11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

OBJETIVOS, MEDIOS Y PLANIFICACION EMPRESARIAL

CÓDIGO 01421068

UNED

11-12

OBJETIVOS, MEDIOS Y PLANIFICACION EMPRESARIAL

CÓDIGO 01421068

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Interesar al alumno por los problemas que presenta la dirección de empresas en la actualidad, analizando la realidad empresarial desde la óptica del sistema de objetivos, planificación y decisiones empresariales, en un entorno globalizado y muy competitivo, donde la velocidad de cambio es un fenómeno que condiciona cada vez más la vida empresarial y donde la visión estratégica es la cualidad más apreciada de un directivo.

CONTENIDOS

La relación de temas es la siguiente:
TEMA 1. La Dirección de empresas en la actualidad. La gerencia y su entorno.
TEMA 2. Sistema de objetivos en la empresa.
TEMA 3. Ética y responsabilidad social en la empresa.
TEMA 4. El gobierno de las sociedades cotizadas.
TEMA 5. Estrategia competitiva: análisis del entorno general y específico.
TEMA 6. Estrategia corporativa y ventaja competitiva.
TEMA 7. La planificación en la empresa: Relación entre objetivos y estrategias.
TEMA 8. El proceso de toma de decisiones.
TEMA 9. La función de organización. Estructura organizativa.
TEMA 10. Fundamentos de la dirección de personal en las organizaciones: autoridad, motivación y liderazgo.
TEMA 11. Gestión de calidad y reingeniería de procesos.
TEMA 12. El control en la empresa.
TEMA 13. La comunicación externa de la empresa.
TEMA 14. Desarrollo organizacional: Gestión del cambio en las organizaciones.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RODRIGO MARTIN GARCIA
Correo Electrónico	rmarting@cee.uned.es
Teléfono	91398-8463
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480042796
Título:DIRECCIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA ACTUAL (1ª)
Autor/es:
Editorial:CERA

MATEOS, P.: *Dirección y objetivos de la empresa actual.* CERA, 1998. (Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 506 11 90. Fax: 91 468 19 52.)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El contenido del texto base es suficiente para la preparación del programa. No obstante, el alumno interesado en ampliar conocimientos, puede consultar la bibliografía complementaria que figura a continuación:

ANDREW, R., y VALOR: *La organización en la era de la información: aprendizaje, innovación y cambio.* IESE, 1995.

ANSOFF, I.: *La dirección estratégica en la práctica actual.* Addison-Wesley Iberoamericana, 1997.

BRANDERBURGER, A. M., y NALEBUFF, B. J.: *Coopetition.* Harper Colling Publishers, 1996.

CNMV: *Informe del grupo especial de trabajo sobre buen gobierno de las sociedades cotizadas*, 2006.

HAX y MAYLUF: *The Strategy concept and process. A pragmatic approach.* Prentice Hall, 1996.

IVANCEVIHC, G. T., y BOUDREAU, J. W.: *Dirección y Administración de Recursos Humanos.* Addison-Wesley Iberoamericana. 6.ª edición, 1994.

SAN SEBASTIÁN, F.: *El Gobierno de las sociedades cotizadas y su control.* Centro de Documentación Bancaria y Bursátil, 1996.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para los exámenes principales las pruebas de la asignatura serán de tipo test (alrededor de 20 preguntas).

A cada pregunta se le ofrecerán cuatro soluciones de las cuales única-mente una será correcta. Las respuestas incorrectas restarán la mitad del valor asignado a la pregunta (el valor de cada pregunta figurará en el propio examen).

Para la realización del examen no se permitirá el uso de ningún tipo de material, ni tan siquiera del programa de la asignatura.

Deberá entregar el enunciado del examen junto con la hoja de lectura óptica. Si no lo hace así, la prueba será calificada de “no apto”.

La pruebas de reserva podrán ser tanto de desarrollo como tipo test. Los exámenes de desarrollo constarán de cuatro o cinco preguntas, para lo que se contará con un tiempo que oscilará entre 60 y 90 minu-tos, dependiendo de la extensión de las preguntas.

Para contestar a dichas preguntas, deberá utilizarse el papel que le proporcionarán en el propio examen.

Estas indicaciones son válidas, tanto para la convocatoria de junio, como para la de septiembre.

No existen pruebas de evaluación a distancia.

Teléfono de información automática de calificaciones (S.I.R.A.): 902 25 26 42.

ALUMNOS DE LA ASIGNATURA QUE REALICEN LAS PRUEBAS EN UN CENTRO PENITENCIARIO: El examen será DE DESARROLLO.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para cualquier consulta relacionada con la asignatura, el horario de consultas será los lunes de 16 a 20 h., en los teléfonos 91 398 90 48 y 91 398 84 63 (también puede dejar mensaje en el contestador automático). Además, puede contactar en el número de fax: 91 398 63 41, en las direcciones de correo electrónico: rmarting@cee.uned.es y azmunoz@cee.uned.es y por medio de la plataforma virtual WebCT.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.