6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 0142303-

UNED

6-07

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 0142303-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de esta asignatura es el análisis del comportamiento de las unidades económicas de producción, es decir, las empresas. El análisis se llevará a cabo suponiendo que el fin último de las empresas es la maximización del beneficio. Bajo dicho supuesto se estudiarán las decisiones de la empresa según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que funcione.

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura Microeconomía II están estructurados en tres partes o bloques temáticos: (1) Teoría de la producción y oferta de la empresa; (2) Teoría del precio y la organización del mercado y (3) Equilibrio general y bienestar.
El alumno no debe perder de vista que se trata de una asignatura en la que es igualmente importante el conocimiento de los conceptos teó ricos como la implementación práctica de los mismos.
Nota: Los contenidos temáticos aparecen desarrollados con detalle en el Programa de la asignatura distribuido por la Universidad a los Centros Asociados.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARC VORSATZ null
Correo Electrónico	mvorsatz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8457
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA GARIN MUÑOZ
Correo Electrónico	mgarin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7814
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARÍN, T.: *Microeconomía. Producción y mercados.* Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 539 86 59. Fax: 91 468 19 52.
Este manual se ha escrito básicamente para los alumnos de esta asignatura lo que explica la total coincidencia entre los contenidos del programa y el índice del libro. El libro, además de abordar los contenidos teóricos, contiene abundante material práctico (106 cuestiones teóricas y 55 problemas) por lo que resulta suficiente para preparar el examen.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como su propio nombre indica, el material didáctico que se con
signa en este epígrafe no tendrá carácter obligatorio. No obstante,
puede ser útil como material de consulta.

ESTRIN, S., y LAIDLER, D.: *Microeconomía,* 4.ª edición. Ed. Prentice Hall. Madrid, 1995.

KREPS, D. M.: *Curso de Teoría Microeconómica.* Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.

PINDYCK, R. S., y RUBINFELD D. L.: *Microeconomía,* 4.ª edición. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1998.

RODRÍGUEZ, J.; MOCHON, F.; LABEAGA, J. M.; GARÍN, T.; CALVO, J. L., y BARREIRO, F.; *Elementos y cuestiones de Microeconomía.* UNED. 1999.

VARIAN, H. R.: *Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno,* 5.ª edición. A. Bosch, ed. Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 20 preguntas tipo test del mismo tipo de las planteadas en el texto básico de la asignatura. Es decir, se trata de preguntas con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta. Aproximadamente la mitad de las preguntas del examen se referirán a conceptos teóricos, mientras que el resto serán ejercicios numéricos (lo que en el texto básico se denominan problemas).

La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada cuenta 0,5 puntos; cada pregunta mal contestada resta 0,15 puntos; las preguntas sin contestar no puntúan ni positiva ni negativamente. Para aprobar el examen hay que obtener un mínimo de 5 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

D.ª Teresa Garín Muñoz

Facultad de Económicas y Empresariales Despacho: 2.31 Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 78 14 Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es

Consultas de las calificaciones: para consultar las calificaciones, la universidad dispone de un servicio que funciona las 24 horas del día en el teléfono 902 252 642.

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a través de webCT. Asimismo, después de cada convocatoria, también en el curso virtual de webCT se harán públicas las soluciones a los exámenes.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la

comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.