11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 0142303-

UNED

11-12

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 0142303-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de esta asignatura es el análisis del comportamiento de las unidades económicas de producción, es decir, las empresas. El análisis se llevará a cabo suponiendo que el fin último de las empresas es la maximización del beneficio. Bajo dicho supuesto se estudiarán las decisiones de la empresa según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que funcione.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura Microeconomía II están estructurados en tres partes o bloques temáticos: (1) Teoría de la producción y oferta de la empresa; (2) Teoría del precio y la organización del mercado y (3) Equilibrio general y bienestar.
El alumno no debe perder de vista que se trata de una asignatura en la que es igualmente importante el conocimiento de los conceptos teóricos como la implementación práctica de los mismos.

Los contenidos temáticos básicos aparecen enumerados a continuación:

PRIMERA PARTE
TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DE LA EMPRESA

Capítulo 1. La tecnología.

1. La función de producción.
2. Variaciones de un factor.
3. Producción con dos factores variables.
4. Progreso técnico

Capítulo 2. Costes de producción.

1. Definiciones de costes.
2. Elección de la combinación óptima de factores.
3. Costes a largo plazo de la empresa.
4. Costes a corto plazo de la empresa.
5. Relación entre las curvas de coste a largo y a corto plazo.

Capítulo 3. Oferta y maximización del beneficio.

1. La oferta de la empresa maximizadora del beneficio.
2. Oferta a corto plazo de una empresa precio-aceptante.
3. Maximización del beneficio y demanda de factores.
4. La curva de oferta y el excedente del productor.

5. Modelos alternativos de comportamiento de la empresa.

SEGUNDA PARTE

LA TEORÍA DEL PRECIO Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

Capítulo 4. La determinación del precio en un mercado de competencia perfecta.

1. Supuestos que definen a una industria perfectamente competitiva.
2. Determinación del precio en el muy corto plazo.
3. Determinación del precio en el corto plazo.
4. El equilibrio de la empresa a corto plazo.
5. Análisis a largo plazo de la empresa típica y de la industria.
6. Curva de oferta de la industria a largo plazo.
7. Excedente del productor a largo plazo.
8. El equilibrio competitivo y la eficiencia económica.

Capítulo 5. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio.

1. Supuestos que caracterizan al monopolio.
2. El equilibrio del monopolio.
3. La fijación del precio mediante un margen sobre los costes.
4. Monopolio con varias plantas.
5. El poder del monopolio.
6. Los costes sociales del monopolio.
7. La regulación del monopolio.
8. El monopsonio.

Capítulo 6. La fijación del precio con poder de mercado.

1. La discriminación de precios.
2. La discriminación intertemporal de precios.
3. Tarifas en dos tramos.
4. La publicidad.

Capítulo 7. La competencia monopolística.

1. Supuestos del modelo de competencia monopolística.
2. Curvas de demanda a las que se enfrenta la empresa.
3. Equilibrio a corto y a largo plazo.
4. Análisis comparativo entre la competencia monopolística y la competencia perfecta.
5. Críticas al modelo de Chamberlin.
6. Aplicaciones de la competencia monopolística a un modelo espacial.

Capítulo 8. La teoría del oligopolio.

1. Supuestos que caracterizan y definen al oligopolio.
2. Modelos de elección simultánea.
3. Modelos de elección consecutiva.
4. Oligopolio colusivo. El cártel.
5. Modelo de la curva de demanda quebrada.
6. Comparación de los resultados de equilibrio de los diferentes modelos de oligopolio.

TERCERA PARTE
EL EQUILIBRIO GENERAL Y EL BIENESTAR

Capítulo 9. El equilibrio general competitivo y la eficiencia económica.

1. Equilibrio general competitivo en una economía de mercado.
2. Equilibrio general competitivo en una economía de intercambio y producción.

Capítulo 10. Fallos del mercado: externalidades y bienes públicos.

1. Las externalidades y su clasificación.
2. Las externalidades y la eficiencia económica.
3. Mecanismos tradicionales de corrección de la ineficiencia debida a las externalidades.
4. Derechos de propiedad y el teorema de Coase.
5. Los bienes públicos: concepto y características.
6. Los bienes públicos y la eficiencia económica.
7. La provisión óptima de un bien público.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARC VORSATZ null
Correo Electrónico	mvorsatz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8457
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA GARIN MUÑOZ
Correo Electrónico	mgarin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7814
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480043120
Título:MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

GARÍN, T.: *Microeconomía. Producción y mercados.* Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 539 86 59. Fax: 91 468 19 52.
Este manual se ha escrito básicamente para los alumnos de esta asignatura lo que explica la total coincidencia entre los contenidos del programa y el índice del libro. El libro, además de abordar los contenidos teóricos, contiene abundante material práctico (106 cuestiones teóricas y 55 problemas) por lo que resulta suficiente para preparar el examen.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788483225004
Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)
Autor/es:
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788495348272
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es:
Editorial:ANTONI BOSCH

Como su propio nombre indica, el material didáctico que se consigna en este epígrafe no tendrá carácter obligatorio. No obstante, puede ser útil como material de consulta.
PINDYCK, R. S., y RUBINFELD D. L.: Microeconomía, 7.a edición. Ed. Pearson- Prentice-Hall. Madrid, 2009.
VARIAN, H. R.: Microeconomía Intermedia. 7.a edición. A. Bosch, ed. Barcelona, 2007.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 20 preguntas tipo test del mismo tipo de las planteadas en el texto básico de la asignatura. Es decir, se trata de preguntas con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta. Aproximadamente la mitad de las preguntas del examen se referirán a conceptos teóricos, mientras que el resto serán ejercicios numéricos (lo que en el texto básico se denominan problemas).
La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada cuenta 0,5 puntos; cada pregunta mal contestada resta 0,15 puntos; las preguntas sin contestar no puntúan ni positiva ni negativamente. Para aprobar el examen hay que obtener un mínimo de 5 puntos.

Se realizará un examen online durante la 2ª semana de diciembre. Dicho examen tendrá carácter voluntario y contará un 10% de la nota final de la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

D.ª Teresa Garín Muñoz
Facultad de Económicas y Empresariales Despacho: 2.31 Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 78 14 Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a través de webCT. Asimismo, después de cada convocatoria, también en el curso virtual de webCT se harán públicas las soluciones a los exámenes.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.