

SALIDAS PROFESIONALES

La titulación de Graduado en Turismo capacita para la planificación, ordenación, diseño, distribución y comercialización de productos turísticos y la gestión de organizaciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico; dirección y gestión de actividades turísticas, recreativas y de ocio. Los graduados estarán capacitados para desarrollar sus actividades tanto en la Administración y Organismos Públicos como en empresas privadas, así como en la docencia relacionada con las materias del sector. En concreto, el objetivo central del título es la formación de profesionales capaces de poder incorporarse a empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de dirección o cuadros intermedios en los siguientes ámbitos:

- La planificación, puesta en marcha y gestión de destinos en territorios turísticos.
- El desarrollo y planificación de políticas y planes turísticos de entidades públicas o privadas, comarcales, regionales, nacionales o internacionales.
- La gestión corporativa e institucional de empresas del sector turístico.
- La gestión comercial de intermediarios turísticos e intermediación turística, touroperadores, agencias de viaje, centrales de reservas y mayoristas.
- Gestión de alojamientos, establecimientos hoteleros, incluyendo campings, residencias rurales, alquiler de apartamentos y clubs de vacaciones.
- Restauración, incluyendo la gestión de restaurantes y empresas de hostelería y catering.
- Actividades en el sector del transporte y la logística, empresas vinculadas al transporte aéreo, ferroviario, marítimo o fluvial, gestión de puestos, aeropuertos o estaciones, gestión de seguros, empresas de alquiler de vehículos y de transporte por carretera.
- Gestión de productos y actividades turísticas, culturales y de recreación y ocio: museos, parques temáticos, acuáticos y naturales, campos de golf, centros termales, clubs náuticos, organización de congresos, convenciones y grandes eventos, y actividades en complejos recreativos y comerciales.
- Formación, docencia e investigación que impulsen el análisis del sector turístico en institutos y universidades, y labor de consultoría de apoyo a instituciones y empresas, relacionadas con el sector.

NOTA INFORMATIVA: El curso 2027/28 será el último año en el que podrán matricularse en esta plan de estudios del Grado en Turismo. Este plan dejará de impartirse para el curso 2028/29.

F. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GRADO EN TURISMO (PLAN EN EXTINCIÓN)

Curso 2026-2027

Distribución de créditos ECTS

PRIMER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Formación Básica 60 ECTS > 10 asignaturas de 6 ECTS

SEGUNDO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 60 ECTS > 10 asignaturas de 6 ECTS

TERCER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 60 ECTS > 10 asignaturas de 6 ECTS

CUARTO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 36 ECTS > 6 asignaturas de 6 ECTS

Optativas 18 ECTS > 3 asignaturas de 6 ECTS

TRABAJO FIN DE GRADO > 6 ECTS

Para completar los 240 ECTS del título, el alumno deberá cursar, además de los ECTS de las asignaturas obligatorias (OB), 18 ECTS de carácter optativo (OPT). Para ello, podrá elegir alguna de las siguientes opciones:

— Cursar el Practicum (12 ECTS) y 1 asignatura optativa (6 ECTS), o

— Cursar tres asignaturas optativas, una de las cuales debe ser de las optativas específicas (*)

Al finalizar el Grado, los estudiantes deberán haber adquirido conocimientos al menos del nivel B2 de inglés.

PRECIO POR CRÉDITO > 13,20 €

Información de la titulación Negociado de Atención al Estudiante

91 398 9045 / 8756
turismo@adm.uned.es

Negociado de convalidaciones

91 398 8636
convalid.empresariales@adm.uned.es

+ info



Centro Atención al Estudiante

Teléfono: 91 398 6636
infounded@adm.uned.es

+ info



PRIMER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Geografía de los Recursos Turísticos	FB	1.º Semestre	6
Introducción al Marketing Turístico	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Economía de la Empresa	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Economía para Turismo	FB	1.º Semestre	6
Fundamentos Matemáticos de las Ciencias Sociales	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Estadística	FB	2.º Semestre	6
Contabilidad Básica	FB	2.º Semestre	6
Gestión Financiera	FB	2.º Semestre	6
Introduc. a la Economía Internacional del Turismo	FB	2.º Semestre	6
Inglés para Fines Profesionales	FB	2.º Semestre	6

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Geografía Turística Mundial	OB	1.º Semestre	6
Derecho Administrativo y Legislación del Turismo	OB	1.º Semestre	6
Contabilidad Financiera	OB	1.º Semestre	6
Sociología del Turismo y del Ocio	OB	1.º Semestre	6
Inglés I para Turismo	OB	1.º Semestre	6
Estadística Aplicada al Turismo	OB	2.º Semestre	6
Análisis Económico del Turismo	OB	2.º Semestre	6
Planificación y Dirección de la Empresa Turística	OB	2.º Semestre	6
Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración	OB	2.º Semestre	6
Inglés II para Turismo	OB	2.º Semestre	6

TERCER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Derecho Mercantil	OB	1.º Semestre	6
Patrimonio Histórico Artístico	OB	1.º Semestre	6
Contabilidad de Costes para la Empresa Turística	OB	1.º Semestre	6
Informática Aplicada a la Gestión Turística	OB	1.º Semestre	6
Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos	OB	1.º Semestre	6
Segunda Lengua I (alemán, francés, griego actual e italiano)	OB	2.º Semestre	6
Técnicas de Predicción Turística	OB	2.º Semestre	6
Comunicación y Distribución de Productos Turísticos y del Ocio	OB	2.º Semestre	6
Estructura Económica de los Mercados Turísticos	OB	2.º Semestre	6
Demanda de Turismo: Microfundamentos	OB	2.º Semestre	6

CUARTO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Bienes y Patrimonio Cultural	OB	1.º Semestre	6
Investigación Social del Turismo	OB	1.º Semestre	6
Segunda Lengua II (alemán, francés, griego actual e italiano)	OB	1.º Semestre	6
Inversión y Financiación	OB	1.º Semestre	6
Política Económica Turística	OB	1.º Semestre	6
Comportamiento del Consumidor	OB	2.º Semestre	6
Trabajo Fin de Grado	OB	2.º Semestre	6

Asignaturas Optativas

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Prácticas	OPT	Anual	12
Régimen Fiscal de la Empresa Turística (*)	OPT	2.º Semestre	6
Historia Económica Empresarial (*)	OPT	2.º Semestre	6
Análisis de la Oferta Turística (*)	OPT	2.º Semestre	6
Prácticas de Comunicación en Inglés (*)	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones Informáticas para la Gest. Empresarial (*)	OPT	2.º Semestre	6
Turismo Cultural y de Negocios (*)	OPT	2.º Semestre	6
Financiación Internacional de la Empresa	OPT	2.º Semestre	6
Teoría del Dinero y de la Banca	OPT	2.º Semestre	6
Economía Abierta	OPT	2.º Semestre	6
Métodos Económicos Avanzados para la Economía	OPT	2.º Semestre	6
Análisis de la Coyuntura Económica	OPT	2.º Semestre	6
Mecanismos Financieros de la Unión Europea	OPT	2.º Semestre	6
Sociología Aplicada	OPT	2.º Semestre	6
Contabilidad Europea: Estudio de Casos	OPT	2.º Semestre	6
Valoración de Empresas	OPT	2.º Semestre	6
Juegos de Empresas	OPT	2.º Semestre	6
Dirección de Recursos Humanos	OPT	2.º Semestre	6
Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos	OPT	2.º Semestre	6

Abreviaturas

FB = FORMACIÓN BÁSICA / OB = OBLIGATORIA / OPT = OPTATIVA / OPT*=OPTATIVAS DE TURISMO