

13-14

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



DIRECCION DE OPERACIONES

CÓDIGO 01425069

UNED

13-14

DIRECCION DE OPERACIONES

CÓDIGO 01425069

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

En esta asignatura se pretende profundizar en los aspectos tácticos y operativos de la dirección de producción y de operaciones, que el alumno comenzó a ver en la asignatura "Dirección de la Producción" de segundo curso.

CONTENIDOS

Tema 1. Gestión de la cadena de suministro.(Suplemento 1: Comercio electrónico y dirección de operaciones)

Tema 2. Gestión del inventario.

Tema 3. Planificación agregada.

Tema 4. Planificación de las necesidades de materiales y planificación de los recursos de la empresa

Tema 5. Programación a corto plazo.

Tema 6. Sistemas justo a tiempo y sistemas de producción ajustada.

Tema 7. Mantenimiento y fiabilidad.

Tema 8. Herramientas para la toma de decisiones.

Tema 9. Programación lineal. (Tutorial 3 CD-ROM: el método del Simplex en la programación lineal)

Tema 10. Modelos de transporte. (Tutorial 4 CD-ROM: Los métodos MODI y VAM para resolver los problemas de transporte)

Tema 11. Modelos de colas de espera.

Tema 12. Curvas de aprendizaje.

Tema 13. Simulación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

ISABEL PLAZA HIDALGO

Correo Electrónico

iplaza@cee.uned.es

Teléfono

91398-6351

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788483223611

Título:DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES TÁCTICAS.

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES (8ª ed. : decisiones estratégicas y tácticas)

Autor/es:

Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2008): *Dirección de la producción y de operaciones.Decisiones tácticas*, Octava Edición. Prentice-Hall, Madrid.

GIL, C. y PLAZA, I. (2010): *Guía didáctica de Dirección de Operaciones*, UNED, Madrid. (En formato electrónico, disponible en el curso virtual de la asignatura)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788447003464

Título:DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN II. MÉTODOS OPERATIVOS

Autor/es:

Editorial:CIVITAS EDICIONES,S.L.

ISBN(13):9788497322584

Título:MANUAL DE DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Autor/es:

Editorial:THOMSON PARANINFO,S.A.

ISBN(13):9789701062395

Título:ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES (Quinta)

Autor/es:

Editorial:McGraw Hill

ISBN(13):9789701070277

Título:ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES. PRODUCCIÓN Y CADENA DE SUMINISTROS (Duodécima edición)

Autor/es:

Editorial:McGraw Hill

AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. y DAVIS, M.M. (2001): *Fundamentos de dirección de operaciones*, McGraw-Hill, Madrid.

CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J. y JACOBS, F.R. (2000): *Dirección y administración de la producción y de las operaciones*, McGraw-Hill, México.

DOMINGUEZ MACHUCA, J.A. y otros (1995): *Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, McGraw-Hill, Madrid.

FDEZ. SÁNCHEZ, E. y VÁZQUEZ ORDÁS, C. J. (1994): *Dirección de la producción II. Métodos operativos*, Cívitas, Madrid.

GAITHER, N. y FRAZIER, G. (2000): *Administración de producción y operaciones*, Thomson, México.

KRAJEWSKI, L. y RITZMAN, L.P. (2000): *Administración de operaciones. Estrategia y análisis*, Pearson Educación, México.

MIRANDA, F. J. y otros (2005): *Manual de dirección de operaciones*, Thomson, Madrid.

MONKS, J.G. (1991): *Administración de operaciones*, serie Schaum, Mc-Graw-Hill, México.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de cuatro preguntas de teoría y dos problemas. El valor de cada pregunta de teoría es de un punto y el de cada problema de tres. Para superar la asignatura debe obtenerse en el examen una puntuación mínima de cinco puntos. El tiempo de examen es de dos horas y se permite el uso de calculadora no programable.

No hay pruebas de evaluación a distancia.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente atenderá a los alumnos los jueves lectivos del segundo cuatrimestre, de 10 a 14 horas.

Dra. M^a Carmen Gil Luezas

mcgil@cee.uned.es

Tf: 91. 398.84.65 Fax: 91 398 63 41

Despacho 1.09

Senda del Rey, 11 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

28040 MADRID

Dra. Isabel Plaza Hidalgo

iplaza@cee.uned.es

Tel.: 91 398.63.51 Fax: 91 398 63 41

Despacho 1.05

Senda del Rey, 11 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

28040 MADRID

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.