6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

CÓDIGO 01421053

UNED

6-07

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

CÓDIGO 01421053

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

CONTENIDOS

Tema 1. Objetivo, método y conceptos básicos.
Tema 2. Introducción a la demanda, la oferta y el mercado.
Tema 3. Demanda, elasticidad y gastos.
Tema 4. Producción, costes y oferta.
Tema 5.Competencia perfecta: productos y factores.
Tema 6.Monopolios.
Tema 7.Oligopolio y otras estructuras de competencia imperfecta.
Tema 8.Mercados de productos diferenciados: competencia monopolista y otros.
Tema 9.Ampliaciones: incertidumbre, economía de la información, teorías manageriales y determinación de precios por *mark-up.*
Tema 10.Microeconomía pública.
Tema 11.De la Microeconomía a la Macroeconomía: equilibrio simultáneo de todos los mercados y Bienestar.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El Programa se puede preparar, y probablemente es recomendable al estar perfectamente adaptado al mismo, por el texto del profesor Manuel Ahijado, *Introducción a la Microeconomía para ADE Un enfoque de soberanía de la empresa,* 3.ª edición (Ed. Ediasa, 2006). También debe utilizarse el volumen dedicado a *Ejercicios Microeconomía,* 3.ª edición, de los profesores D. Manuel Ahijado, D.ª Pilar Grau, D. Domingo Barrio y Susana Cortés.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alumno o alumna que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilizaciones puede consultar:
BILAS, R. A. (1971): *Teoría Microeconómica*, Alianza Universidad, Madrid, 1990. Es un manual no muy extenso pero muy riguroso. Es un complemento perfecto de los manuales más amplios.

PYNDICK, R. S. y RUBINFELD, D. L. (2001): *Microeconomía*, 5.ª edición, Prentice Hall, Madrid. Es un excelente manual de Microeconomía, muy completo y fácil de seguir.
ESTRIN, S. y LAIDLER, D. (1995): *Microeconomía*, 4.ª edición, Prentice Hall, Madrid (*Introduction to Microeconomics*). Un manual que tiene el mejor tratamiento de alguna de las cuestiones que trata. Además es muy completo.
FRANK, R. H. (1999): *Microeconomía y conducta* (4.ª edición), McGraw-Hill. Otro manual con un amplio índice de materias. Incluye temas originales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen tendrá una duración de dos horas y constará de 20 pre
guntas tipo test con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es co
rrecta.
Las preguntas harán referencia a la teoría y a problemas o ejercicios que el alumno deberá resolver en el examen para poder contestar.
Las preguntas tipo test serán semejantes pero no iguales, o no necesariamente, a las que aparecen en el libro de Ejercicios. Todas las preguntas de examen referidas a equilibrio parcial se entenderán realizadas bajo la cláusula *caeteris paribus* y se supondrá que las empresas maximizan siempre el beneficio, salvo indicación expresa en sentido contrario.
El examen se contestará en una hoja de lectura óptica, *sin necesidad de rellenar hojas adicionales de ningún tipo*. Podrá utilizar otras hojas en blanco como borrador, que no se entregarán. En la hoja de lectura automática tendrá que marcar, siguiendo las instrucciones que allí se establecen, con lápiz o con bolígrafo (si se equivoca no podrá borrar y deberá repetir la hoja) el DNI, el código de la asignatura, la convocatoria, el tipo de examen (que es muy importante) y las respuestas correspondientes (una por pregunta).
La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada vale 0,5 puntos; cada pregunta mal contestada resta 0,15 puntos; las preguntas no contestadas no cuentan ni positiva ni negativamente. Obviamente, para aprobar el examen hay que obtener como mínimo 5 puntos.
Los exámenes de convocatorias extraordinarias tendrán las mismas características y evaluación.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Cualquier consulta de carácter docente o reclamación de otro tipo, relacionada con la asignatura, deberá hacerse siempre por uno de los siguientes procedimientos:
1. *Consulta Telefónica*
En el teléfono 91 398 63 77 los miércoles por la tarde, de 16 a 20 h., durante los días lectivos del primer cuatrimestre.
2. *Consulta Postal* (o fax)
Con objeto de evitar retrasos adicionales en la recepción de la correspondencia por parte de la Cátedra, es importante que pongan en el sobre la siguiente dirección postal:
A la atención de D. Manuel Ahijado Introducción a la Microeconomía (ADE) Facultad de

Ciencias Económicas y Empresariales, UNED Paseo Senda del Rey 11 28040 MADRID España

3. *Por correo electrónico*

La más eficiente de todas, pues se contestan los mensajes recibidos regularmente. Deberán dirigirse a los profesores de la asignatura cuyas direcciones de correo electrónico figuran en la página web del departamento:

https://www.uned.es/dpto-analisis-economico1/

y que son: Manuel Ahijado: mahijado@cee.uned.es Susana Cortés: scortes@cee.uned.es

En cualquier consulta o reclamación, relacionada con las calificaciones, que el alumno o alumna realice por carta será muy conveniente que figure su número de DNI entre los datos personales.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.