acceder a la *Secretaría Virtual*, dentro de **Campus UNED**, una vez identificado como usuario. También puede llamar al número de teléfono 902 25 26 43, el cual se encuentra operativo durante las 24 horas del día.
- No obstante lo anterior, los listados de calificaciones se colgarán en el *Foro Tablón de Anuncios* del *Curso Virtual de la Asignatura*.
- Si el alumno no lograra conocer su calificación, entonces deberá ponerse en contacto con el profesor de la asignatura preferentemente por correo electrónico.

f) Plantilla de Corrección del Examen: Una vez realizados los exámenes, se colgará la contestación correcta de las preguntas de test, junto con la plantilla de corrección, en la *página web de la Asignatura:*

(Si este enlace no funciona, debe copiarlo y pegarlo en la barra de direcciones de su navegador)

https://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,864302&_dad=portal&_schema=PORTAL

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El servicio de consulta de la asignatura a través de *Internet* (Curso Virtual y Correo Electrónico) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde primeros de octubre hasta finales del mes de marzo.

Todos los mensajes se contestarán como muy tarde al día siguiente de cuando fueron enviados.

Correo electrónico: fibanez@cee.uned.es

Las consultas telefónicas y presenciales tendrán lugar en el despacho 2.23 de la Facultad de Ciencias Económicas todos los martes lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 16 a 20 horas. Teléfono: 91 398 78 10 (contestador automático).

Hay que enfatizar, no obstante, en base a la experiencia de cursos pasados, que *todas las consultas de los alumnos se canalizan a través de su participación en los distintos foros del curso virtual*, siendo de hecho *inexistentes* las consultas a través del teléfono o la visita al despacho del profesor de la Sede Central.

CURSO VIRTUAL DE LA ASIGNATURA

Los alumnos, si lo desean, pueden acceder al *Curso Virtual* de la asignatura que se desarrolla en *Internet* mediante la plataforma *WebCT*, una vez que obtengan la oportuna clave de acceso después de formalizar la matrícula.

De esta forma, el alumno puede mantener contacto telemático: tanto con el Profesor Tutor del Centro Asociado donde esté matriculado, como con el Profesor de la Sede Central, como con los restantes alumnos matriculados en el curso; a través de los llamados *Foros de Discusión*, donde aquél puede plantear todas las dudas que le puedan surgir en el estudio de

la asignatura.

Dentro del curso virtual de la asignatura pueden consultarse y descargarse:

•El *Programa* de la asignatura.

•La *Guía Didáctica* de la asignatura totalmente actualizada estructurada por capítulos.

•Los exámenes propuestos en cursos pasados con las soluciones correspondientes.

•Y como material didáctico adicional: Una breve introducción y un amplio resumen de los capítulos del libro de texto que son materia de examen, así como un glosario de términos para cada tema. Finalmente, ciertos archivos que contienen la ampliación de algunos temas del programa, y un listado de preguntas más frecuentes ordenadas por capítulos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.