6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

CÓDIGO 01421091

UNED

6-07

INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

CÓDIGO 01421091

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El principal objetivo del curso de Introducción a la Macroeconomía (para la carrera de Administración y Dirección de Empresas) consiste en familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos macroeconómicos más significativos –PIB, inflación y desempleo–. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos. Descripción macroeconómica que se hace a nivel introductorio, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyéndose en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas.

CONTENIDOS

Parte I. La macroeconomía: visión global y el PIB

TEMA 1. Una visión global: La macroeconomía.TEMA 2. La medición del PIB: del PIB a la renta disponible.

Parte II. La macroeconomía en el corto plazo: el mercado de bienes

TEMA 3.	El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano y la política fiscal.
TEMA 4.	Funciones del dinero.
TEMA 5.	El Banco Central, el equilibrio del mercado del dinero y la política monetaria.
TEMA 6.	El comercio internacional y la balanza de pagos
TEMA 7	El mercado de divisas y la Unión Monetaria Europea.

Parte III. La macroeconomía en el medio plazo: La oferta y las políticas macroeconómicas

TEMA 8.La oferta agregada y la curva de Phillips: inflación y paro.

TEMA 9.La demanda agregada: La inflación y las políticas macroeconómicas.

TEMA 10.Los ciclos económicos: fluctuaciones de la producción y del empleo

Parte IV. Crecimiento y desarrollo

TEMA 11. El crecimiento económico y el desarrollo.TEMA 12. La globalización, las TIC y la nueva economía.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	REBECA DE JUAN DIAZ
Correo Electrónico	rdejuan@cee.uned.es
Teléfono	91398-7813
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO
Correo Electrónico	jluis.fernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8720
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los textos básicos por el que los estudiantes de la asignatura podrán preparar los contenidos de la misma son los siguientes:
MOCHÓN MORCILLO, F.: *Introducción a la Macroeconomía.* 3.ª Ed. McGraw-Hill, 2005.
MOCHÓN MORCILLO, F. y DE JUAN, R.: *Introducción a la Macroecono-mía. Ejercicios* (2.ª edic.). Ed. Ediciones Académicas, S. A., 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como su propio nombre indica el material didáctico que se con
signa en este epígrafe no tiene carácter obligatorio. No obstante, puede
ser útil consultar manuales como los de:

1. ANDREU, J.M.: *Una Introducción a la macroeconomía.* Ed. Dykinson, 1997.
2. ANDREU, J.M. y DE JUAN, R.: *Una introducción a la Macroecono-mía. Complemento de ejercicios tipo test.* Ed. Dykinson, 2000.
3. CASTEJÓN, R., y otros: *Economía, Teoría y Política. Libro de prác-ticas.* Ed. McGraw-Hill, 2001.
4. RODRÍGUEZ, J. y otros: *Elementos y cuestiones de Macroeconomía.* Ed. UNED, 1999.
5. SAMUELSON Y NORDHAUS: *Economía.* Ed. McGraw-Hill, (17.ª ed.), 2003.
6. SLOMAN: *Introducción a la macroeconomía* (2.ª ed.). Ed. Prentice-Hall, 1999.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales constarán de 16 preguntas "tipo test" de las cuales 14 serán teórico-prácticas y 2 tipo problemas. Cada una de las cuestiones tendrá cuatro respuestas, de las que tan sólo una respuesta será verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,625 puntos; las respuestas incorrectas descuentan –0,15 puntos; las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 5 puntos. De cara a las pruebas presenciales, la

Guía Didáctica no es material autorizado para utilizar durante el examen.
De cara a la preparación de las pruebas presenciales, hay que señalar que los Apéndices analíticos de todos los capítulos deben ser estudiados ya que pueden ser objeto de preguntas teórico-prácticas y/o problemas.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Guardias: martes de 16 a 20 h., en los despachos de la asignatura.
Tels.: 91 398 78 07/16
Fax: 91 398 63 39

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a los Centros Asociados, divulgado por la Radio de la UNED, por el curso de virtualización y publicado en el BICI (Boletín Interno de Coordinación Informativa).
Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura. También se pueden encontrar ejercicios resueltos, exámenes y pruebas de autoevaluación. En caso de que no disponga de clave personalizada para acceder a este servicio, conéctese a la siguiente dirección de Internet: https://webctdemo.uned.es/ login.html.
Alternativamente, los alumnos pueden utilizar el material complementario que aparece en la página *web* del libro de texto https://www. mhe/mochon.es.
Después de corregidos los exámenes, el alumno podrá consultar su calificación llamando al teléfono del SIRA (902 252 643) o en la página Web de la UNED en Internet: https://www.uned.es
Las reclamaciones sobre los exámenes se podrán realizar hasta tres meses después de la prueba de junio y un mes después de la prueba de septiembre.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.