6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01421015

UNED

6-07

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01421015

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo principal es realizar una introducción a la generalidad de los problemas económicos de la empresa y los diferentes plantea mientos existentes para su resolución.

CONTENIDOS

CÓDIGO: 42101Tema 1: La naturaleza de la empresa y su entorno.**Tema 2:** El proceso de dirección en la empresa.**Tema 3:** La dirección de los recursos humanos.**Tema 4**: La decisión empresarial.**Tema 5:** Instrumentos de planificación, programación y control.**Tema 6:** Introducción a las decisiones financieras.**Tema 7:** Análisis y evaluación de inversiones. **Tema 8:** Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la ren tabilidad y el reisgo de la empresa.**Tema 9:** El coste del capital y la valoración de empresas. **Tema 10:** La función productiva de la empresa y el proceso de producción.**Tema 11:** La capacidad de producción.**Tema 12:** Los inventarios.**Tema 13:** El factor humano en la producción.**Tema 14:** El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercadotéc nico.

Tema 15: Investigación de mercados, segmentaciónn y experimentacióncomercial.**Tema 16:** El producto y el precio.**Tema 17:** Comunicación y distribución.**Tema 18:** La empresa: estrategia y cultura.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
Correo Electrónico	vfernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8272
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	JESUS MORCILLO GARCIA
Correo Electrónico	jmorcillo@cee.uned.es
Teléfono	91398-6444
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

a) La parte teórica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa.* Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, edición 2002. Tel.: 91 539 86 59.

b) La parte práctica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de Administración de Empresas.* Editorial Pirámide, Madrid, ed. 1999 o posterior.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGUER HORTAL, M., y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Administración y direc-ción de empresas.* Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2004.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Son pruebas objetivas (tipo test) que se contestan en una hoja de lectura óptica situada al dorso del texto del examen. Cada examen consta de veinte preguntas en las que sólo una de las respuestas posibles es correcta. Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos; las mal contestadas restan 0,15 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan. Aproximadamente la mitad de las preguntas es de tipo conceptual y la otra mitad ejercicios de resolución numérica, debiendo alcanzarse unos niveles mínimos razonables en cada una de las partes, teórica y práctica, para obtener el aprobado. Todas las preguntas pueden contestarse con las explicaciones de los libros recomendados como bibliografía básica. Para superar la asignatura es imprescindible alcanzar la calificación de cinco puntos.
Los exámenes se corrigen con una lectora óptica, por lo que las respuestas en las que aparecen tachaduras se consideran incorrectas. Tampoco se admitirán hojas de lectura óptica sin el correspondiente enunciado con su nombre adjunto.
Las respuestas correctas de los exámenes se enviarán a los centros asociados durante la semana siguiente a la del examen. Transcurrido un mes desde la finalización de los exámenes, podrá conocer su calificación llamando al número de teléfono 902 25 26 42 o a través de Internet.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OTRA INFORMACI&OACUTE;N DE INTER&EACUTE;S

INFORMES DEL PROFESOR-TUTOR

El profesor-tutor es en esta Universidad uno de los factores fundamentales para su correcto funcionamiento. Su figura como docente y como vía de enlace entre los alumnos y los profesores de la Sede Central, cobra especial relevancia en una asignatura como ésta en la que el número de alumnos rebasa con creces las posibilidades del escaso número de profesores que forman el equipo docente de la misma en la Sede. Este equipo mantiene informados a los profesores-tutores de todos los cambios que pudieran producirse, ya sea personalmente, a través de las convivencias, o por vía telefónica o postal. También es posible la realización de videoconferencias en aquellos centros en los que existe la infraestructura necesaria. El informe que elabora sobre cada alumno puede tenerse en cuenta en su calificación tanto positiva como negativamente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.