

MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

TERCER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Sociología del Ocio y del Turismo	OPT	2.º Semestre	6

CUARTO CURSO

Asignatura (elegir 3 asignaturas optativas en el 1.º Semestre y 4 asignaturas en el 2.º Semestre)	Tipo	Duración	ECTS
Investigación Social del Turismo	OPT	1.º Semestre	6
Prácticas de la Contratación Turística	OPT	1.º Semestre	6
Ciudades, Paisajes e Itinerarios Patrimoniales	OPT	1.º Semestre	6
Turismo de Naturaleza y Sostenibilidad	OPT	1.º Semestre	6
Geoeconomía	OPT	1.º Semestre	6
Turismo Cultural y de Negocios	OPT	2.º Semestre	6
Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: Estudio de Casos	OPT	2.º Semestre	6
Paisajes, Turismo y Sostenibilidad	OPT	2.º Semestre	6
Cultura Clásica y Turismo	OPT	2.º Semestre	6
Transporte y Logística en el Sector Turístico	OPT	2.º Semestre	6
Patrimonio y Enoturismo	OPT	2.º Semestre	6

NOTA INFORMATIVA: La implantación del nuevo plan de estudios del Grado en Turismo (plan 2026), se realizará de forma progresiva. Así en el curso 26/27 se implantan 1º y 2º, y en el curso 27/28 se implantarán 3º y 4º.

F. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Distribución de créditos ECTS

PRIMER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Formación Básica 60 ECTS > 10 asignaturas de 6 ECTS

SEGUNDO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 60 ECTS > 10 asignaturas de 6 ECTS

TERCER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 54 ECTS > 9 asignaturas de 6 ECTS

Optativa de Mención (*) 6 ECTS > 1 asignatura de 6 ECTS

CUARTO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 12 ECTS > 2 asignaturas de 6 ECTS

Optativas de Mención (*) 42 ECTS > 7 asignaturas de 6 ECTS

TRABAJO FIN DE GRADO > 6 ECTS

(*) Para la obtención del título es obligatorio cursar una mención de las dos existentes. Para completar una mención, el alumno deberá cursar ocho asignaturas (48 ECTS), eligiendo 1 en segundo semestre de tercer curso, 3 en primer semestre de cuarto curso y 4 en segundo semestre en cuarto curso. Para ello, podrá elegir alguna de las siguientes menciones: Gestión de la Empresa Turística o Planificación de Destinos Turísticos.*

Al finalizar el Grado, los estudiantes deberán haber adquirido conocimientos al menos del nivel B2 de inglés.

PRECIO POR CRÉDITO > 13,20 €

Información de la titulación Negociado de Atención al Estudiante

91 398 9045 / 8756
turismo@adm.uned.es

Negociado de convalidaciones

91 398 8636
convalid.empresariales@adm.uned.es

+ info



Centro Atención al Estudiante

Teléfono: 91 398 6636
infounded@adm.uned.es

+ info



GRADO EN TURISMO (PLAN 2026)
Curso 2026-2027

PRIMER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Introducción a la Economía	FB	1.º Semestre	6
Introducción al Marketing Turístico	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Economía de la Empresa	FB	1.º Semestre	6
Geografía Turística de España	FB	1.º Semestre	6
Inglés I	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la Gestión Financiera	FB	2.º Semestre	6
Introducción a la Contabilidad Financiera	FB	2.º Semestre	6
Economía Internacional y Turismo	FB	2.º Semestre	6
Análisis de Datos I	FB	2.º Semestre	6
Inglés II	FB	2.º Semestre	6

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Grandes Espacios Turísticos Mundiales	OB	1.º Semestre	6
Derecho Administrativo y Legislación del Turismo	OB	1.º Semestre	6
Contabilidad Financiera y Análisis de la Información	OB	1.º Semestre	6
Planificación y Dirección de la Empresa Turística	OB	1.º Semestre	6
Idioma: elegir entre Inglés III, Alemán I, Francés I, Italiano I, Griego actual I, Portugués I	OB	1.º Semestre	6
Análisis Económico del Sector Turístico	OB	2.º Semestre	6
Comunicación y Distribución de Servicios Turísticos	OB	2.º Semestre	6
Contabilidad de Costes para la Gestión de Empresas Turísticas	OB	2.º Semestre	6
Análisis de Datos II	OB	2.º Semestre	6
Idioma: elegir una entre Inglés IV, Alemán II, Francés II, Italiano II, Griego actual II, Portugués II	OB	2.º Semestre	6

TERCER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Derecho Mercantil en la Actividad Turística	OB	1.º Semestre	6
Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos	OB	1.º Semestre	6
Política Turística y Sostenibilidad	OB	1.º Semestre	6
Dir. de las Operaciones en Alojamiento y Restauración	OB	1.º Semestre	6
Idioma: elegir una entre Alemán I, Francés I, Italiano I, Griego actual I, Portugués I	OB	1.º Semestre	6
Tecnologías Aplicadas a la Gestión Turística	OB	2.º Semestre	6
Historia del Arte	OB	2.º Semestre	6

TERCER CURSO (continuación)

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Economía de los Mercados turísticos	OB	2.º Semestre	6
Idioma: elegir una entre Inglés IV, Alemán II, Francés II, Italiano II, Griego actual II, Portugués II	OB	2.º Semestre	6
Asignatura optativa de mención	OPT	2.º Semestre	6

CUARTO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Idioma en el Ámbito Cultural y Profesional	OB	1.º Semestre	6
Patrimonio Cultural	OB	1.º Semestre	6
Trabajo Fin de Grado	OB	2.º Semestre	6

MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

TERCER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Finanzas de la Empresa Turística	OPT	2.º Semestre	6

CUARTO CURSO

Asignatura (elegir 3 asignaturas optativas en el 1.º Semestre y 4 asignaturas en el 2.º Semestre)	Tipo	Duración	ECTS
Introducción a Técnicas Aplicadas de Análisis y Visualización de Datos	OPT	1.º Semestre	6
Dirección Estratégica	OB	1.º Semestre	6
Emprendimiento y Diseño de Modelos de Negocio	OB	1.º Semestre	6
Transformación Digital de la Empresa	OB	1.º Semestre	6
Experiencia de Usuario y Diseño del Servicio	OB	1.º Semestre	6
Enoturismo: Industria del Vino	OB	1.º Semestre	6
Comportamiento del Consumidor	OPT	2.º Semestre	6
Modelos Predictivos para el Turismo	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial	OPT	2.º Semestre	6
Modelos de Excelencia y Calidad	OPT	2.º Semestre	6
Tecnología Aplicada a la Gestión Contable	OPT	2.º Semestre	6
Fiscalidad de la Empresa	OPT	2.º Semestre	6

Abreviaturas

FB = FORMACIÓN BÁSICA / OB = OBLIGATORIA / OPT = OPTATIVA