6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 0142504-

UNED

6-07

HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 0142504-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

1. Proporcionar conocimientos sobre las empresas y su historia.
2. Estudiar y comprender la figura del empresario y su papel en el desarrollo económico.
3. Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas incardinados en un contexto histórico.
4. Establecer comparaciones entre los diferentes modelos de empresas y sus métodos de producción y gestión.
5. Completar los conocimientos adquiridos en asignaturas relacionadas con la empresa o la historia económica.

CONTENIDOS

TEMA 1.La naturaleza económica de la empresa y del empresario
TEMA 2.Fábricas y rascacielos: la evolución de la arquitectura de las empresas
TEMA 3.La naturaleza de las empresas durante el período de formación del capitalismo (c.1300-c.1760)
TEMA 4.La Revolución Industrial (c.1760-c. 1860) (I): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo
TEMA 5.La Revolución Industrial (c.1760-c.1860) (II): especialización y dirección de empresa en la industria y los servicios
TEMA 6.Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (I): "la primera ruptura industrial" en Estados Unidos, Europa y Japón
TEMA 7.Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870c.1940) (II): la emergencia del capitalismo gerencial
TEMA 8.El apogeo de la gran empresa y el capitalismo gerencial (c.1945
c. 1973)
TEMA 9.La "segunda ruptura industrial": las formas de producción flexible y la competitividad global de las empresas desde 1973 en adelante.
Importante: La materia que entra en el examen es la comprendida en los temas 6 al 9 inclusives.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

VALDALISO, J. M.ª, y LÓPEZ, S. (2000): *Historia económica de la empre-sa*, Crítica, Barcelona.

Guía Didáctica de *Historia económica de la empresa* (2001): UNED.

Esta guía no constituye materia de examen. En ella se incluyen orien

taciones para el estudio de la asignatura y exámenes tipo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CASTEJÓN MONTIJANO, R. (1977): *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Anda-lucía*, Córdoba.
LEE, W. R. (1991): *German industry and German Industrialization: essays in German economic and business history in the nineteenth and twentieth centuries*, London, New York, Routledge.
MÉNDEZ PÉREZ, E. (2000): *La Compañía Metropolitano Alfonso XIII. Una historia económica*, Madrid, UNED.
NAYLOR, R. T. (1997): *The history of Canadian Business, 1867-1914*, Montreal, New York, Black Rose Books.
NÚÑEZ, G. y SEGRETO, L. (eds) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España* , Madrid, Abacus.
TORRES, E. (1997): "Funciones empresariales y desarrollo económico", López García y Valdaliso (eds): *¿Qué inventen ellos? Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea*, pp. 53-84, Madrid, Alianza.
——(dir.) (2000): *Los 100 empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.
WILSON, J. (1997): *British Business History 1720-1994*, Manchester, Manchester Press.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La materia objeto de examen son los temas comprendidos entre el 6 y el 9 –ambos inclusive– del texto base ya citado.
El examen constará de cuatro preguntas de desarrollo similares a las que se encuentran en la Guía didáctica de la asignatura. Para realizarlo el alumno dispondrá de 90 minutos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias de la asignatura se realizarán en el edificio de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, 3.ª planta, despachos 320 y 322.
Los profesores abajo citados disponen de un servicio de con-testador automático donde dejar los mensajes en el caso de im-posibilidad de contactar directamente con ellos. Los mensajes del contestador serán atendidos lo antes posible.

Dra. D.ª M.ª José Álvarez Arza
Tel.: 91 398 78 39Martes y miércoles (9 a 13 h.)Jueves (16 a 20 h.)Correo electrónico: mjalvarez@cee.uned.es
Dr. D. Miguel Santamaría Lancho
Tel.: 91 398 78 36
Martes (14 a 20 h.)

Jueves (10 a 14 y 16 a 20 h.)

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Dentro de la programación de radio de la Facultad se dará información sobre la asignatura, en general, y sobre las pruebas presenciales en particular.
Asímismo puede encontrarse información sobre la asignatura en la página WEB de la Unidad Docente de Historia económica https://www. deahe.uned.es/histeco/marco.htm.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.