



**D.^a ELENA MACULAN, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

C E R T I F I C A: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día diez de julio de dos mil veintiséis, fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

06. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Ordenación Académica

06.07 El Consejo de Gobierno aprueba la modificación del Grado en Turismo, según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a trece de julio de dos mil veintiséis.

D.^a EVA PARDO HERRASTI, SECRETARIA DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,

CERTIFICA: Que en la Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebrada el 30 de junio de 2026 se ratificaron los acuerdos adoptados por las Comisiones Coordinadoras de los Grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, y Turismo que se adjuntan al presente certificado para que la obligatoriedad de cursar alguna de las menciones que se reflejan en las memorias oficiales de estos planes de estudios esté exceptuada en los supuestos de conformación de itinerarios formativos específicos de Dobles Grados de los que alguna de las titulaciones indicadas formen parte.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación, haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a treinta de junio de dos mil veintiséis.

Eva Pardo Herrasti
Secretaria Académica de la
Facultad de CC. Económicas y Empresariales

D. RAMÓN RUEDA LÓPEZ, SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CERTIFICA: Que en la reunión de la Comisión Coordinadora del Grado en Economía celebrada el día 15 de junio de 2026 la Comisión, acuerda aprobar el siguiente texto en cuanto a la implementación de dobles grados:

La obligatoriedad de cursar alguna de las menciones contenidas en esta memoria y su reconocimiento tras la finalización exitosa de los estudios del grado en Economía, está exceptuada en los supuestos de conformación de itinerarios formativos específicos de dobles grados de los que esta titulación forme parte.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación, haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a quince de junio de dos mil veintiséis.

Fdo. Ramón Rueda López
SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO



D. RAMÓN RUEDA LÓPEZ, SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CERTIFICA: Que en la reunión de la Comisión Coordinadora del Grado en Administración y Dirección de Empresas celebrada el día 15 de junio de 2026 la Comisión, acuerda aprobar el siguiente texto en cuanto a la implementación de dobles grados:

La obligatoriedad de cursar alguna de las menciones contenidas en esta memoria y su reconocimiento tras la finalización exitosa de los estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas, está exceptuada en los supuestos de conformación de itinerarios formativos específicos de dobles grados de los que esta titulación forme parte.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación, haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a quince de junio de dos mil veintiséis.

Fdo. Ramón Rueda López
SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO

D. RAMÓN RUEDA LÓPEZ, SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CERTIFICA: Que en la reunión de la Comisión Coordinadora del Grado en Turismo celebrada el día 15 de junio de 2026 la Comisión, acuerda aprobar el siguiente texto en cuanto a la implementación de dobles grados:

La obligatoriedad de cursar alguna de las menciones contenidas en esta memoria y su reconocimiento tras la finalización exitosa de los estudios del grado en Turismo, está exceptuada en los supuestos de conformación de itinerarios formativos específicos de dobles grados de los que esta titulación forme parte.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación, haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a quince de junio de dos mil veintiséis.

Fdo. Ramón Rueda López
SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO

D. RAMÓN RUEDA LÓPEZ, SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CERTIFICA: Que en la reunión de la Comisión Coordinadora del Grado en Turismo celebrada el día 15 de junio de 2026 la Comisión, acuerda aprobar el siguiente texto en cuanto a la implementación de dobles grados:

La obligatoriedad de cursar alguna de las menciones contenidas en esta memoria y su reconocimiento tras la finalización exitosa de los estudios del grado en Turismo, está exceptuada en los supuestos de conformación de itinerarios formativos específicos de dobles grados de los que esta titulación forme parte.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación, haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a quince de junio de dos mil veintiséis.

Fdo. Ramón Rueda López
SECRETARIO DOCENTE ADJUNTO

D.^a MARÍA ACRACIA NÚÑEZ MARTÍNEZ, secretaria académica de la Facultad de Derecho de la UNED,

CERTIFICA:

Que en la reunión de la Comisión Permanente del Consejo de Facultad celebrada el día ocho de julio de 2026 se aprobó la propuesta de la modificación de la memoria del Grado en Turismo por unanimidad.

Y para que así conste a los efectos oportunos, expide la presente certificación en Madrid, a 8 de julio de 2026.

Fdo

María Acracia Núñez Martínez

Secretaria de la Facultad de Derecho

**D.FRANCISCO INIESTO CARRASCO, SECRETARIO ACADÉMICO DE LA ESCUELA
TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA UNED**

CERTIFICA: Que, en la Junta de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, celebrada el día ocho de julio de dos mil veintiséis fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

4. Aprobación, si procede, de la solicitud del MODIFICA de los Grados en economía, administración y dirección de empresas y turismo para posibilitar la creación de nuevos dobles grados.

Se aprueba por unanimidad.

Para que así conste, a los efectos oportunos, se extiende el presente certificado en Madrid a 8 de julio de dos mil veintiséis.

FIRMADO
FRANCISCO INIESTO CARRASCO
Secretario Académico de la E.T.S.I. de INFORMÁTICA

Por la presente CERTIFICO que en Junta de la Facultad de Geografía e Historia de 25 de junio de 2026 se ha aprobado el siguiente punto:

- Aprobación del MODIFICA no sustancial de las memorias de los Grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas y Turismo para posibilitar la creación de nuevos grados.

En Madrid, a 25 de junio de 2026

Fdo: Sagrario Aznar Almazán
Decana de la Facultad de Geografía e Historia



C/ Senda del Rey, 7
28040 Madrid

Tel: 913986792
Fax: 913988185
saznar@geo.uned.es

Antonio Álvarez Benavides, Secretario Académico Adjunto de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, a través de la presente

CERTIFICA:

Que, en la sesión extraordinaria y de carácter urgente de la Comisión Permanente de la Facultad de Políticas y Sociología celebrada de manera telemática a través del correo electrónico durante los días 19 de junio a 16 de junio, fue adoptado el siguiente acuerdo:

- **Aprobación por unanimidad la Modificación de las memorias de los grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas y Turismo para posibilitar la creación de nuevos Dobles grados**

Y, para que así conste a los efectos oportunos, firmo la presente en Madrid, a 29 de junio de 2026.

Fdo.:

GRADO EN TURISMO

Memoria de verificación

18/07/2025

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	28027813	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Turismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CAMPO DE ESTUDIO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
SUSANA CORTES RODRIGUEZ	Coordinadora del Grado		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
RICARDO MAIRAL USON	Sr. Rector		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
INMACULADA CONCEPCION PRA MARTOS	Sra. Decana		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Bravo Murillo, 38 7ª planta	28015	Madrid	913986819
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
admin.masteresoficiales@adm.uned.es	Madrid	913986036	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Madrid, AM 18 de julio de 2025	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
CAMPO DE ESTUDIO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Gestión de la Empresa Turística				
Mención en Planificación de Destinos Turísticos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad Nacional de Educación a Distancia		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
028	Universidad Nacional de Educación a Distancia	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
48	126	6

1.4-1.9 Universidad Nacional de Educación a Distancia

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
28027813	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
No	No	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
		1165
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



4660	1165	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El objetivo fundamental del título de graduado en Turismo es formar profesionales de perfil especializado en materia turística, capaces de gestionar y aprovechar los recursos naturales y culturales a partir de un conocimiento global y multidisciplinar (economía, geografía, historia del arte, lenguas extranjeras, informática y gestión empresarial). El graduado desarrollará habilidades para liderar proyectos y adaptarse a un entorno de rápida evolución, respondiendo a las exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad del sector.

Además, el estudiante podrá especializarse mediante dos menciones: la Mención en Gestión de la Empresa Turística, orientada al desarrollo de competencias en dirección, comercialización y administración de organizaciones turísticas; y la Mención en Planificación de Destinos Turísticos, destinada a dotar al estudiante de herramientas para la planificación estratégica y el desarrollo de destinos y territorios turísticos.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Profesional con competencias de planificación, organización, dirección y comunicación en el ámbito de empresas y organizaciones turísticas.

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias
CM2 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación. TIPO: Competencias
CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas. TIPO: Competencias
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias
CM5 - Promover, participar y coordinar las tareas de equipo. TIPO: Competencias
CM6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente. TIPO: Competencias
CM7 - Iniciativa empresarial. TIPO: Competencias
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN10 - Saber interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN11 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN12 - Entender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal. TIPO: Conocimientos o contenidos



CN13 - Conocer las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN3 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN4 - Comprender los principios del turismo e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo así como las relaciones que se establecen entre ellos. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN5 - Comprender las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN6 - Identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN7 - Conocer las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN8 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN9 - Dominar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas
H10 - Habilidades en el manejo de las TIC propias de sector y la gestión turística para la búsqueda y aprovechamiento de la información. TIPO: Habilidades o destrezas
H11 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción. TIPO: Habilidades o destrezas
H12 - Perfeccionamiento e intensificación de una lengua extranjera. TIPO: Habilidades o destrezas
H13 - Comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera en el contexto de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas
H14 - Ser capaz de poner en valor las principales iniciativas vinculadas al patrimonio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas
H15 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas
H16 - Sabe aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional en el área del estudio. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o pocos conocidos. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Pensamiento creativo. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Habilidades o destrezas
H6 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. TIPO: Habilidades o destrezas
H7 - Identificar los procesos operativos en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
H8 - Evaluar alternativas de planificación dirección y control de empresas turísticas así como saber tomar decisiones estratégicas. TIPO: Habilidades o destrezas
H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN
Acceso a las enseñanzas universitarias de grado (RD 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión). Norma general de admisión en los Grados de la UNED (Aprobado en Consejo de Gobierno de 5 de mayo de 2015, modificados los artículos 4 y 5 en Consejo de Gobierno de 27 de junio de 2017), con independencia de que se aprueben los procedimientos para cada curso. La admisión se utiliza, exclusivamente, para solicitar traslado de expediente o simultaneidad de estudios desde otra Universidad Española a la UNED. Más información:



<https://www.uned.es/universidad/inicio/estudios/grados/admision-grados.html>

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

DESCRIPCIÓN

NORMAS Y CRITERIOS GENERALES DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS PARA LOS GRADOS

Normativa:

Artículo 10 del RD 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Normativa aprobada en Consejo de Gobierno de 23 de octubre de 2008, modificada en Consejo de Gobierno de 28 de junio de 2011, Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2016 y actualizada en CG de 10 de octubre de 2017 y en CG de 5 de marzo de 2019.

Se adjunta un enlace de acceso al documento en PDF de la normativa de Reconocimiento y Transferencia de créditos para los Grados.

https://descargas.uned.es/publico/pdf/guias/grados/normativa/NORMAS_RC_GRADOS.pdf

La propuesta de reconocimiento de COMO MÁXIMO 6 créditos por experiencia profesional o laboral, con las siguientes especificaciones solicitadas:

1. La experiencia profesional o laboral reconocida se conformaría como una asignatura OPTATIVA, de CUARTO curso y SEGUNDO cuatrimestre.
2. Se podrá solicitar a la Comisión de reconocimiento de créditos la convalidación por experiencia profesional o laboral relacionada con los estudios de Graduado en Turismo cuando en la misma se hubiese desempeñado tareas de planificación, ordenación, diseño, distribución y comercialización de productos turísticos, o gestión de organizaciones públicas o privadas relacionadas con actividades turísticas, recreativas y de ocio, siempre que dichas tareas se hayan desarrollado como profesional, y se pueda demostrar la realización de al menos 150 horas en las mismas.
3. El reconocimiento de dichos créditos tiene su fundamento en haber alcanzado los siguientes, en su totalidad o parcialmente:

Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

Aplicación de los conocimientos a la práctica

Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

Competencias de gestión de la calidad y la innovación

Pensamiento creativo



Razonamiento crítico

Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas

Competencias en el uso de herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

Promover, participar y coordinar las tareas de equipo

Conocer y promover lo Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz

Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos

Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales

Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística

Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas

Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo, con un alto grado de autonomía

Habilidades en el manejo de las TIC propias del sector turístico, para la búsqueda y aprovechamiento de la información

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La movilidad académica de estudiantes ERASMUS + permite que el estudiantado de la UNED pueda realizar una estancia presencial en alguna institución de educación superior europea asociada al programa, durante un período de entre tres meses y un curso académico completo.

Cada curso se abre un plazo de solicitud que dura varias semanas y que suele ser en el primer trimestre del año. En dicho plazo se solicita la movilidad para el curso siguiente. La apertura de la convocatoria se anuncia en la web Internacional de la UNED y en el BICI.

La Facultad/Escuela tiene unas plazas en unos destinos concretos, por lo que para elegir destino es conveniente consultar qué plazas hay disponibles para sus estudios.

El estudiantado seleccionado deberá cumplir con los requisitos especificados en cada convocatoria. Son los siguientes:

1. Ser ciudadano o ciudadana de uno de los países que establece el Programa: los veintisiete Estados miembros de la Unión Europea, los países de la AELC y el Espacio Económico Europeo (Islandia, Liechtenstein y Noruega), y los países candidatos a la adhesión: Turquía y la Antigua República Yugoslava de Macedonia.
2. Tener matrícula en la UNED antes de ser seleccionado y durante su estancia en la universidad de destino, en un programa de estudios conducentes a la obtención de títulos oficiales de Grado o de postgrado o en planes antiguos y en aquellas asignaturas que puedan especificarse según la oferta de plazas para estancias en las universidades europeas descritas en la convocatoria.
3. Tener matrícula en primer curso de máster oficial.
4. Poseer un conocimiento adecuado de la lengua en la que se impartirán los cursos a los que el estudiantado vaya a asistir. El nivel mínimo establecido se corresponde con el B1 (según el marco común europeo de referencia para las lenguas).

La Facultad/Escuela podrá establecer acuerdos bilaterales con las universidades extranjeras participantes en el convenio y programa ERASMUS, generando plazas a las que pueden optar el estudiantado. Estas plazas acordadas están en unos destinos concretos por lo que para elegir destino se tendrá que ver qué plazas hay disponibles.

El estudiantado de la UNED interesado en optar a una de esas plazas deberán presentar su solicitud en los plazos establecidos en cada convocatoria.

Antes de su salida al extranjero el estudiantado suscribirá un acuerdo de estudios con su tutor Erasmus donde especificarán los créditos ECTS que cursarán y que serán reconocidos.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.1 SIN NIVEL 1

NIVEL 2: Formación Básica

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO
----------	------------------



Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	60	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
30	30	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Economía de la Empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: introducción a la Economía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción al Marketing Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Geografía Turística de España		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Gestión Financiera		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Contabilidad Financiera		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía Internacional y Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis de Datos I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H11 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Perfeccionamiento e intensificación de una lengua extranjera. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera en el contexto de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Sabe aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional en el área del estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o pocos conocidos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Pensamiento creativo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Evaluar alternativas de planificación dirección y control de empresas turísticas así como saber tomar decisiones estratégicas. TIPO: Habilidades o destrezas		



H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas		
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias		
CM2 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación. TIPO: Competencias		
CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas. TIPO: Competencias		
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias		
CM5 - Promover, participar y coordinar las tareas de equipo. TIPO: Competencias		
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN10 - Saber interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN11 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índoles social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN3 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN4 - Comprender los principios del turismo e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo así como las relaciones que se establecen entre ellos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN5 - Comprender las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN6 - Identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN7 - Conocer las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN8 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN9 - Dominar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H10 - Habilidades en el manejo de las TIC propias de sector y la gestión turística para la búsqueda y aprovechamiento de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Obligatorias		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	96	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		24
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
24	24	18
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contabilidad Financiera y Análisis de la Información		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Política Turística y Sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tecnologías Aplicadas a la Gestión turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Historia del Arte		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía de los Mercados Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Patrimonio Cultural		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Grandes Espacios Turísticos Mundiales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho Administrativo y Legislación del Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación y Dirección de la Empresa Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis Económico del Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación y Distribución de Servicios Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contabilidad de Costes para la Gestión de Empresas Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis de Datos II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho Mercantil en la Actividad Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H11 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Ser capaz de poner en valor las principales iniciativas vinculadas al patrimonio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Sabe aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional en el área del estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o pocos conocidos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Pensamiento creativo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		



H15 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas	
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas	
H5 - Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Habilidades o destrezas	
H7 - Identificar los procesos operativos en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas	
H8 - Evaluar alternativas de planificación dirección y control de empresas turísticas así como saber tomar decisiones estratégicas. TIPO: Habilidades o destrezas	
H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas	
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias	
CM2 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación. TIPO: Competencias	
CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas. TIPO: Competencias	
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias	
CM5 - Promover, participar y coordinar las tareas de equipo. TIPO: Competencias	
CM6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente. TIPO: Competencias	
CM7 - Iniciativa empresarial. TIPO: Competencias	
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias	
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN10 - Saber interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN11 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN12 - Entender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN13 - Conocer las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN4 - Comprender los principios del turismo e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo así como las relaciones que se establecen entre ellos. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN5 - Comprender las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN6 - Identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN7 - Conocer las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN8 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CN9 - Dominar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos	
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas	
H10 - Habilidades en el manejo de las TIC propias de sector y la gestión turística para la búsqueda y aprovechamiento de la información. TIPO: Habilidades o destrezas	
NIVEL 2: Obligatorias Segundo Idioma	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	72



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		36
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
36		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Italiano II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Portugués II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Griego Actual II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Italiano I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Portugués I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Griego Actual I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés IV		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H12 - Perfeccionamiento e intensificación de una lengua extranjera. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera en el contexto de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Evaluar alternativas de planificación dirección y control de empresas turísticas así como saber tomar decisiones estratégicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas		
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias		
CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas. TIPO: Competencias		
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias		
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índoles social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN3 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN7 - Conocer las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Obligatorias Idioma en el Ámbito Cultural y Profesional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés en el Ámbito Cultural y Profesional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés en el Ámbito Cultural y Profesional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán en el Ámbito Cultural y Profesional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Italiano en el Ámbito Cultural y Profesional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Portugués en el Ámbito Cultural y Profesional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Griego en el Ámbito Cultural y Profesional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H12 - Perfeccionamiento e intensificación de una lengua extranjera. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera en el contexto de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Pensamiento creativo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas		
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias		
CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas. TIPO: Competencias		
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias		
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índoles social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN3 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN7 - Conocer las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Optativas Mención en Gestión de la Empresa Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	78	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
36	36	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Finanzas de la Empresa Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fiscalidad de la Empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Modelos de Excelencia y Calidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Modelos Predictivos para el Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tecnología Aplicada a la Gestión Contable		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección Estratégica		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Emprendimiento y Diseño de Modelos de Negocios		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Enoturismo Industria del Vino		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Experiencia de Usuario y Diseño del Servicio		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a Técnicas Aplicadas de Análisis y Visualización de Datos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Transformación Digital de la Empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comportamiento del consumidor		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H11 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Sabe aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional en el área del estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o pocos conocidos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Pensamiento creativo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Identificar los procesos operativos en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Evaluar alternativas de planificación dirección y control de empresas turísticas así como saber tomar decisiones estratégicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas		
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias		
CM2 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación. TIPO: Competencias		
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias		
CM6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente. TIPO: Competencias		
CM7 - Iniciativa empresarial. TIPO: Competencias		
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN10 - Saber interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN11 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN12 - Entender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN4 - Comprender los principios del turismo e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo así como las relaciones que se establecen entre ellos. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CN5 - Comprender las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN6 - Identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN8 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN9 - Dominar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H10 - Habilidades en el manejo de las TIC propias de sector y la gestión turística para la búsqueda y aprovechamiento de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Optativas Mención en Planificación de Destinos Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	72	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30	36	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Sociología del Ocio y del Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Patrimonio y Enoturismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Transporte y Logística en el Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Turismo Cultural y de Negocios		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ciudades, Paisajes e Itinerarios Patrimoniales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Geoeconomía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Investigación Social del Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Práctica de la Contratación Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Turismo de Naturaleza y Sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Cultura Clásica y Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Paisajes, Turismo y Sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H14 - Ser capaz de poner en valor las principales iniciativas vinculadas al patrimonio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Sabe aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional en el área del estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Pensamiento creativo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H15 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas		
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias		
CM2 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación. TIPO: Competencias		
CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas. TIPO: Competencias		
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias		
CM5 - Promover, participar y coordinar las tareas de equipo. TIPO: Competencias		
CM7 - Iniciativa empresarial. TIPO: Competencias		
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias		
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN10 - Saber interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN11 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN13 - Conocer las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN3 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CN4 - Comprender los principios del turismo e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo así como las relaciones que se establecen entre ellos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN5 - Comprender las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN6 - Identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN7 - Conocer las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN8 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
H10 - Habilidades en el manejo de las TIC propias de sector y la gestión turística para la búsqueda y aprovechamiento de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H11 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Perfeccionamiento e intensificación de una lengua extranjera. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera en el contexto de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
H14 - Ser capaz de poner en valor las principales iniciativas vinculadas al patrimonio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas		
H16 - Sabe aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional en el área del estudio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Resolución de problemas en entornos turísticos nuevos o pocos conocidos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Pensamiento creativo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		



H15 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Razonamiento crítico. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Habilidades o destrezas
H7 - Identificar los procesos operativos en empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
H8 - Evaluar alternativas de planificación dirección y control de empresas turísticas así como saber tomar decisiones estratégicas. TIPO: Habilidades o destrezas
H9 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía. TIPO: Habilidades o destrezas
CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual. TIPO: Competencias
CM2 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación. TIPO: Competencias
CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas. TIPO: Competencias
CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento. TIPO: Competencias
CM5 - Promover, participar y coordinar las tareas de equipo. TIPO: Competencias
CM6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente. TIPO: Competencias
CM7 - Iniciativa empresarial. TIPO: Competencias
CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. TIPO: Competencias
CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN10 - Saber interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN11 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN12 - Entender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN13 - Conocer las características de la gestión del patrimonio cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN3 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN4 - Comprender los principios del turismo e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo así como las relaciones que se establecen entre ellos. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN5 - Comprender las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN6 - Identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN7 - Conocer las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN8 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN9 - Dominar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística. TIPO: Conocimientos o contenidos
H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico. TIPO: Habilidades o destrezas
H10 - Habilidades en el manejo de las TIC propias de sector y la gestión turística para la búsqueda y aprovechamiento de la información. TIPO: Habilidades o destrezas
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES



ACTIVIDADES FORMATIVAS**AFA1 - Interacción ED**

Comunicación con el ED de la asignatura fuera del tiempo real (correo electrónico).

AFA2 - Tutorías grabadas

Clases y contenido docente en diferido que el estudiante podrá consultar durante el curso académico.

AFA3 - Trabajo individual

PEC individual (describir la actividad concreta). Véase la diferencia entre "Trabajo individual" y "Trabajo autónomo".

AFA4 - Trabajo en equipo

PEC en grupo (describir la actividad concreta).

AFA5 - Prueba formativa asíncrona

Cuestionarios, Quiz, Herramientas de Agora, para la realización de test o pruebas.

AFA6 - Participación en Foros y uso de herramientas del Aula Virtual

Foros de dudas de la asignatura, materiales docentes, herramientas de Alfo o Agora fuera de las utilizadas para la realización de pruebas.

AFA7 - Lectura analítica y elaboración de esquemas

Estudio autónomo del estudiante para la preparación de la asignatura.

AFS1 - Interacción ED

Comunicación con el ED de la asignatura en tiempo real (teléfono, chat, presencial). A diferencia de las Tutorías, no se trata de clases presenciales, sino de un proceso de comunicación continua entre el estudiantado y los Equipos Docentes.

AFS2 - Tutorías presenciales y online (streaming)

Realización de clases y seguimiento de las asignaturas en centros asociados o a través del Aula Virtual. Es importante definir el concepto de tutoría en la UNED para diferenciarlo de las tutorías de otras Universidades.

AFS3 - Trabajo individual

PEC individual (describir la actividad concreta). Tanto para las AFS como para las AFA debe aclararse la diferencia existente entre "Trabajo individual" y "Trabajo autónomo". El primero se refiere exclusivamente al número de estudiantes que realizan la AF, significando que es de cada individuo o para un solo individuo. El segundo indica, además, que el estudiante no está asistido, controlado, ni depende directamente de un tercero (docente, tutor) para la realización de la AF. Aquí nos referimos al primero de los conceptos. Por otro lado, conviene aclarar que cuando nos referimos a un "trabajo" debemos definir la actividad en términos concretos: no se trata del estudio autónomo o individual de la asignatura que, a modo de preparación, realiza el estudiante (para ello existe la AFA 7). Hablamos, en este caso, de una redacción, la resolución de un supuesto, un ensayo, etc.

AFS4 - Trabajo en equipo

PEC en grupo (describir la actividad concreta).

AFS5 - Prueba formativa síncrona

Cuestionarios, Quiz, Herramientas de Agora, para la realización de test o pruebas en tiempo real, y otras herramientas de innovación docente. A diferencia de los exámenes finales (pruebas presenciales) que son un SE, se trata de actividades (PEC) que se utilizan durante el curso para comprobar/afianzar conocimientos y habilidades.

AFS6 - Seminarios y debates

Coloquios, ponencias, charlas, etc., con asistencia en tiempo real, sea presencial u online

AFO1 - Otras actividades formativas específicas

Actividades formativas específicas y concretas vinculadas a la esencia de la asignatura.

AFO2 # Elaboración tutelada del TFG

METODOLOGÍAS DOCENTES

La UNED imparte sus enseñanzas mediante la **modalidad de educación a distancia**, caracterizada por el desarrollo de la actividad académica a través del **uso intensivo de las tecnologías digitales** de la información y la comunicación, así como **presencialmente en los centros** asociados y centros y aulas en el exterior, en la sede central y en las entidades colaboradoras donde se realicen las prácticas académicas externas.

Dicha metodología, diferenciándose de otros proyectos universitarios de carácter virtual u *online*, se caracteriza por:

1. **Autoaprendizaje asistido.** El enfoque principal de la metodología a distancia es el autoaprendizaje del estudiantado. Para ello, se proporcionan materiales didácticos especialmente diseñados para fomentar el **aprendizaje autónomo**, tanto básicos como complementarios, en formatos impresos y audiovisuales. Además, los y las estudiantes cuentan con el acompañamiento del **equipo docente y con el apoyo del profesorado tutor**.
2. **Comunicación e interacción docente-discente.** La metodología de la UNED promueve una comunicación efectiva y una interacción activa entre el equipo docente y el estudiantado, mediante el uso de **medios asíncronos**, como los foros de las asignaturas y el correo electrónico, así como de **manera síncrona**, a través de las diversas herramientas de comunicación disponibles en el curso virtual (chat, Microsoft Teams, AVIP, entre otras), el teléfono o la atención presencial en la Facultad o Escuela.
3. **Tutorización a cargo del profesorado tutor.** La tutorización desempeña un papel fundamental en la metodología de la UNED, ya que fortalece el **seguimiento individualizado y personalizado** del proceso formativo de cada estudiante. Este acompañamiento se lleva a cabo desde las aulas híbridas de la **red de centros asociados** de la UNED, lo que permite extender la vida universitaria a todo el territorio.
4. **Evaluación continua del esfuerzo del estudiantado.** Todas las asignaturas de la UNED incorporan pruebas y actividades de evaluación continua que no solo contribuyen al **desarrollo de las competencias previstas**, sino que también ofrecen al estudiantado retroalimentación constante sobre su **nivel de progreso y orientaciones para mejorar en su proceso de aprendizaje**.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- SE1 - Prueba presencial (examen)
- SE2- Evaluación PEC
- SE3 - Trabajo/Prueba final no presencial individual
- SE4 - Trabajo/Prueba final no presencial en equipo
- SE5 - Preparación TFG
- SE6 - Defensa TFG

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2011
-----------------	------

Ver Apartado 7: Anexo 1.

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO DE LA UNED (Plan 2000) EN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN TURISMO DE LA UNED Implantación en el curso 2010/2011

1. TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO DE LA UNED (Plan 2000) Y EL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN TURISMO.

DIPLOMATURA EN TURISMO (Plan 2000)			GRADO EN TURISMO-Implantación: 2010/2011		
Curso	Créditos	Asignatura cursada	Asignatura equivalente	Curso	ECTS
1	10	Lengua Inglesa I (T)	Inglés para fines Profesionales (FB) Inglés I para Turismo (OB)	1 2	6 6
1	5	Derecho Mercantil (T)	Derecho Mercantil (OB)	3	6
1	5	Derecho Administrativo y Legislación del Turismo (T)	Derecho Administrativo y Legislación del Turismo (OB)	2	6
1	5	Introducción a la Economía (T)	Introducción a la Economía para Turismo (FB)	1	6
1	5	Introducción a la Economía de la Empresa (T)	Introducción a la Economía de la Empresa (FB)	1	6
1	5	Contabilidad Básica (T)	Contabilidad Básica (FB)	1	6
1	5	Introducción al Marketing Turístico (T)	Introducción al Marketing Turístico (FB)	1	6
1	5	Sociología del Turismo (T)	Sociología del Turismo y del Ocio (OB)	2	6
1	10	Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (T)	Geografía de los Recursos Turísticos (FB) Geografía Turística Mundial (OB)	1 2	6 6
1	5	Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo (OB)	Introducción a la Estadística (FB)	1	6
	4,5	Fundamentos de Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales (LC)	Fundamentos Matemáticos de las Ciencias Sociales (FB)	1	6
			Gestión Financiera (FB)	1	6
			Introducción a la Economía Internacional del Turismo (FB)	1	6
2	10	Segunda Lengua I: Italiano (T)	Segunda Lengua I: Italiano (OB)	3	6
2	10	Segunda Lengua I: Alemán (T)	Segunda Lengua I: Alemán (OB) Segunda lengua II: Alemán (OB)	3 4	6 6
2	10	Segunda Lengua I: Francés (T)	Segunda Lengua I: Francés (OB) Segunda Lengua II: Francés (OB)	3 4	6 6
2	5	Análisis Económico del Turismo (T)	Análisis Económico del Turismo (OB)	2	6
2	5	Contabilidad de Empresas Turísticas (T)	Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas (OB)	3	6
2	5	Dirección de Operaciones (T)	Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración (OB)	2	6
2	5	Estructura Económica de los Mercados Turísticos (T)	Estructura Económica de los Mercados Turísticos (OB)	3	6
2	5	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo (T)	Estadísticas Aplicada al Turismo (OB)	2	6
2	5	Planificación y Dirección de Empresas Turísticas (OB)	Planificación y Dirección de la Empresa Turística (OB)	2	6
2	10	Lengua Inglesa II (OB)	Inglés II para Turismo (OB)	2	6
			Contabilidad Financiera (OB)	2	6



2	5	Informática (OB)	Informática Aplicada a la Gestión Turística (OB)	3	6
3	5	Dirección de Recursos Humanos (T)	Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos (OB)	3	6
3	5	Comunicación y Distribución de Productos Turísticos (T)	Comunicación y Distribución de Productos Turísticos y del Ocio (OB)	3	6
			Técnicas de Predicción Turística (OB)	3	6
			Demanda de Turismo: Microfundamentos (OB)	3	6
3	10	Patrimonio Artístico y Cultural (T)	Patrimonio Histórico Artístico (OB) Bienes y Patrimonio Cultural (OB)	3 4	6 6
			Investigación Social del Turismo (OB)	4	6
			Inversión y Financiación (OB)	4	6
3	4,5	Política Económica Turística (OP)	Política Económica Turística (OB)	4	6
			Comportamiento del Consumidor (OB)	4	6
3	5	Trabajo Fin de Carrera (OB)			
3	10	Segunda Lengua II: Italiano (OP)	Segunda Lengua II: Italiano (OB)	4	6
3	10	Segunda Lengua II: Alemán (OP)			
3	10	Segunda Lengua II: Francés (OP)			
3	5	Derecho Fiscal (OP)			
3	5	Derecho del Trabajo (OP)			
3	5	Geografía Turística del Resto del Mundo (OP)			
3	5	Antropología Social (OP)			
3	5	Lengua Inglesa III (OP)	Prácticas de Comunicación en Inglés (OP)	4	6
3	5	Museos y Ciudades Monumentales Españolas (OP)			
3	5	Derecho Civil (OP)			
3	5	Geografía Turística de Europa (OP)			
3	5	Decisiones Empresariales (OP)			
3	5	Psicología Social del Turismo (OP)			
3	5	Informática Aplicada I (OP)	Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial (OP)	4	6
3	5	Informática Aplicada II (OP)	Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial (OP)	4	6
			Régimen Fiscal de la Empresa Turística (OP)	4	6
			Historia Económica Empresarial (OP)	4	6
			Análisis de la Oferta Turística (OP)	4	6
			Turismo Cultural y de Negocios (OP)	4	6
			Contabilidad Europea: Estudio de Casos (OP*)	4	6
			Financiación Internacional de la Empresa (OP*)	4	6
			Valoración de Empresas (OP*)	4	6
			Juegos de Empresas (OP*)	4	6
			Dirección de Recursos Humanos (OP*)	4	6
			Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos en la Empresa (OP*)	4	6
			Teoría del Dinero y de la Banca (OP*)	4	6
			Economía Abierta (OP*)	4	6
			Métodos Económicos Avanzados para la Economía (OP*)	4	6
			Análisis de Coyuntura Económica (OP*)	4	6
			Mecanismos Financieros de la Unión Europea (OP*)	4	6
			Sociología Aplicada (OP*)	4	6



3	10	Practicum (T)	Prácticas (OP)	4	12
<u>Leyenda:</u> T: Troncal OB: Obligatoria OP: Optativa FB: Formación básica OP*: Optativa de otras titulaciones LC: Libre Configuración					
2. NORMAS COMPLEMENTARIAS PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LA ADAPTACIÓN DE EXPEDIENTES ACADÉMICOS ENTRE ESTOS PLANES DE ESTUDIOS - Los créditos de libre configuración reconocidos originalmente por actividades de extensión universitaria, culturales, innovación o de representación serán reconocidos en el Grado en que se ingresa, a razón de 2 créditos actuales por 1 ECTS (hasta un máximo de 6 créditos ECTS), por coherencia con la diferencia de criterios en la normativa aplicable a partir de la implantación del crédito europeo (art. 4 de los <i>Criterios generales para el reconocimiento de créditos para la adaptación de expedientes procedentes de las enseñanzas de los títulos antiguos de la UNED relevados por los grados</i>, aprobado en Consejo de Gobierno de 24 de junio de 2008) - Los créditos cursados por el estudiante en la Diplomatura en Turismo de la UNED que no hayan sido reconocidos en la tabla precedente podrán ser reconocidos a través de: a) el cupo de hasta un máximo de 6 créditos académicos a reconocer por actividades diversas contempladas en el artículo 12.8 del RD 1393/2007 (participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación). b) los créditos optativos del Grado, hasta el máximo de optatividad del título (18 créditos) c) las materias de formación básica de las enseñanzas del Grado (que no hayan sido ya reconocidas), empezando por aquellas ajenas a la rama principal a la que se adscribe el título y hasta un máximo de 24 créditos.					
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN					
CÓDIGO		ESTUDIO - CENTRO			
4027000-28027813		Diplomado en Turismo-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS					
8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD					
ENLACE		https://www.uned.es/universidad/inicio/unidad/oficina-calidad.html			
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA					
<u>INFORMACIÓN PÚBLICA</u> La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) es una institución académica que ofrece educación superior a distancia y en línea a un gran número de estudiantes en España y fuera de ella. Además, cuenta con una amplia variedad de planes de estudio, los cuales se ajustan a las necesidades del estudiantado y están diseñados conforme al Sistema Europeo Universitario (SUE) para ofrecer una educación de calidad y actualizada. Uno de los aspectos más importantes de cualquier institución académica es la transparencia en la información que ofrece a sus estudiantes y al público en general, y en este sentido, la UNED ha hecho un esfuerzo por hacer pública toda la información relevante para los estudios universitarios que ofrece. Para ello, utiliza diferentes medios de información pública que permiten al estudiantado conocer todo lo que necesitan para cursar sus estudios, y son: La página web oficial de la UNED: en ella, se puede encontrar toda la información necesaria sobre los planes de estudio que ofrece la Universidad, así como las diferentes modalidades de estudio y los requisitos de acceso, además de todos los servicios que presta. Las páginas web de los diferentes centros asociados UNED App: una aplicación móvil que les permite acceder a servicios académicos como consulta de notas, acceso a cursos virtuales, información sobre prácticas y empleo, acceso al buscador de la biblioteca y contenidos digitales y notificaciones realizadas por sus profesores. Library Mobile: una aplicación móvil que facilita el acceso a todos los recursos y bibliotecas de la UNED, La plataforma virtual de enseñanza que les permite acceder a los contenidos de las asignaturas, realizar actividades y evaluaciones, y mantener comunicación con el profesorado de la Sede Central y el profesorado tutor de los Centros Asociados y compañeros y compañeras. La guía de titulación y las de estudio: la Guía de la titulación contiene las indicaciones básicas: el plan de estudios, el perfil de ingreso, el calendario de exámenes e información sobre trámites y/o sus resultados. La Guía de estudio contiene orientaciones necesarias para el aprovechamiento: recomendaciones para cursar la asignatura, sus contenidos, información sobre el equipo docente y la tutorización, los resultados esperados, las actividades formativas previstas, la metodología adoptada, el sistema de evaluación y los materiales básicos y complementarios, las competencias a adquirir, y la fórmula de evaluación, entre otros aspectos.					



Los programas de radio y televisión: en los que se profundizan contenidos relacionados con los planes de estudio, con la actualidad académica y científica, y se recogen colaboraciones en conferencias y seminarios impartidos por expertos en diferentes áreas de conocimiento. Esta información, y otra más, está disponible en abierto para toda la sociedad en el CanalUNED.

Los foros y redes sociales: como Twitter, Facebook o Instagram, donde el estudiantado puede interactuar con otros compañeros y compañeras y compartir información sobre sus estudios.

Portal estadístico: En la página web de la UNED se pueden encontrar datos estadísticos sobre la tasa de evaluación, la tasa de éxito, la tasa de eficiencia de los egresados y egresadas, la tasa de abandono, entre otros indicadores, así como datos de satisfacción, que permiten evaluar la formación impartida.

Por último, los **boletines internos** (BICI) son otra forma de comunicar información relevante. Se trata de una publicación semanal, en formato electrónico, en la que se incluyen noticias generadas por los distintos órganos de la Universidad o de interés la Comunidad Universitaria.

En conclusión, la UNED es una Universidad comprometida con la transparencia y la accesibilidad de la información pública sobre sus programas académicos y servicios. Esto permite al estudiantado y, al público en general, tener acceso a información completa y actualizada que les ayuda a tomar decisiones informadas sobre sus opciones de formación universitaria.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Sra. Decana	INMACULADA CONCEPCION	PRA	MARTOS
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Senda del Rey, 11	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	FAX		
ipra@cee.uned.es	913986311		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Sr. Rector	RICARDO	MAIRAL	USON
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Bravo Murillo, 38 7ª planta	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	FAX		
admin.masteresoficiales@adm.uned.es	913986036		
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Coordinadora del Grado	SUSANA	CORTES	RODRIGUEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Senda del Rey, 11	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	FAX		
scortes@cee.uned.es	913986045		



Apartado 1: Anexo 6

Nombre : JUTIFICACIÓN GRADO TURISMO CON LAS RESPUESTAS A LAS ALEGACIONES.pdf

HASH SHA1 : DEFA3B72C272362C89D3933AB29076F80BA5ABB7

Código CSV : 951536777990482714304359

Ver Fichero: JUTIFICACIÓN GRADO TURISMO CON LAS RESPUESTAS A LAS ALEGACIONES.pdf



Apartado 3: Anexo 2

Nombre :04.4. TITULOS PROPIOS.pdf

HASH SHA1 :E752E4502FC3E2BD534C9A80115C88F301C9FC3B

Código CSV :135128683235628924231239

Ver Fichero: 04.4. TITULOS PROPIOS.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :16072025_PLAN DE ESTUDIOS Y FICHAS_TURISMO.pdf

HASH SHA1 :923F466D01C55DC9AD9DC2C277117C533D43BAB1

Código CSV :881113523792190199139811

Ver Fichero: 16072025_PLAN DE ESTUDIOS Y FICHAS_TURISMO.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :PERSONAL DOCENTE GRADO TURISMO_DEF.pdf

HASH SHA1 :219A03E0CFC922070BC3B8D423BBFD743F57D743

Código CSV :951536031113158432210161

Ver Fichero: PERSONAL DOCENTE GRADO TURISMO_DEF.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :OTROS RRHH.pdf

HASH SHA1 :DCDDBF4D800B5437EA91CDEC3F75DC7F97436894

Código CSV :837570896180173568203197

Ver Fichero: OTROS RRHH.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :RECURSOS MATERIALES.pdf

HASH SHA1 :62F3048C3AA2CBF0990BE6A03E658581962D00AC

Código CSV :837582695655716857172238

Ver Fichero: RECURSOS MATERIALES.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN.pdf

HASH SHA1 : C61F14639B8E5BC59C2B6CE70005B1BA1D311AAB

Código CSV : 879884093356546701503405

Ver Fichero: CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN.pdf



