6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

CÓDIGO 0142511-

UNED

6-07

FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

CÓDIGO 0142511-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
INTRODUCCIÓN
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RODRIGO MARTIN GARCIA
Correo Electrónico	rmarting@cee.uned.es
Teléfono	91398-8463
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AHIJADO, M.: *La Unión Económica y Monetaria europea. Mitos y realida-des*, Ediciones Pirámide, 1997.

BUITER, W.H.: *Financial Markets and the European Monetary Cooperation*, Cambridge University Press, 1998.

CAMINO, D. y CARDONE C.: *Gestión del riesgo financiero internacional en la empresa: Teoría y Ejercicios Resueltos*, Dykinson, 1995.

CRANE, D.B et al.: *The Global Financial System: A Functional Perspective*, Harvard Business School.

DAS, D. K.: *International Finance. Contemporary Issues, Routledge*, 1993.

EITEMAN, D., STONEHILL, A. y MOFFET, M.: *Multinational Business Fi-nance (Sixth Edition)*, Addison Wesley, 1992.

GROZ, M.M.: *Forbes Guide to the Markets: Becoming a Savvy Investor*, John Wiley &Sons, 1999.

HARPER, V.L., BRINKLEY, A.S. y DALE, S.E.: *The Question and Answer Book of Money and Investing*, Adams Corporation, Media 1995.

HERRING, R. J.: *Financial Regulation in the Global Economy*, Brookings Institutions, 1995.

HICKS, A.: *Managing Currency Risks Using Foreign Exchange Options*, Wo-ohead Publishing, 2000.

HUNT, P.J.: *Financial Derivatives*, John Wiley &Sons, 2000.

JURA, M.: *Technique Financière Internationale*, Dunod, 1999.

KIM, H.K.: *Globalization of International Financial Markets*, Ashgate, 1999.

LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.: *Cobertura de riesgos de interés y de cambio: aná-lisis práctico de los instrumentos financieros aplicables*, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, 1995.
MOLYNEUX, P.: *Financial Innovation*, John Wiley &Sons, 1999.
SHAPIRO, A.: *Foundations of Multinational Financial Management*, Allyn y Bacon, 1990.
STEIL, B.: *The European Equity Markets: The State of the Union and an Agen-da for the New Millennium*, Royal Institute of International Affairs, 1994.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para los exámenes principales las pruebas de la asignatura serán de tipo test (alrededor de veinte preguntas).
A cada pregunta se le ofrecerán cuatro posibles soluciones de las que únicamente una será la correcta, restando la mitad del valor asig-nado a la pregunta aquellas respuestas incorrectamente dadas (el valor de cada pregunta figurará en el propio examen).
Para la realización del examen no se permitirá el uso de ningún tipo de material, ni tan siquiera el programa de la asignatura. Se sugiere que el alumno se quede con una copia de las respuestas dadas en el exa-men, ya que, con la papeleta de comunicación de calificación, se envía la relación de respuestas correctas.
La pruebas de reserva podrán ser tanto de desarrollo como tipo test. Los exámenes de desarrollo constarán de cuatro o cinco preguntas, para lo que se contará con un tiempo que oscilará entre 60 y 90 minutos, dependiendo de la extensión de las preguntas.
Para contestar a dichas preguntas, deberá utilizarse el papel que le proporcionarán en el propio examen.
Estas indicaciones son válidas, tanto para la convocatoria de febrero, como para la de septiembre.
ALUMNOS DE LA ASIGNATURA EN EL EXTRANJERO O QUE REALICEN LAS PRUEBAS EN UN CENTRO PENITENCIARIO:
El examen será DE DESARROLLO.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para cualquier consulta relacionada con los exámenes (forma, notas, revisiones, etc.) el horario de consultas será los lunes de 16 a 20 h., en el teléfono 91 398 84 63; mientras que para cualquier otro tipo de consulta puede utilizarse tal día y teléfono o, también, dejar mensaje en el contestador automático
o utilizar el siguiente número de fax: 91 398 63 41.
Para consultas a través de correo electrónico la dirección es rmarting@cee.uned.es

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos veinte años ha aumentado el ritmo de innova-ción en todos los sectores y a esta fiebre innovadora no ha escapado el ámbito financiero. Hoy en día el término globalización está presente en todos los mercados, pero sin duda el mercado financiero es el más globalizado. El incremento de las transacciones en los mercados finan-cieros se ha multiplicado en pocos años, pasando de 600 billones de dólares por día a finales de los ochenta a más de un trillón de dólares por día a finales de los noventa.

La integración de los mercados financieros alrededor del mundo en un mercado financiero global supone dos hechos esenciales: interrela-ción, es decir, transmisión de efectos o circunstancias macroeconómi-cas de cualquier país al resto, e internacionalización, es decir, los emi-sores o inversores potenciales no necesitan limitarse a su mercado doméstico.

Como factores que han conducido a la integración pueden consi-derarse los siguientes: primero, *desregulación* o liberalización de las ac-tividades del mercado o de los principales centros financieros del mun-do, la mayoría de prohibiciones que restringían los flujos de capitales han caído sin haber seguido un proceso gradual; segundo, *avances tec-nológicos* que favorecen la transmisión de la información, el análisis de las distintas oportunidades financieras, la monitorización de los mer-cados y la ejecución de las órdenes; tercero, *institucionalización*, el cam-bio de rol de inversores individuales a institucionales también ha fa-vorecido la integración y ha producido una gran concentración de productos financieros y un mayor grado de sofisticación tanto de pro-ductos como de servicios. A su vez, estos tres factores están interrela-cionados, lo que ha tenido una enorme trascendencia en la evolución del sistema financiero internacional.

El avance informático y de telecomunicaciones permite la transmi-sión en tiempo real de los precios y de la información clave para múl-tiples participantes en todos los lugares. A su vez, las órdenes pueden ser ejecutadas en segundos. Además, tanto analistas como inversores, por el enorme avance en la industria informática, están capacitados para manejar en tiempo real todos los datos del mercado, lo que per-mite identificar oportunidades. El mercado ha pasado de estar domi-nado por inversores individuales a inversores institucionales, tales como fondos de inversión, fondos de pensiones, compañías de seguros, bancos, cajas de ahorros y distintas instituciones financieras. Los in-versores institucionales están más preparados para cruzar la frontera de sus mercados domésticos mejorando sus oportunidades del binomio rentabilidad/riesgo. Además, los inversores no están limitando su par-ticipación a los mercados desarrollados, sino que están desarrollando oportunidades de inversión en países con más alto potencial de creci-miento (mercados emergentes). De esta manera, no sólo desde el pun-to de vista de los demandantes de recursos financieros, sino desde el punto de vista de los oferentes (inversores), los beneficios potenciales asociados a la globalidad están muy estudiados, permitiendo aprove-char las ventajas de la diversificación y las distintas oportunidades de crecimiento, así como los mecanismos de

cobertura.
Pero la industria de servicios financieros está en un intenso proce-so de transformación y la capacidad de las entidades de crédito para afrontar el cambio parece desbordada. Además, la fuerte interdepen-dencia financiera global supone que cualquier dificultad para un país tenga repercusiones inmediatas para el resto. De ahí, la importancia del estudio de las crisis financieras y del papel de las instituciones en su de-tección y prevención.
En este marco conceptual, el plan de trabajo de la asignatura se re-fiere, en primer lugar, al entorno de las finanzas internacionales, estu-diando las instituciones del sistema financiero internacional y los retos que actualmente tiene planteados, principalmente en su capacidad de detección y prevención de crisis financieras; en segundo lugar, tratare-mos los distintos mercados, tanto monetarios como de capitales, pres-tando una atención especial a los mercados de valores; en tercer lugar, abordaremos el tema de la gestión del riesgo y su cobertura, con el es-tudio de productos derivados y gestión de carteras internacionales y, por último, estudiaremos inversión colectiva y fiscalidad de operacio-nes financieras internacionales.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.