

Manual de Normas para la Señalización de Patrimonio Inmueble



PROPUESTA 12.12.2007

Manual de Normas para Señalización de Patrimonio Inmueble

Este **Manual de Señalización de Inmuebles** incluye las normas básicas para la correcta composición de las señales de:

- Entornos y Accesos
- Exterior Edificios
- Interior Edificios
- Pictogramas

Además, este manual incluye los criterios y las formas para planificar la señalización de un edificio, así como las instrucciones para los proveedores.

La señalética como parte de la Identidad Corporativa, toma como punto de partida el conjunto de los **Elementos Gráficos de Identidad** formados por el **Logotipo UNED**, o el **Logotipo UNED + Facultad** y la **Rosa de los Vientos** además de la **Tipografía Corporativa** y los **Colores Corporativos**.

Es muy importante que en ningún caso estos **Elementos Gráficos** sean alterados ni en su trazo ni en sus proporciones.

Los colores reproducidos en este Manual, debido a la impresión digital, son sólo una referencia que puede tener algunas ligeras desviaciones respecto a los Pantones que se indican.

Elementos Gráficos

Logotipo UNED



El logotipo **UNED** es un diseño original que debe ser reproducido sin ninguna alteración.

La construcción que aparece en esta página es la única permitida. Para asegurar su correcta reproducción, ésta debe hacerse únicamente a partir de los archivos digitales proporcionados por la **UNED**.

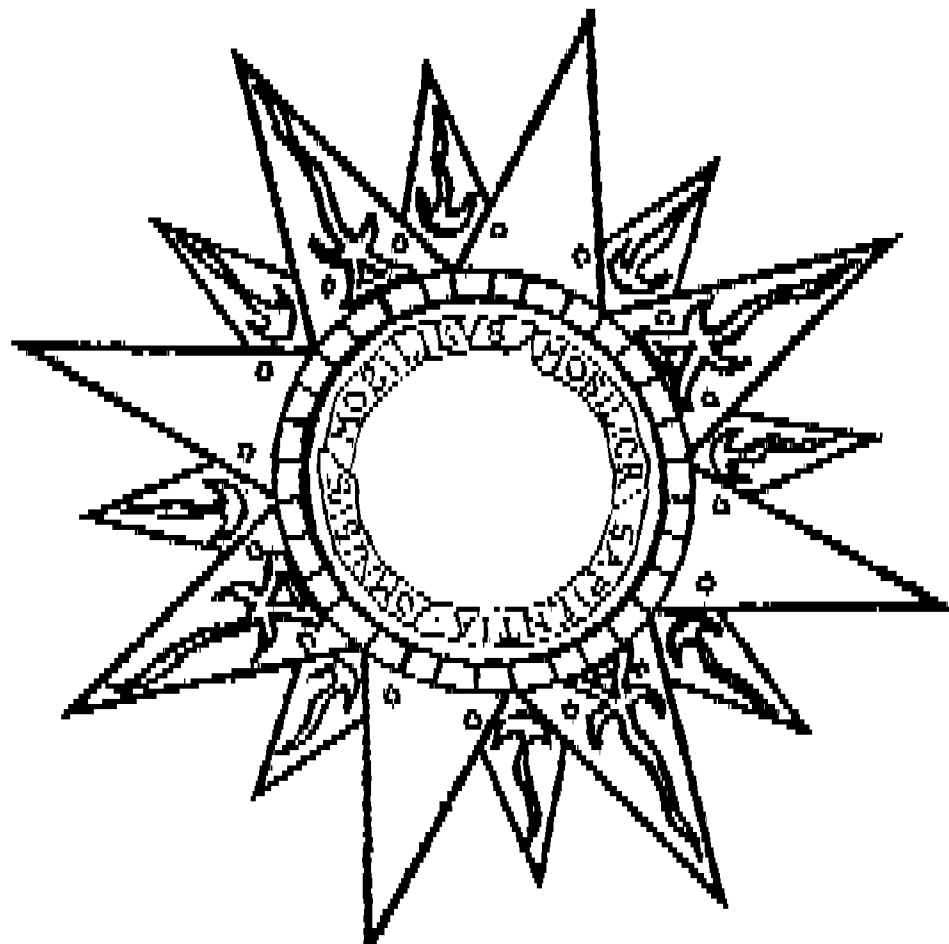
Logotipos Facultades



Los logotipos de las **Facultades UNED** son diseños originales que deben ser reproducidos sin ninguna alteración.

Las construcciones que aparecen en esta página son las únicas permitidas. Para asegurar su correcta reproducción, ésta debe hacerse únicamente a partir de los archivos digitales proporcionados por la **UNED**.

Rosa de los vientos



La construcción de la **Rosa de los Vientos** que aparece en esta página es la única permitida.

Para asegurar su correcta reproducción, ésta debe hacerse únicamente a partir de los archivos digitales proporcionados por la **UNED**.

Colores Corporativos



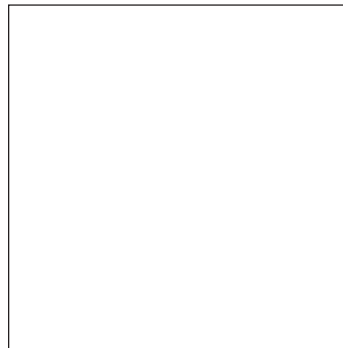
Pantone 343

RAL 6005



Pantone 155

RAL 1015



Blanco

RAL 9016

El Verde Pantone 343, es el color corporativo UNED. Debe ser utilizado de forma sistemática.

Consideramos también el Pantone 155, y el Blanco como Colores Complementarios.

Se recomienda imprimir siempre que se pueda con tintas directas, ya que al imprimir en cuatricromía los colores varían.

Los colores reproducidos en este Manual, debido a la impresión digital, son sólo una referencia que puede tener algunas ligeras desviaciones respecto a los Pantones que se indican.

La Tipografía Corporativa es la **Fontana**.
En las versiones Fontana Regular y Fontana Semibold.

Esta tipografía se usará para componer todos los elementos de señalización de este manual.

Fontana ND Cc Osf

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmñopq
rstuvwxyz1234567890!#\$%&'()*

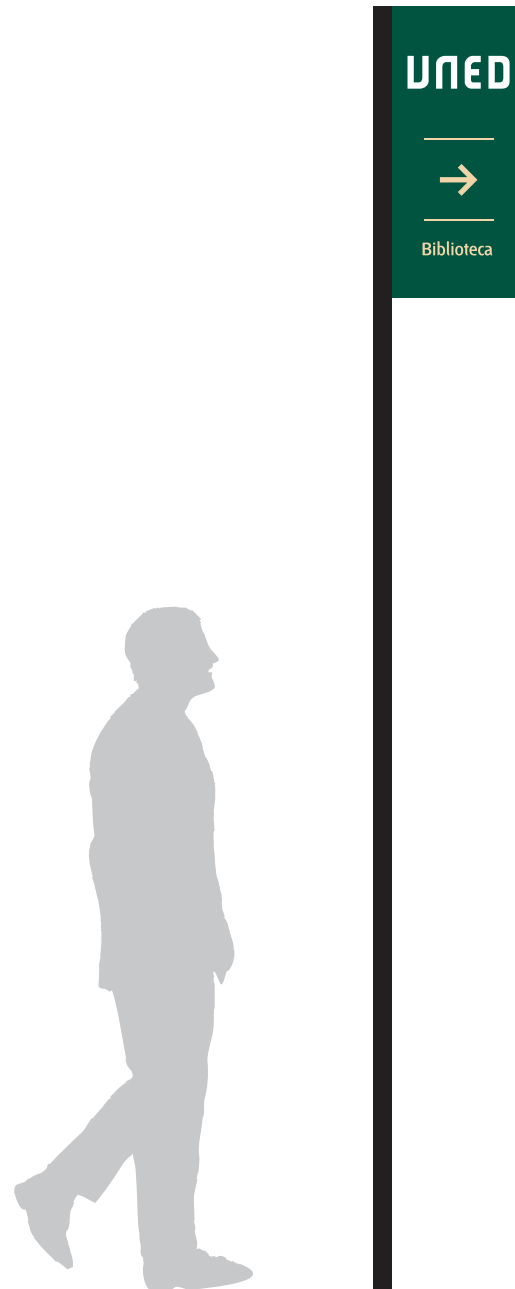
Fontana ND Cc Osf Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijkl
mñopqrstuvwxyz1234567890!#\$%&'()*

A. Entornos y accesos

A.1. Entornos y accesos

Señal Poste de Entorno



La señalización de entornos y accesos se refiere a aquella que es necesaria para señalar un itinerario.

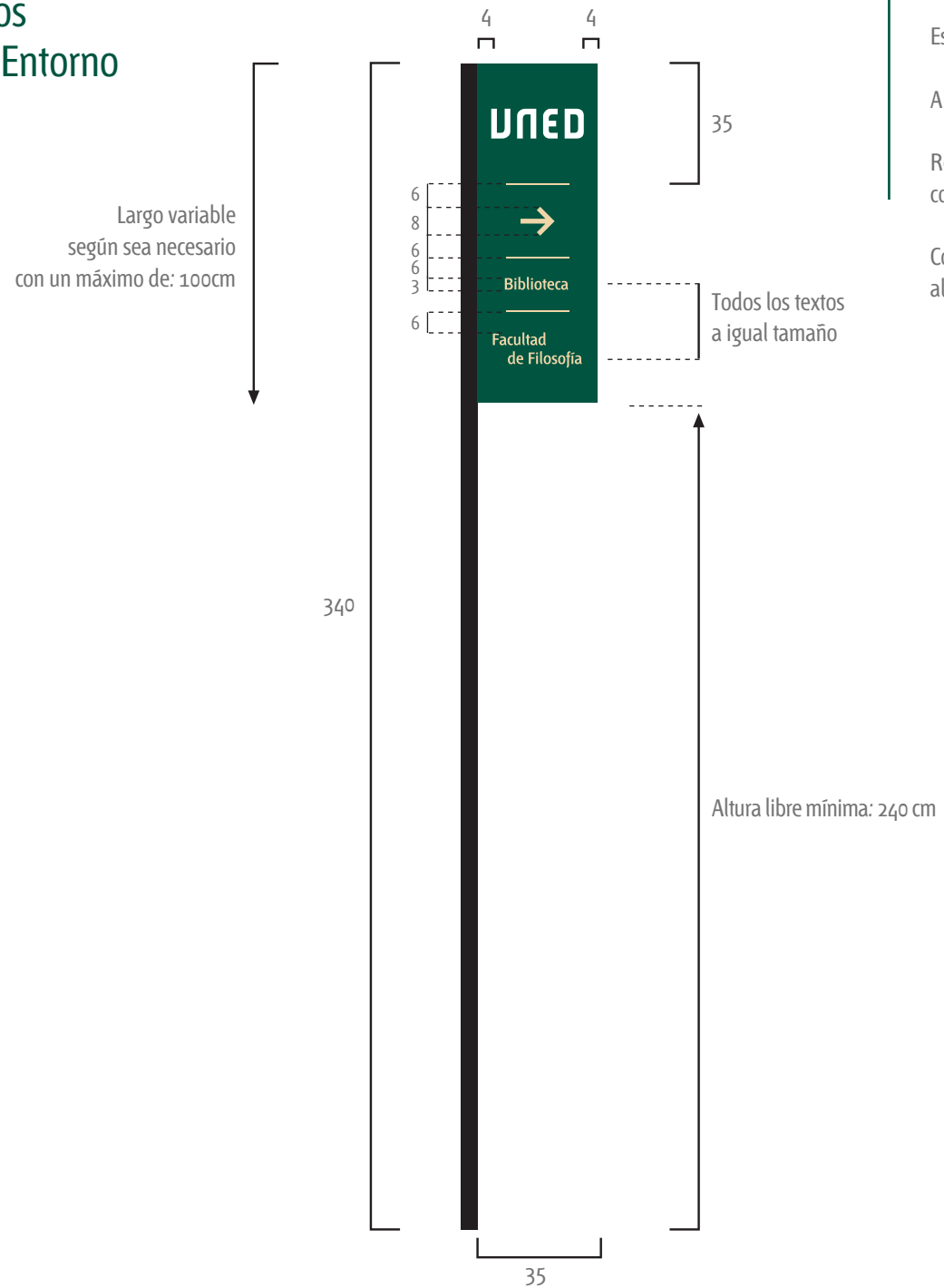
A.1. Entornos y accesos Señal Poste de Entorno



Ejemplos de construcción gráfica

A.1. Entornos y accesos

Señal Poste de Entorno



Especificaciones técnicas

Alto de: 340cms

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

B. Exterior edificios

B.1. Rótulo para visualizar a distancia



Cuando se quiere señalar un edificio **UNED** para que se vea a distancia, el único elemento gráfico que se debe usar es el logotipo. Esto quiere decir que, en la distancia, no se señala una facultad específica, sino sólo “**UNED**”.

Dada la gran variedad tipológica de los edificios no se pueden normalizar tamaños de construcción del rótulo; pidan siempre la colaboración de un buen profesional, que les aconsejará sobre distancias de legibilidad y sistemas de anclaje a fachada.

Por nuestra parte, aconsejamos que el rótulo sea siempre auto-iluminado (letras construidas con cajas de luz sobre un cuadrado sólido es un buen sistema; otra forma es que el logotipo sea directamente un cajón de luz) y que se busque la integración armoniosa entre el rótulo y el edificio (por ejemplo no sobre-dimensionando los rótulos, un error muy común que nace del axioma “cuanto más grande mejor” que no es ni cierto ni efectivo).

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

B.1.2. Placa de Bronce para edificios históricos



Atención la placa de esta página no corresponde a ningún color.
Es una simulación de bronce.

En entornos históricos donde la normativa no permita la instalación del logotipo **UNED** en sus colores corporativos, puede ser sustituido por una placa de bronce con el logotipo en blanco.

Revisen las normativas relacionadas con cada inmueble concreto antes de iniciar la producción de ninguna pieza.

B.2. Rótulo para visualizar a pie de calle

En la señalización a pie de calle sí se indica qué edificio es (una facultad, biblioteca...) y se tiene que hacer siguiendo el esquema modular de cuadrados que mostramos aquí como ejemplo.



B.2. Rótulo para visualizar a pie de calle

En la señalización a pie de calle sí se indica qué edificio es (una facultad, biblioteca...) y se tiene que hacer siguiendo el esquema modular de cuadrados que mostramos aquí como ejemplo.



B.2. Rótulo para visualizar a pie de calle

Estos cuadrados deben ser considerados como Logotipos de la **UNED**, y como tales no pueden ser modificados en sus proporciones ni contruidos a partir de tipografías estándar; sólo pueden utilizarse a partir de archivos digitales proporcionados por los órganos de comunicación de **UNED**.

Respecto a su planteamiento físico, nos remitimos a algunos de los consejos expuestos en el punto anterior: pidan siempre la colaboración de un buen profesional y busquen la integración armoniosa entre el rótulo y el edificio (por ejemplo no sobre-dimensionando los rótulos, un error muy común que nace del axioma “cuanto más grande mejor” que no es ni cierto ni efectivo).



B.2. Rótulo para visualizar a pie de calle

Especificaciones técnicas

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.



B.2. Rótulo para visualizar a pie de calle



Construcción vertical

Ocasionalmente se permite la instalación de los Módulos Cuadrados en vertical, pero sólo cuando no exista la posibilidad de hacerlo en horizontal.

B.2. Rótulo para visualizar a pie de calle

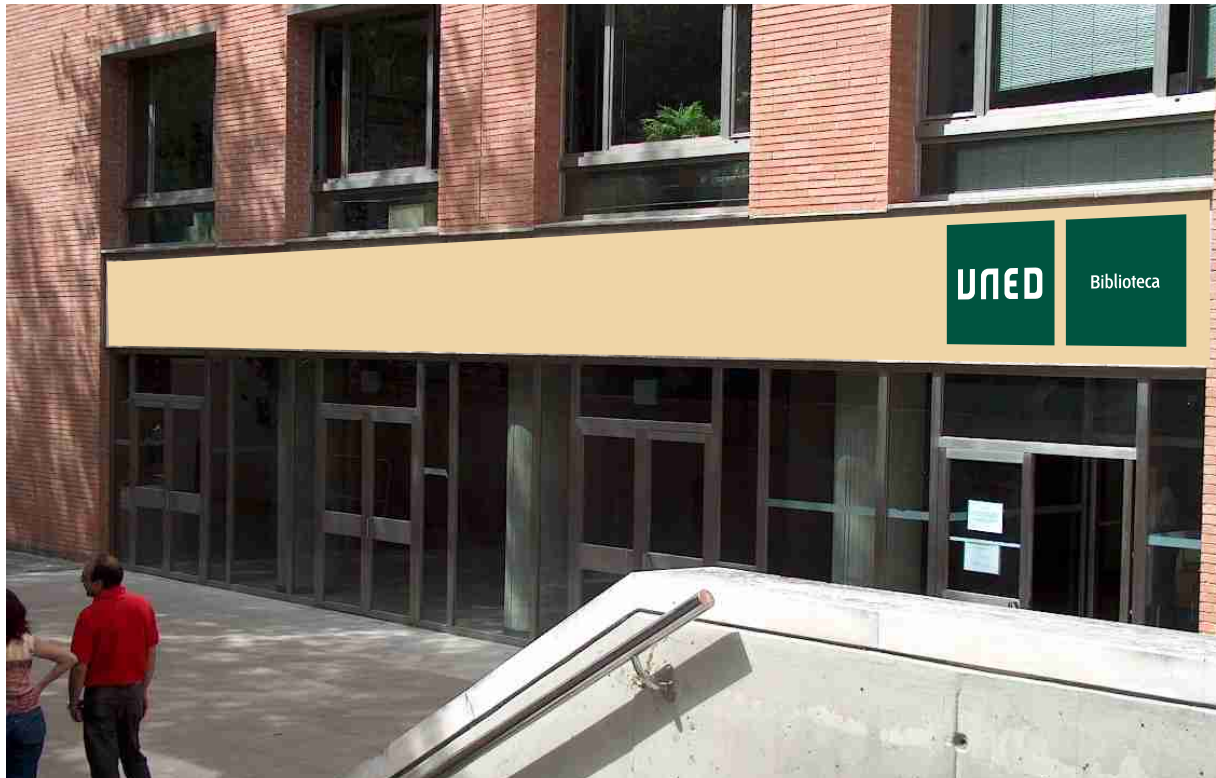


Especificaciones técnicas

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

B.3. Señalización de la entrada



Según el entorno en el que se vaya a instalar el rótulo, puede convenir crear un friso como se muestra en la imagen; en este caso, el friso debe de ser de Color Corporativo Pantone 155, y el Logotipo de **UNED+Edificio** aparecer una única vez sobre el lugar de acceso preferente.

Estos cuadrados deben ser considerados como Logotipos de la **UNED**, y como tales no pueden ser modificados en sus proporciones ni contruidos a partir de tipografías estandar; solo pueden utilizarse a partir de archivos digitales proporcionados por los órganos de comunicación de **UNED**.

Respecto a su planteamiento físico, nos remitimos a algunos de los consejos expuestos en el punto anterior: pidan siempre la colaboración de un buen profesional y busquen la integración armoniosa entre el rótulo y el edificio (por ejemplo no sobre-dimensionando los rótulos, un error muy común que nace del axioma “cuanto más grande mejor” que no es ni cierto ni efectivo).

B.3. Señalización de la entrada



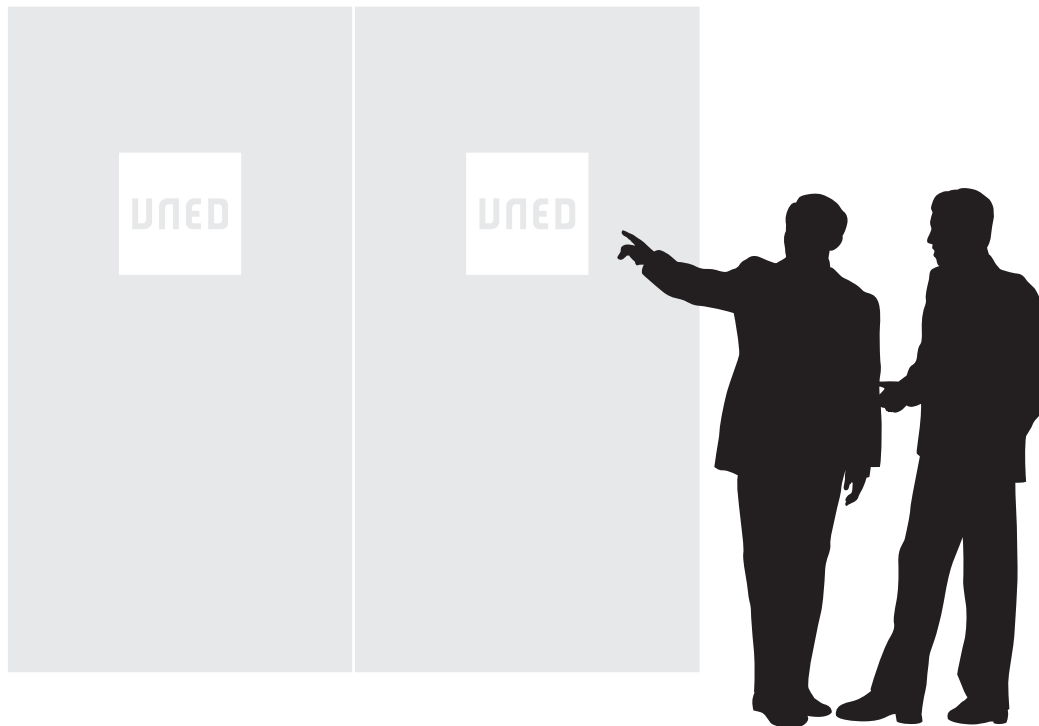
Desde el exterior, los Centros Asociados se identificarán con el rótulo UNED+Centro Asociado. Es decir, el nombre del Centro Asociado no forma parte de la señalización exterior.

Según el entorno en el que se vaya a instalar el rótulo, puede convenir crear un friso como se muestra en la imagen; en este caso, el friso debe de ser de Color Corporativo Pantone 155, y el Logotipo de UNED+Edificio aparecer una única vez sobre el lugar de acceso preferente.

Estos cuadrados deben ser considerados como Logotipos de la UNED, y como tales no pueden ser modificados en sus proporciones ni contruidos a partir de tipografías estandar; solo pueden utilizarse a partir de archivos digitales proporcionados por los órganos de comunicación de UNED.

Respecto a su planteamiento físico, nos remitimos a algunos de los consejos expuestos en el punto anterior: pidan siempre la colaboración de un buen profesional y busquen la integración armoniosa entre el rótulo y el edificio (por ejemplo no sobre-dimensionando los rótulos, un error muy común que nace del axioma “cuanto más grande mejor” que no es ni cierto ni efectivo).

B.4. Sugerencias gráficas puertas de entrada (cristal)



Las aplicaciones en las puertas de cristal se harán con vinilo blanco.

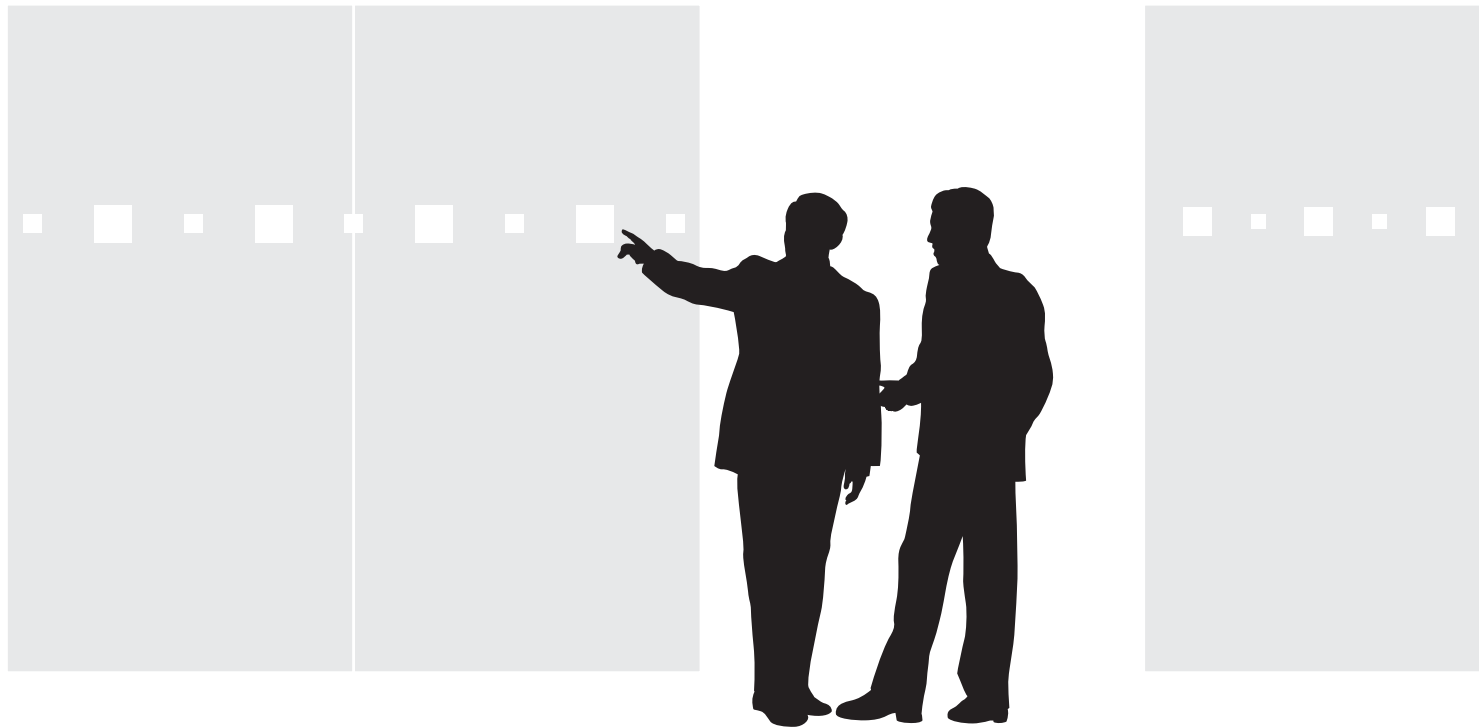
Logotipo UNED: este es el único caso en el que se permite su uso sin sus colores corporativos.

Sólo se puede usar el Logo de la UNED; no se pueden usar logos de facultades ni de Centros Asociados

B.4. Sugerencias gráficas para puertas de cristal

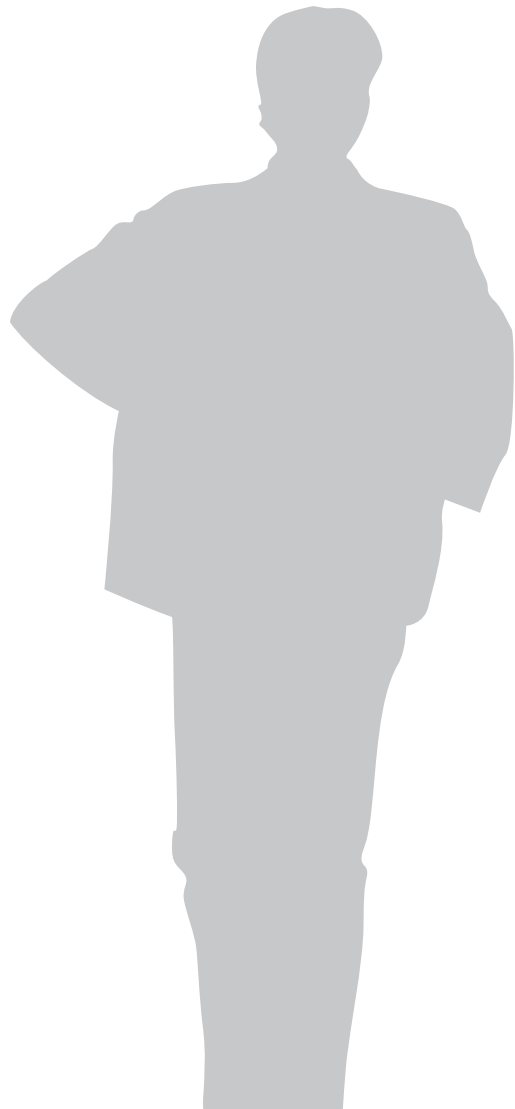
Las aplicaciones en las puertas de cristal se harán con vinilo blanco.

Los cuadrados blancos, se usan para evitar que la gente choque con el cristal.



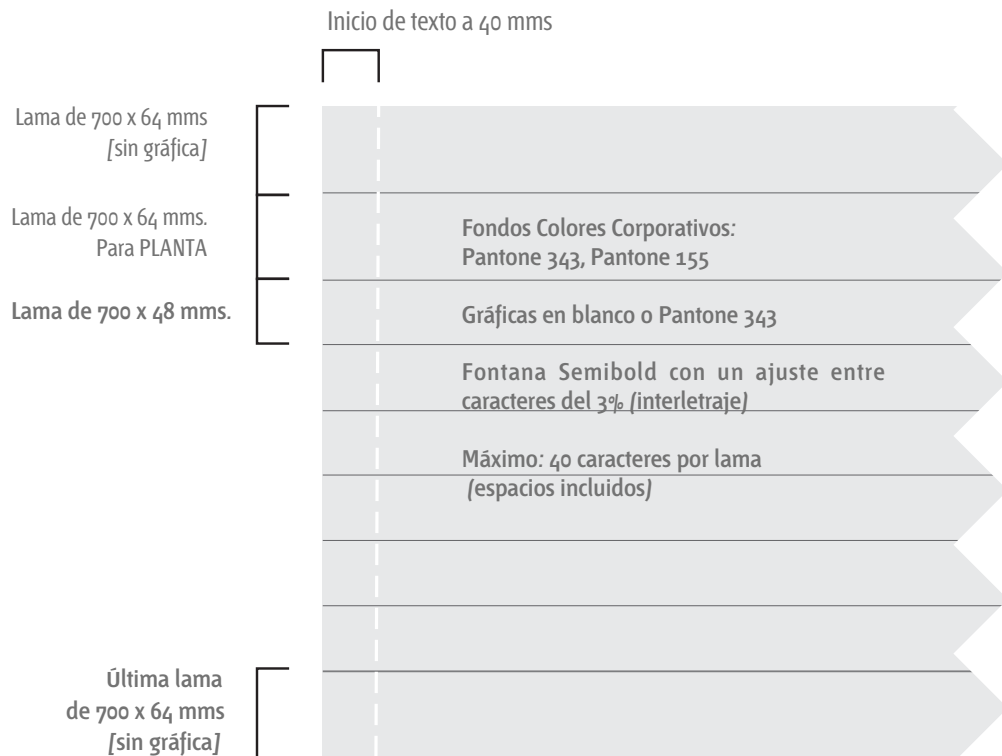
C. Interior edificios

C.1. Directorio general



Planta B	Facultad de Ciencias
	Biblioteca de Ciencias
	Director
	Aulas 1-2-3-4
Planta 1	Facultad de Ciencias
	Aula de Informática
	Laboratorios 1-2
	Aulas 11-12-13-14-15-16
Planta 2	Facultad de Derecho
	Biblioteca de Derecho
	Hemeroteca
	Aulas 21-22-23-24
Planta 3	Facultad de Derecho
	Director
	Aulas 31-32-33
	Auditorio
Planta 4	
	Cafetería
	Sala de Estudio
	Librería
	Laboratorios 1-2

C.1. Directorio general



Especificaciones técnicas

Anclado a pared

Ancho de 700mms

Alto dependiendo de número de plantas y despachos

Planta B	Facultad de Ciencias
	Biblioteca de Ciencias
	Director
	Aulas 1-2-3-4
Planta 1	Facultad de Ciencias
	Aula de Informática
	Laboratorios 1-2
	Aulas 11-12-13-14-15-16
Planta 2	Facultad de Derecho
	Biblioteca de Derecho
	Hemeroteca
	Aulas 21-22-23-24
Planta 3	Facultad de Derecho
	Director
	Aulas 31-32-33
	Auditorio
Planta 4	
	Cafetería
	Sala de Estudio
	Librería
	Laboratorios 1-2

C.2. Señalética de atención al público de techo



C.2. Señalética de atención al público de techo



Lama de 600 x 64 mms
Texto centrado

Especificaciones técnicas

Anclado al techo
Ancho de 600 mm

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

C.2. Señalética de atención al público de mesa



C.2. Señalética de atención al público de mesa

Especificaciones técnicas

Ancho de 300 mm

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

Información

Lama de 300 x 48 mms
Texto centrado

C.3. Soportes informativos

Medidas: 70 x 100cm.

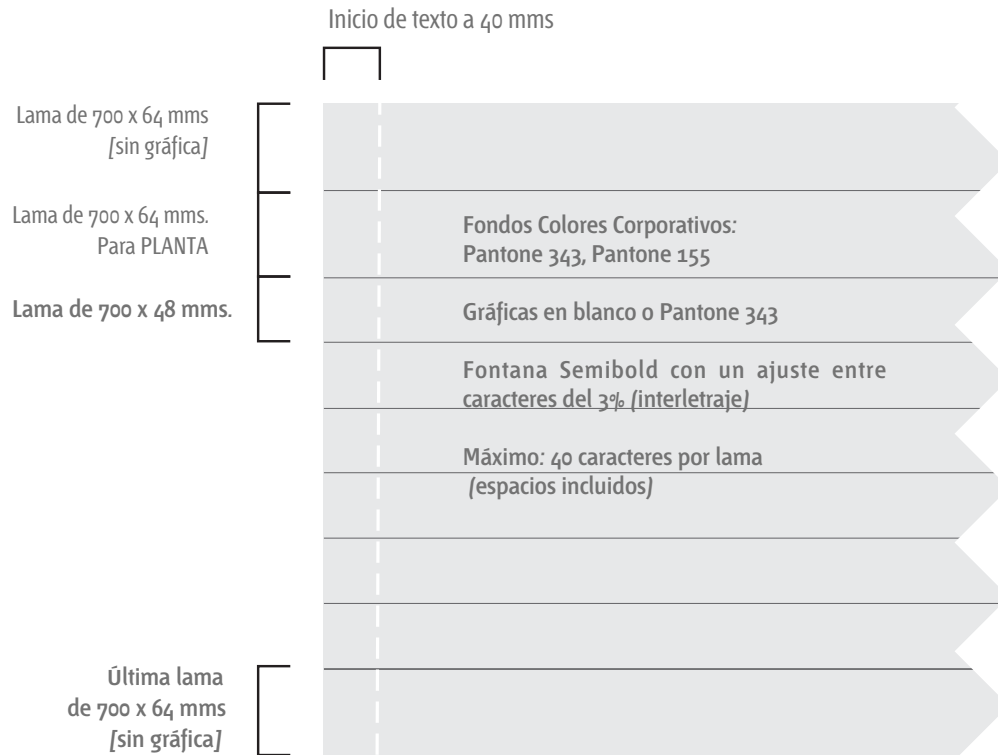


C.4. Directorio de planta

Planta	B	Facultad de Ciencias
		Biblioteca de Ciencias
		Director
		Aulas 1-2-3-4



C.4. Directorio de planta



Especificaciones técnicas

Anclado a pared
Ancho de 700mms
Alto dependiendo de número de despachos

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

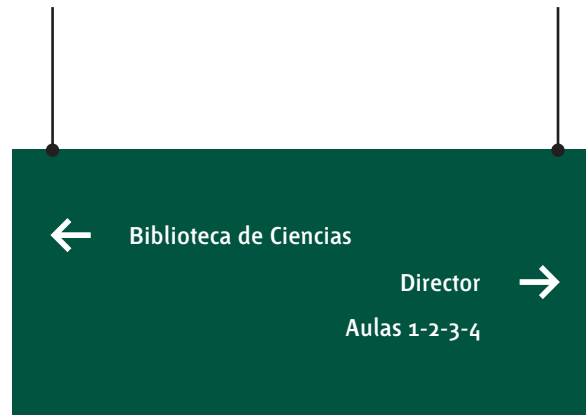
Planta **B** Facultad de Ciencias

Biblioteca de Ciencias

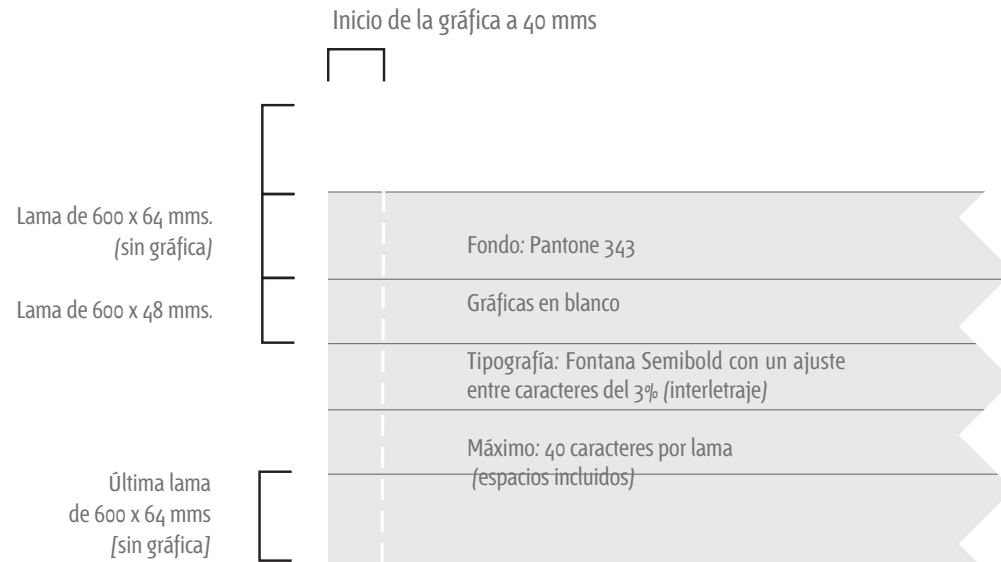
Director

Aulas 1-2-3-4

C.5. Señales direccionales de techo



C.5. Señales direccionales de techo



Especificaciones técnicas

Anclado al techo
Ancho de 600 mms.

Alto de acuerdo a la cantidad de lamas necesarias

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

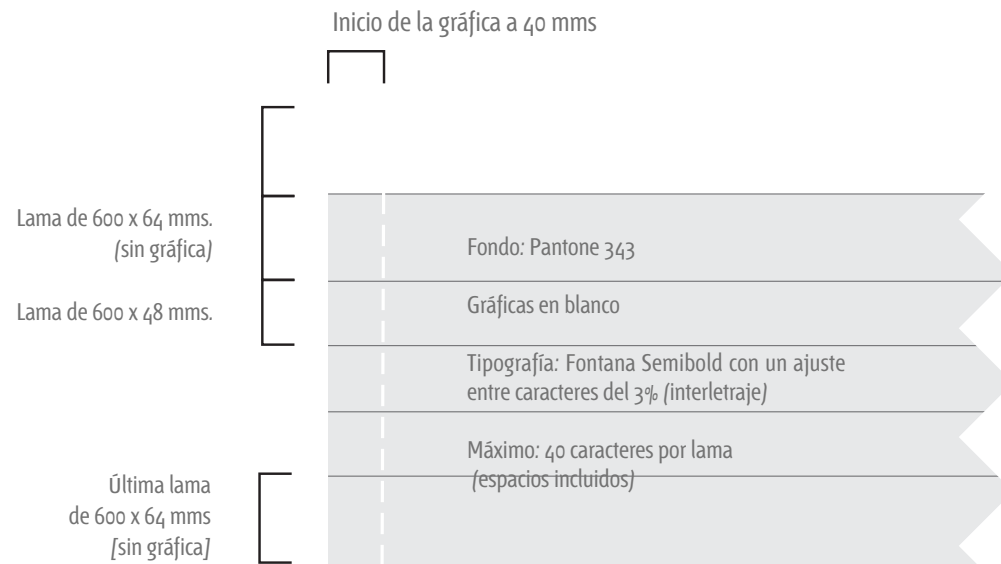
Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.



C.5. Señales direccionales de pie o pared



C.5. Señales direccionales de pie o pared



Especificaciones técnicas

Ancho de 600 mms.

Alto de acuerdo a la cantidad de laminas necesarias

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

C.6. Señal de aula



Auditorio

Aula
32



40

C.6. Señal de aula



Especificaciones técnicas

Anclado a pared

Tamaño: 20 x 20 cms.

Fondo: Pantone 343

Gráficas en blanco

Tipografía: Fontana Semibold

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

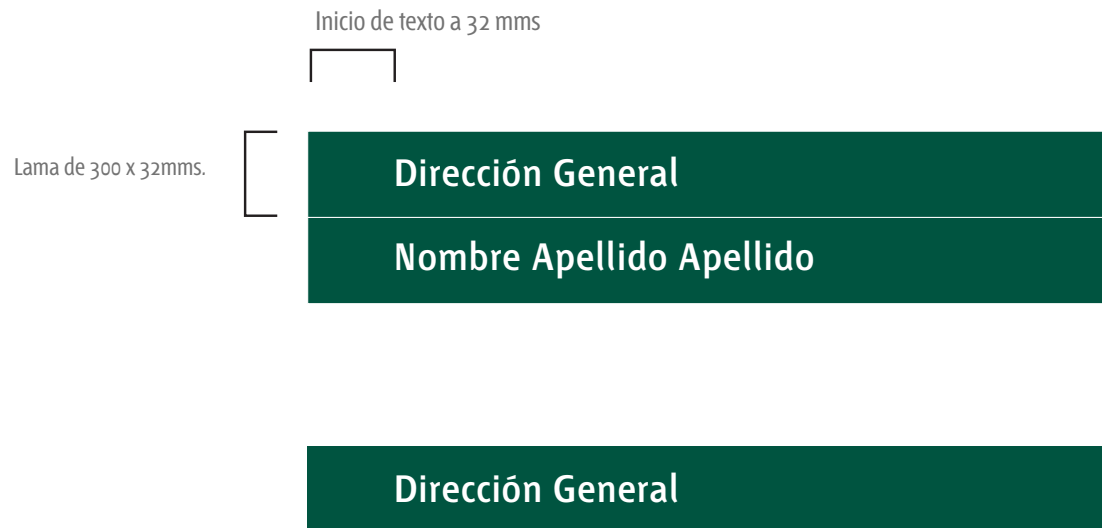
C.7. Señal de despacho



Dirección General
Nombre Apellido Apellido

Dirección General

C.7. Señal de despacho



Especificaciones técnicas

Anclado a pared

Ancho de 300 mms

Fondo: Pantone 343

Gráficas en blanco

Tipografía: Fontana Semibold con un ajuste entre caracteres del 3% (interletraje)

Máximo: 35 caracteres por lama (espacios incluidos)

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

D. Pictogramas

D.1. Pictogramas



Especificaciones técnicas

Respecto a su planteamiento físico: pidan siempre la colaboración de un buen profesional.

Consulten un breve epígrafe sobre distancias y legibilidad al final de este documento.

E. Estrategia de implantación

E.1 Distancias y Legibilidad

Nos remitimos a algunos de los consejos expuestos anteriormente: pidan siempre la colaboración de un buen profesional y busquen la integración armoniosa entre el rótulo y el edificio (por ejemplo no sobre-dimensionando los rótulos, un error muy común que nace del axioma "cuanto más grande mejor" que no es ni cierto ni efectivo).

