8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

SOCIOLOGIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 0112308-

UNED

8-09

SOCIOLOGIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 0112308-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
LECTURAS
IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

La asignatura pretende una aproximación al ámbito de la organización del trabajo, desde las estructuras sociales y económicas que la sustentan. El proceso de industrialización y su evolución histórica es un requisito imprescindible para su comprensión y referencia sociológica. Los distintos perfiles que permiten su aproximación analítica inciden o se especializan en temáticas con pretensiones de áreas autónomas: sociología de las organizaciones, de la industria, del trabajo, de la empresa, de las relaciones laborales. Todas ellas integran el contenido de la Organización del Trabajo en el que caben desde la organización de los procesos productivos a la prospección de mercados, la gestión del conocimiento o el clima laboral en el seno de la empresa. A qué obedecen las diferentes formas de organización, qué efectos generan, con qué indicadores y controles de calidad nos acercamos a su conocimiento, qué impacto tienen en el comportamiento social, niveles de conflicto y cambio de las estructuras y los agentes ociales en los distintos momentos de su evolución, paradigmas de organización del trabajo y factores principales, son algunas preguntas y conocimientos a los que pretende acercarse la Sociología Industrial.
295

CONTENIDOS

Temario

PRIMERA PARTE. Desarrollo de la Sociología de las Relaciones Industriales

TEMA 1. De la Sociología Genera a la Sociología de las Relaciones Industriales.

TEMA 2. La Sociología de las Relaciones Industriales.

SEGUNDA PARTE. Evolución Histórica de las Relaciones Industriales

TEMA 3. Revolución Industrial y relaciones industriales.

TEMA 4. Las relaciones industriales en la Segunda Revolución Industrial.

TEMA 5. Las relaciones industriales en la Tercera Revolución Industrial. El umbral de la postmodernidad.

TERCERA PARTE. La empresa como organización. Nuevas relaciones industriales

TEMA 6. La empresa como organización.

TEMA 7. Modelos de organización en la Tercera Revolución Industrial.

Lean production, calidad. total.

TEMA 8. Organización de la empresa y tecnología.

TEMA 9. Organización y nuevos estilos de dirección.

TEMA 10.Organización industrial y conflicto.

TEMA 11. La organización de las empresas y las nuevas estructuras de trabajo.

TEMA 12. Organización de la empresa y globalización de mercados.

CUARTA PARTE. El trabajo

TEMA 13. El trabajo en la sociedad industrial.

TEMA 14. Motivación y satisfacción en el trabajo.

TEMA 15. Trabajo y participación en la empresa.

TEMA 16. El mercado de trabajo.

TEMA 17. El trabajo y la mujer.
TEMA 18. Trabajo y economía sumergida.
QUINTA PARTE. Movimiento obrero y asociaciones empresariales
TEMA 19. Movimiento obrero y sindicalismo.
TEMA 20. Retos del sindicalismo moderno.
TEMA 21. Las asociaciones empresariales.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JOSE ANTONIO DIAZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jdiaz@poli.uned.es
Teléfono	91398-7084
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788474327502
Título:TRABAJO, CONSUMISMO Y NUEVOS POBRES (2ª)
Autor/es:
Editorial:GEDISA

ISBN(13):9788489859708
Título:SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL. LAS RELACIONES INDUSTRIALES EN LA SOCIEDAD POSTMODERNA (1ª)
Autor/es:
Editorial:MIRA EDITORES, S.A.

El programa de la asignatura se puede preparar con el siguiente texto:
SARRIÉS SANZ, Luis. *Sociología Industrial. Las relaciones industriales en la sociedad postmoderna***,** Zaragoza, Mira Editores, 1999.
- Texto de lectura obligatoria:

Segundo cuatrimestre:

BAUMAN, Zygmunt: *Trabajo, consumismo y nuevos pobres.* Barcelona, Gedisa, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CIPOLLA, CARLO M.: *Historia económica de la Europa preindustrial.* Barcelona, Ed.Crítica, 2003.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS PRESENCIALES

Cada prueba consistirá en:
Tres preguntas seleccionadas del temario y del libro obligatorio del cuatrimestre correspondiente, de las que deberán elegirse dos. Para la superación del examen, el alumno deberá contestar correctamente y con un nivel suficiente a las dos preguntas elegidas.
La duración de la prueba será de hora y media y no se podrá utilizar ningún tipo de material relacionado con la asignatura.
Primera prueba (febrero):
–Temas 1 al 12, incluidos, del temario.

Segunda prueba (junio):
–Temas 13 al 21, incluidos, del temario.

– Libro correpondiente al segundo cuatrimestre: BAUMAN, Zyg-munt: *Trabajo, consumismo y nuevos pobres.* Barcelona, Gedisa, 2000.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de consultas telefónicas para la asignatura se fija los lunes de 10 a 14 h. y martes de 16 a 20 horas, Departamento de Sociología III. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
Se puede contactar con el profesor de la asignatura cualquier día de la semana a través de correo electrónico.
D. José Antonio Díaz Martínez
Tel.: 91 398 70 84
Correo electrónico: jdiaz@poli.uned.es

LECTURAS

Texto de lectura obligatoria:

Segundo cuatrimestre:

BAUMAN, Zygmunt: *Trabajo, consumismo y nuevos pobres.* Barcelona, Gedisa, 2000.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por

términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.