6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

OBJETIVOS, MEDIOS Y PLANIFICACION EMPRESARIAL

CÓDIGO 01421068

UNED

6-07

OBJETIVOS, MEDIOS Y PLANIFICACION EMPRESARIAL

CÓDIGO 01421068

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

Interesar al alumno por los problemas que presenta la dirección de empresas en la actualidad, analizando la realidad empresarial desde la óptica del sistema de objetivos, planificación y decisiones empresariales, en un entorno globalizado y muy competitivo, donde la velocidad de cambio es un fenómeno que condiciona cada vez más la vida empresarial y donde la visión estratégica es la cualidad más apreciada de un directivo.

CONTENIDOS

La relación de temas es la siguiente:
TEMA 1. La Dirección de empresas en la actualidad. La gerencia y su entorno.TEMA 2. Sistema de objetivos en la empresa.TEMA 3. Ética y responsabilidad social en la empresa.TEMA 4. El gobierno de las sociedades cotizadas.TEMA 5. Estrategia competitiva: análisis del entorno general y específico.
TEMA 6. Estrategia corporativa y ventaja competitiva.TEMA 7. La planificación en la empresa: Relación entre objetivos y estrate
gias. TEMA 8. El proceso de toma de decisiones. TEMA 9. La función de organización. Estructura organizativa. TEMA 10. Fundamentos de la dirección de personal en las organizaciones:
autoridad, motivación y liderazgo. TEMA 11. Gestión de calidad y reingeniería de procesos. TEMA 12. El control en la empresa. TEMA 13. La comunicación externa de la empresa. TEMA 14. Desarrollo organizacional: Gestión del cambio en las organizacio
nes.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RODRIGO MARTIN GARCIA
Correo Electrónico	rmarting@cee.uned.es
Teléfono	91398-8463
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MATEOS, P.: *Dirección y objetivos de la empresa actual.* CERA, 1998. (Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 506 11 90. Fax: 91 468 19 52.)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El contenido del texto base es suficiente para la preparación del programa. No obstante, el alumno interesado en ampliar conocimientos, puede consultar la bibliografía complementaria que figura a continuación:

ANDREW, R., y VALOR: *La organización en la era de la información: aprendizaje, innovación y cambio.* IESE, 1995.

ANSOFF, I.: *La dirección estratégica en la práctica actual.* Addison-Wesley Iberoamericana, 1997.

BRANDERBURGER, A. M., y NALEBUFF, B. J.: *Coopetitión.* Harper Colling Publishers, 1996.

HAX y MAYLUF: *The Strategy concept and process. A pragmatic approach.* Prentice Hall, 1996.

IVANCEVIHC, G. T., y BOUDREAU, J. W.: *Dirección y Administración de Recursos Humanos.* Addison-Wesley Iberoamericana. 6.ª edición, 1994.

SAN SEBASTIÁN, F.: *El Gobierno de las sociedades cotizadas y su control.* Centro de Documentación Bancaria y Bursátil, 1996.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para los exámenes principales las pruebas de la asignatura serán de tipo test (alrededor de 20 preguntas).

A cada pregunta se le ofrecerán cuatro soluciones de la que únicamente una será la correcta, restando la mitad del valor asignado a la pregunta aquellas respuestas incorrectamente dadas (el valor de cada pregunta figurará en el propio examen).

Para la realización del examen no se permitirá el uso de ningún tipo de material, ni tan siquera del programa de la asignatura. Se sugiere que el alumno se quede con una copia de las respuestas dadas en el examen, ya que, con la papeleta de comunicación de calificación, se envía la relación de respuestas correctas.

La pruebas de reserva podrán ser tanto de desarrollo como tipo test. Los exámenes de desarrollo constarán de cuatro o cinco preguntas, para lo que se contará con un tiempo que oscilará entre 60 y 90 minutos, dependiendo de la extensión de las preguntas.

Para contestar a dichas preguntas, deberá utilizarse el papel que le proporcionarán en el propio examen.

Estas indicaciones son válidas, tanto para la convocatoria de junio, como para la de septiembre.

ALUMNOS DE LA ASIGNATURA EN EL EXTRANJERO O QUE REALICEN LAS PRUEBAS EN UN CENTRO PENITENCIARIO:

El examen será DE DESARROLLO.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para cualquier consulta relacionada con los exámenes (forma, notas, revisiones, etc.) el horario de consultas será los lunes de 16 a 20 h., en el teléfono 91 398 84 63; mientras que para cualquier otro tipo de consulta puede utilizarse tal día y teléfono o, también, dejar mensaje en el contestador automático o utilizar el siguiente número de fax: 91 398 63 41. Para consultas a través de correo electrónico la dirección es: rmarting@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.