

9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

CÓDIGO 01112013

UNED

9-10

TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

CÓDIGO 01112013

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

PROGRAMAS DE RADIO

IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

El objetivo ideal de esta asignatura es capacitar a los estudiantes para que puedan comenzar a realizar investigaciones sociales empíricas por sí mismos. Para lograr esto se necesita información teórica y conocimientos prácticos. La formación teórica se puede obtener a través de manuales y libros especializados y la tutorización y el apoyo docente, pero la práctica sólo logra con la experiencia y ésta es más difícil de transmitir y controlar a distancia. Para superar esta dificultad se ofrece a los estudiantes la posibilidad de realización de trabajos prácticos de investigación que ayudarán a completar su formación. Aunque consideramos que el objetivo práctico es muy importante, dejamos la participación abierta a la decisión voluntaria del estudiante. No obstante, los que no participen en los trabajos prácticos no podrán alcanzar la máxima nota.

Con el objeto de facilitar la tarea de alumnos y tutores de la asignatura, el temario de ésta se deriva directa y literalmente del texto básico de referencia, Piergiorgio Corbetta, *Metodología y Técnicas de Investi-gación Social*, Madrid, McGraw-Hill Interamericana de España, 2003. La asignatura puede superarse limitándose al estudio de este texto. Ahora bien, es recomendable la visita a las páginas web de la asignatura (<http://www.uned.es/112013>), donde se encuentran: el desarrollo del programa de la asignatura, bibliografía suplementaria para cada uno de los temas y las instrucciones sobre la realización de los trabajos voluntarios a distancia.

CONTENIDOS

- TEMA I. Los paradigmas de la investigación social.
- TEMA II. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa.
- TEMA III. La traducción empírica de la teoría.
- TEMA IV. Causalidad y experimento.
- TEMA V. La encuesta por muestreo.
- TEMA VI. La técnica de las escalas.
- TEMA VII. Las fuentes estadísticas.
- TEMA VIII. El muestreo.
- TEMA IX. La observación participante.
- TEMA X. La entrevista cualitativa.
- TEMA XI. El empleo de los documentos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
mcallejo@poli.uned.es
91398-7065
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono

ANTONIO VIEDMA ROJAS
aviedma@poli.uned.es
91398-7006

Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos JESUS GUTIERREZ BRITO
Correo Electrónico jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono 91398-8454
Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos CONSUELO DEL VAL CID
Correo Electrónico cval@poli.uned.es
Teléfono 91398-7070
Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento SOCIOLOGÍA I

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448156107

Título:METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)

Autor/es:

Editorial:MC GRAW HILL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420621319

Título:INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA (1)

Autor/es:

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788420686639

Título:EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL (1)

Autor/es:

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788448146139

Título:PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA PERSPECTIVA DE LA INTERVENCIÓN (1ª)

Autor/es:

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788477384205

Título:METODOLOGÍA CUANTITATIVA: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)

Autor/es:

Editorial:SÍNTESIS

En los siguientes manuales, el alumno podrá complementar algunos de los temas propuestos en el programa de la asignatura. Además, ofrecen algunas técnicas y prácticas de investigación que, para evitar una excesiva extensión de la asignatura, se han quedado fuera del programa:

ANDER-EGG, E.: Técnicas de investigación social, México, Editorial El Ateneo, 1987 (hay una edición posterior).

CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis, 1996.

DELGADO, J. M., y GUTIÉRREZ, J. (Coord.): Métodos y técnicas cualitativas de investigación social, Madrid, Síntesis.

GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J., y ALVIRA, F.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Madrid, Alianza, 1996.

KONIG, R.: Tratado de Sociología empírica, Madrid, Tecnos, 1973. 150 2º Técnicas de Investigación Social (112013 y 122015) CURSO 2006/2007

MAYNTZ, R.; HOLM, K., y HUBNER, P.: Introducción a métodos de la Sociología empírica, Madrid, Alianza, 1975.

SELLTIZ, C.; WRIGTSMAN, L. S., COOK, S. W.: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid, Rialp, 1980.

SIERRA BRAVO, R.: Técnicas de investigación social: Teoría y práctica, Madrid, Paraninfo, 1979.

En la página web de la asignatura (<http://www.uned.es/112013>) pueden encontrarse tanto otras referencias bibliográficas, como materiales producidos por el equipo docente de la asignatura de cara a la mejor preparación de la misma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

Dadas las características de la asignatura, se propone la realización de **trabajos prácticos de investigación que forman parte de la evaluación final de la asignatura**. Estos trabajos son:

Participación en una investigación propuesta por la asignatura Técnicas de Investigación Social para el conjunto de alumnos que *voluntariamente* se inscriban en la misma. Los detalles de esta investigación y protocolos de participación se encuentran detallados en la página web de la asignatura (<http://www.uned.es/112013>) La decisión de tal participación debe ser confirmada previamente, al equipo docente, antes o el mismo día del cierre del plazo de matrícula, mediante formulario de inscripción propuesto en las propias páginas web de la asignatura.

PRUEBAS PRESENCIALES

Los exámenes constarán de ocho preguntas cortas, muy concretas, y el desarrollo de un tema correspondiente a algún epígrafe del programa. Para contestar a todo el examen tendrán un máximo de hora y media. Para la primera prueba se preparan los cinco temas

iniciales; mientras que los seis restantes conforman el contenido de la segunda prueba presencial.

CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La máxima puntuación que puede alcanzarse en la prueba presencial es 8 (ocho), de manera que los puntos restantes, hasta el 10, quedan reservados a la calificación de cada uno de los trabajos prácticos de participación en la investigación propuesta por el equipo docente. Los exámenes presenciales tienen un carácter conceptual, de manera que, aun cuando existen temas relativos a los procedimientos estadísticos, no serán cuestionados en forma de problemas-resolución.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horas de Guardia

Martes y miércoles, de 10 a 14 y de 16 a 20 h.

Teléfonos y dirección

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 MADRID

Tels.:

91 398 8454, 91 398 7070, 91 398 7065, 91 398 7006

PROGRAMAS DE RADIO

Todos los años se realiza un programa de radio sobre la asignatura. Junto a la información relativa a la misma, dada por los profesores del equipo docente, se aborda un tema o campo innovador en la metodología de la investigación social invitando a un destacado experto en el mismo. En principio, la emisión dedicada a esta asignatura está proyectada para el mes de febrero de 2007.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.