

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

LA UNIVERSIDAD
MÁS CERCANA A TODOS

UNED

(BOE de 17-10-2011) Este plan de estudios puede sufrir algún cambio antes del inicio del plazo de matrícula

PRIMER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	Créditos
Introducción a la microeconomía	FB	1.º Semestre	6
Matemáticas I	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la contabilidad	FB	1.º Semestre	6
Económica mundial	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la economía de la empresa	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la macroeconomía	FB	2.º Semestre	6
Introducción a la estadística	FB	2.º Semestre	6
Historia económica	FB	2.º Semestre	6
Contabilidad financiera	OB	2.º Semestre	6
Introducción a las finanzas	OB	2.º Semestre	6

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	Créditos
Matemáticas II	FB	1.º Semestre	6
Microeconomía	OB	1.º Semestre	6
Matemática financiera	OB	1.º Semestre	6
Introducción al marketing	OB	1.º Semestre	6
Economía de la empresa	OB	1.º Semestre	6
Introducción al derecho	FB	2.º Semestre	6
Renta y dinero	OB	2.º Semestre	6
Estadística empresarial	OB	2.º Semestre	6
Contabilidad financiera superior	OB	2.º Semestre	6
Dirección de la producción	OB	2.º Semestre	6

TERCER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	Créditos
Inflación y crecimiento	OB	1.º Semestre	6
Matemáticas III	OB	1.º Semestre	6
Inversión y financiación	OB	1.º Semestre	6
Marketing estratégico	OB	1.º Semestre	6
Hacienda pública y sistemas fiscales	OB	1.º Semestre	6
Econometría	OB	2.º Semestre	6
Dirección de las operaciones	OB	2.º Semestre	6
Contabilidad de costes	OB	2.º Semestre	6
Estructura económica y financiera de España	OB	2.º Semestre	6
Políticas económicas públicas	OB	2.º Semestre	6

CUARTO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	Créditos
Contabilidad de gestión	OB	1.º Semestre	6
Dirección financiera	OB	1.º Semestre	6
Sistema fiscal español	OB	1.º Semestre	6
Política económica española y comparada	OB	1.º Semestre	6
Estrategias y políticas de empresas	OB	1.º Semestre	6
Inglés profesional y académico	OPT	1.º Semestre	6

Asignatura	Tipo	Duración	Créditos
Machine learning aplicado a las ciencias sociales	OPT	1.º Semestre	6
Comportamiento humano y habilidades directivas	OPT	1.º Semestre	6
Análisis de estados financieros	OB	2.º Semestre	6
Economía abierta	OPT	2.º Semestre	6
Sociología aplicada	OPT	2.º Semestre	6
Mecanismos financieros de la unión europea	OPT	2.º Semestre	6
Análisis de la coyuntura económica	OPT	2.º Semestre	6
Métodos econométricos avanzados para la economía	OPT	2.º Semestre	6
Teoría del dinero y de la banca	OPT	2.º Semestre	6
Financiación internacional de la empresa *	OPT	2.º Semestre	6
Contabilidad europea: estudio de casos *	OPT	2.º Semestre	6
Valoración de empresas *	OPT	2.º Semestre	6
Juegos de empresas *	OPT	2.º Semestre	6
Dirección de recursos humanos *	OPT	2.º Semestre	6
Estrategia medioambiental y desarrollo sostenible: estudio de casos *	OPT	2.º Semestre	6
Régimen fiscal de la empresa turística	OPT	2.º Semestre	6
Historia económica empresarial	OPT	2.º Semestre	6
Análisis de la oferta turística	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones informáticas para la gestión empresarial	OPT	2.º Semestre	6
Turismo cultural y de negocios	OPT	2.º Semestre	6
Prácticas de comunicación en inglés	OPT	2.º Semestre	6
Introducción a técnicas aplicadas de análisis y visualización de datos	OPT	2.º Semestre	6
Decisión multicriterio para la gestión de empresas	OPT	2.º Semestre	6
English for social scientists	OPT	2.º Semestre	6
Trabajo fin de grado	TFG	2.º Semestre	6

Para completar los 240 ECTS del título deberá cursar, 18 ECTS de carácter optativo (OPT). Para ello, podrá elegir alguna de las siguientes opciones:

— Cursar el Practicum (12 ECTS) y 1 asignatura optativa (6 ECTS), o

— Cursar tres asignaturas optativas, una de las cuales debe ser de las optativas específicas (*).

Además, para la expedición del título, será necesario que el estudiante ACREDITE un nivel de competencias en lengua moderna extranjera. El nivel de competencias exigido es el nivel de inglés A2.

Estructura- ECTS - European Credit Transfer System

PRIMER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Formación Básica 48 ECTS

> 8 asignaturas de 6 ECTS

Obligatorias 12 ECTS

> 2 asignaturas de 6 ECTS

SEGUNDO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Formación Básica 12 ECTS

> 2 asignaturas de 6 ECTS

Obligatorias 48 ECTS

> 8 asignaturas de 6 ECTS

TERCER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 60 ECTS

> 10 asignaturas de 6 ECTS

CUARTO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 36 ECTS

> 6 asignaturas de 6 ECTS

Optativas 18 ECTS

> 3 asignaturas de 6 ECTS

TRABAJO FIN DE GRADO | TOTAL 6 ECTS

Abreviaturas

FB = FORMACIÓN BÁSICA / OB = OBLIGATORIA / OPT = OPTATIVAS
TFG = TRABAJO FIN DE GRADO / * = ASIGNATURAS OPTATIVAS ESPECÍFICAS DE ADE

SALIDAS PROFESIONALES

El objetivo central del título de grado en ADE es formar profesionales capaces de desempeñar tareas de análisis, valoración, asesoramiento y gestión de los asuntos económicos en general. Dichas tareas podrán desarrollarse en los ámbitos de los sectores privado, público o mixto, bien sea en empresas.

El objetivo central del título de grado en ADE es formar profesionales capaces de desempeñar tareas de análisis, valoración, asesoramiento y gestión de los asuntos económicos en general. Dichas tareas podrán desarrollarse en diferentes ámbitos de los sectores privado, público o mixto, bien sea en empresas, en la administración pública o en organizaciones no lucrativas.

Por su diseño curricular, el perfil polivalente que se obtiene al cursar el Grado en ADE de la UNED permite optar a un abanico de salidas profesionales, ya que capacita para aplicar conocimientos de gestión, contables, fiscales- jurídicos, financieros, comerciales, analíticos, etc.; y en general los necesarios para la gestión de negocios, organizaciones y administraciones públicas. En este sentido, caben las siguientes salidas profesionales que habitualmente se podrán desarrollar en cualquier sector:

- Consultoría/Asesoría; por cuenta ajena o por cuenta propia (consultoría contable, fiscal, de organización y financiera).
- Auditoría; financiera y operativa, en firmas nacionales e internacionales. También como profesional independiente.
- Comercialización y marketing. Dentro de empresas u organizaciones; o como gestor de marketing.
- Comercio internacional y gestión de negocios en entornos globales.
- Gestión de diversas áreas de empresas y organizaciones (áreas con implicaciones de administración, finanzas, compras, presupuestos, personal, gestión comercial, fiscal, etc).
- Asesoría en el diseño de herramientas TICs que permitan la innovación y mejora de los procesos y protocolos administrativos, comerciales y de gestión de las organizaciones, sean empresas o entidades no lucrativas.
- Docencia en materias con base económica, fiscal, contable, comercial y cuantitativa, tanto en el ámbito no universitario como en el universitario

Para más información, ponte en contacto con el Centro de Orientación y Empleo (COIE):

http://coie-server.uned.es/salidas_grados_sociales

ATRIBUCIONES PROFESIONALES

Existe un reconocimiento del Consejo General del Colegio de Economistas para el acceso a la profesión de Economista.

Información de la titulación

- > **Negociado de atención al estudiante**
Teléfono: 91 398 6312 / 6315 / 6305 / 6317 / 6319
e-mail: estudiantes.ade3@adm.uned.es
- > **Negociado de convalidaciones**
Teléfono: 91 398 7805 / 9054 / 8636 / 6303 / 7803
e-mail: convalid.empresariales@adm.uned.es

Información de la UNED

- > **Centro de Atención al Estudiante (CAE)**
Teléfono: 91 398 6636 / 6637 / 6094 / 6095 / 8267 / 8268
e-mail: infouned@adm.uned.es

www.uned.es