11-12

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

# MICROECONOMIA I

**CÓDIGO 01422037**

UNED

11-12

**MICROECONOMIA I**

**CÓDIGO 01422037**

# ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
WEB DE LA ASIGNATURA
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

## OBJETIVOS

Proporcionar a los alumnos unas bases sólidas sobre las que asentar el análisis del comportamiento del consumidor y de la empresa. Para ello se hace uso de instrumental gráfico y matemático que para la Microeconomía Intermedia utiliza solo dos bienes.
El estudio de la teoría del consumidor comienza con el análisis de su restricción presupuestaria (la recta de balance) y la forma en que ordena las distintas combinaciones de bienes (las preferencias, sus supuestos y la función de utilidad). Una vez analizados ambos lados del problema el siguiente paso consisten en delimitar el comportamiento optimizador a través de un proceso de maximización de la utilidad sujeto a la restricción presupuestaria. Esta maximización condicionada da origen a las funciones de demanda del consumidor.
La demanda del consumidor en un mundo de dos bienes dependen de la renta que posee el individuo y de los precios de ambos bienes. Por este motivo, el centro de su análisis consiste en estudiar cómo varía dicha demanda cuando se alteran estor tres factores, y sobre todo su propio precio, con los efectos sustitución de Slutsky y Hicks y el efecto renta.
El análisis del consumidor se cierra estudiando tres grandes temas: el concepto de elasticidad, básico para saber las repuestas ante los cambios en los precios; la agregación y temas relacionados con su bienestar como el excedente del consumidor.
El tercer gran bloque incorpora algunas ampliaciones a la teoría del consumidor, y en especial las relacionadas con la elección intertemporal, la elección bajo incertidumbre, la elección consumo-ocio y la oferta de trabajo, y la minimización del gasto y las economías domésticas, estas dos últimas lecciones opcionales.
El cuarto bloque se centra en el comportamiento de las empresas. estudiando la tecnología que emplean, su estructura de costes, y dos problemas de optimización: la minimización de costes y la maximización de beneficio.

## CONTENIDOS

Primera Parte. Optimización del comportamiento del consumidor.
Lección 1. La Restricción Presupuestaria
Lección 2. Las Preferencias y la Función de Utilidad
Lección 3. Equilibrio del Consumidor
Segunda Parte. Teoría de la demanda del consumidor.
Lección 4. La Función de Demanda
Lección 5. La Ecuación de Slutsky
Lección 6. La Agregación. Elasticidad e Ingreso
Lección 7. El Excedente del Consumidor. Variación Equivalente y Variación Compensatoria de la Renta
Tercera Parte. Ampliaciones de la Teoría de la Demanda
Lección 8. La Elección Consumo/Ocio
Lección 9. La Elección Intertemporal
Lección 10. La Elección bajo Incertidumbre
Lección 11. La minimización del gasto (optativa)
Lección 12. Las Economías domésticas (optativa)

Cuarta Parte. El comportamiento de la empresa
Lección 13. La Tecnología de la Empresa
Lección 14. La Minimización de Costes
Lección 15. La Estructura de los Costes
Lección 16. La Maximización de Beneficios

## EQUIPO DOCENTE


| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | RUBEN HITOS SANTOS |
| Correo Electrónico | rhitos@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6361 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA |


## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480045407
Título:MICROECONOMÍA. CONSUMO Y PRODUCCIÓN (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

CALVO, J. L. y LORENZO, M. J. (2002): *Microeconomía: Consumo y Producción.* Ed. CERA.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448198480
Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)
Autor/es:
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788483225004
Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)
Autor/es:
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

CD de Microeconomía incluido en el libro *Microeconomía: consumo y producción* ya mencionado.
R. FRANK (2005). *Microeconomía y conducta*. 5ª edición. McGraw-Hill.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 20 preguntas tipo test con cuatro respuestas de las que tan sólo una es verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,5 puntos; las respuestas incorrectas descuentan –0,15 puntos; las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 5 puntos.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Lunes de 16 a 20 h. La guardia está dedicada, ***en exclusiva***, a responder a preguntas del foro de la asignatura. En casos especiales pueden llamar al teléfono 91 398 78 20.

## WEB DE LA ASIGNATURA

Existe una página web de la asignatura cuya dirección es: Microeconomía I
En catalán: Microeconomía I catalán
En gallego: Microeconomía I gallego
En euskera: Microeconomía I euskera

## OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Los alumnos tienen a su disposición la asignatura en WebCt, donde se introducirá aquella información que se considere de interés, así como las novedades en caso de producirse. También se colgarán las soluciones a los exámenes de febrero y septiembre.
Existe un Tutor de Apoyo en Red (TAR) al que pueden dirigir sus consultas dentro de WebCt
Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado en WebCt y en la página web.

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.