6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA I

CÓDIGO 01422037

UNED

6-07

MICROECONOMIA I

CÓDIGO 01422037

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Proporcionar al alumno un conocimiento suficiente sobre las bases en las que se asienta la Microeconomía, especialmente en lo referente al comportamiento del consumidor y a las decisiones de la empresa.

CONTENIDOS

Primera Parte

.

Optimización del comportamiento del consumidor.

Lección 1. La Restricción Presupuestaria.Lección 2. Las Preferencias y la Función de Utilidad.Lección 3. Equilibrio del Consumidor.

Segunda Parte. Teoría de la demanda del consumidor.

Lección 4. La Función de Demanda.

Lección 5. La Ecuación de Slutsky.Lección 6. La Agregación. Elasticidad e Ingreso.Lección 7. El Excedente del Consumidor. Variación Equivalente y Variación Compensatoria de la Renta.

Tercera Parte. Ampliaciones de la Teoría de la Demanda

Lección 8.	La Elección Consumo/Ocio.
Lección 9.	La Elección Intertemporal.
Lección 10.	La Elección bajo Incertidumbre.
Lección 11.	La Minimización del Gasto.
Lección 12.	Las Economías Domésticas.

Cuarta Parte. El comportamiento de la empresa

Lección 13. La Tecnología de la Empresa.Lección 14. La Minimización de Costes.Lección 15. La Estructura de los Costes.Lección 16. La Maximización de Beneficios.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RUBEN HITOS SANTOS
Correo Electrónico	rhitos@cee.uned.es
Teléfono	91398-6361
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CALVO, J. L. y LORENZO, M. J. (2002): *Microeconomía: Consumo y Producción.* Ed. CERA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CD de Microeconomía incluido en el libro *Microeconomía: consumo y producción* ya mencionado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 20 preguntas tipo test con cuatro respuestas de las que tan sólo una es verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,5 puntos; las respuestas incorrectas descuentan –0,15 puntos; las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 5 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Jueves de 16 a 20 h., en el teléfono 91 398 78 20.

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Es interesante que los alumnos consulten de vez en cuando la página *web* que la asignatura tiene en el Departamento de Análisis Económico I (página de libre acceso). En ella se informará sobre cualquier novedad, y se expondrán las soluciones a los exámenes de febrero y septiembre. Su dirección es:
www.uned.es/dpto-analisis-economico1/422037/422037.htm
Adicionalmente, cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a los Centros Asociados, emitido en la Radio de la UNED y publicado en el BICI (Boletín Interno de Coordinación Informativa).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.