

### MENCIÓN EN FINANZAS

Finanzas internacionales	OPT	1.º Semestre	6
Auditoría de estados financieros	OPT	1.º Semestre	6
Finanzas sostenibles	OPT	1.º Semestre	6
Gestión de empresas bancarias	OPT	1.º Semestre	6
Fundamentos de cálculo actuarial	OPT	1.º Semestre	6
Valoración de empresas	OPT	2.º Semestre	6
Políticas económicas públicas	OPT	2.º Semestre	6
Contabilidad europea	OPT	2.º Semestre	6
Gestión y supervisión de riesgos financieros	OPT	2.º Semestre	6
Fiscalidad de los instrumentos financieros	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones de la inteligencia artificial en finanzas	OPT	2.º Semestre	6

### MENCIÓN EN ANÁLISIS DE DATOS APLICADO A LA EMPRESA

Introducción a técnicas aplicadas de análisis y visualización de datos	OPT	1.º Semestre	6
Evaluación de políticas públicas	OPT	1.º Semestre	6
Teoría de la decisión bajo incertidumbre	OPT	1.º Semestre	6
Transporte y logística	OPT	1.º Semestre	6
Optimización de decisiones en la empresa	OPT	1.º Semestre	6
Machine Learning Aplicado a las CC. Sociales	OPT	2.º Semestre	6
Series temporales	OPT	2.º Semestre	6
Análisis multivariante de datos	OPT	2.º Semestre	6
Microeconometría	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones de la inteligencia artificial en finanzas	OPT	2.º Semestre	6
Cliometría	OPT	2.º Semestre	6

**NOTA INFORMATIVA:** La implantación del nuevo plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas (plan 2026), se realizará de forma progresiva. Así en el curso 26/27 se implantan 1º y 2º, y en el curso 27/28 se implantarán 3º y 4º.

### Abreviaturas

FB = FORMACIÓN BÁSICA / OB = OBLIGATORIA / OPT = OPTATIVA / OPT\*=OPTATIVAS ESPECÍFICAS

## F. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

### Distribución de créditos ECTS

#### PRIMER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Formación Básica 48 ECTS > 8 asignaturas de 6 ECTS  
Obligatorias 12 ECTS > 2 asignaturas de 6 ECTS

#### SEGUNDO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Formación Básica 12 ECTS > 2 asignaturas de 6 ECTS  
Obligatorias 48 ECTS > 8 asignaturas de 6 ECTS

#### TERCER CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 60 ECTS > 10 asignaturas de 6 ECTS

#### CUARTO CURSO | TOTAL 60 ECTS

Obligatorias 6 ECTS > 1 asignaturas de 6 ECTS  
Optativas de Mención 48 ECTS (\*) > 8 asignaturas de 6 ECTS  
TRABAJO FIN DE GRADO > 6 ECTS

(\*) Para la obtención del título es obligatorio cursar una mención de las cinco existentes. Para completar una mención, el alumno deberá cursar ocho asignaturas (48 ECTS), eligiendo 4 de cada semestre en cuarto curso. Para ello, podrá elegir alguna de las siguientes menciones: Contabilidad y Auditoría, Organización y Dirección de Empresas, Marketing y Negocio Digital, Finanzas, o Análisis de Datos Aplicado a la Empresa).

Además, para la expedición del título, será necesario que el estudiante ACREDITE un nivel de competencias en lengua moderna extranjera. El nivel de competencias exigido es el nivel de inglés A2.

PRECIO POR CRÉDITO > 13,20 €

#### Información de la titulación

##### Negociado de Atención al Estudiante

91 398 9191 / 6305 / 6317 / 8755  
estudiantes.ade1@adm.uned.es

91 398 8894 / 6312 / 6319  
estudiantes.ade3@adm.uned.es

##### Negociado de convalidaciones

91 398 7805 / 9054 / 8636 / 6303 / 7803  
convalid.empresariales@adm.uned.es

+ info



#### Centro Atención al Estudiante

Teléfono: 91 398 6636  
informed@adm.uned.es

+ info



GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIREC. DE EMPRESAS (PLAN 2026)  
Curso 2026-2027

## PRIMER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Microeconomía	FB	1.º Semestre	6
Matemáticas para la empresa I	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la contabilidad	FB	1.º Semestre	6
Introducción a la economía de la empresa	FB	1.º Semestre	6
Historia económica y de la empresa	FB	1.º Semestre	6
Macroeconomía	FB	2.º Semestre	6
Introducción a la estadística	FB	2.º Semestre	6
Matemáticas para la empresa II	FB	2.º Semestre	6
Contabilidad financiera	OB	2.º Semestre	6
Introducción a las finanzas	OB	2.º Semestre	6

## SEGUNDO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Contabilidad financiera superior	OB	1.º Semestre	6
Microeconomía II	OB	1.º Semestre	6
Matemática financiera	OB	1.º Semestre	6
Introducción al marketing	OB	1.º Semestre	6
Teoría y diseño organizativo	OB	1.º Semestre	6
Macroeconomía II	OB	2.º Semestre	6
Contabilidad de costes	OB	2.º Semestre	6
Estadística empresarial	OB	2.º Semestre	6
Introducción al derecho mercantil	FB	2.º Semestre	6
Economía mundial	FB	2.º Semestre	6

## TERCER CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	ECTS
Análisis de Estados financiero	OB	1.º Semestre	6
Dirección de la producción	OB	1.º Semestre	6
Dirección estratégica I	OB	1.º Semestre	6
Marketing estratégico	OB	1.º Semestre	6
Dirección financiera I	OB	1.º Semestre	6
Economía Española	OB	2.º Semestre	6
Econometría	OB	2.º Semestre	6
Dirección de las operaciones	OB	2.º Semestre	6
Marketing en entornos digitales	OB	2.º Semestre	6
Dirección financiera II	OB	2.º Semestre	6

## CUARTO CURSO

Asignatura	Tipo	Duración	Créditos
Sistema fiscal español	OB	1.º Semestre	6
Trabajo fin de grado	OB	2.º Semestre	6

### MENCIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Contabilidad de gestión	OPT	Anual	12
Finanzas internacionales	OPT	1.º Semestre	6
Auditoría de estados financieros	OPT	1.º Semestre	6
Contabilidad pública	OPT	1.º Semestre	6
Contabilidad europea	OPT	2.º Semestre	6
Valoración de empresas	OPT	2.º Semestre	6
Tecnología aplicada a la gestión contable	OPT	2.º Semestre	6
Fiscalidad de la empresa	OPT	2.º Semestre	6
Gestión y supervisión de riesgos financieros	OPT	2.º Semestre	6

### MENCIÓN EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección estratégica II	OPT	1.º Semestre	6
Emprendimiento y diseño de modelos de negocio	OPT	1.º Semestre	6
Transformación digital de la empresa	OPT	1.º Semestre	6
Habilidades directivas	OPT	1.º Semestre	6
Comportamiento organizativo	OPT	1.º Semestre	6
Juegos de empresa	OPT	2.º Semestre	6
Dirección de recursos humanos	OPT	2.º Semestre	6
Aplicaciones informáticas para la gestión empresarial	OPT	2.º Semestre	6
Modelos de excelencia y calidad	OPT	2.º Semestre	6
Gobiernos corporativos	OPT	2.º Semestre	6
Dirección de empresas sociales	OPT	2.º Semestre	6

### MENCIÓN EN MARKETING Y NEGOCIO DIGITAL

Introducción a técnicas aplicadas de análisis y visualización de datos	OPT	1.º Semestre	6
Experiencia de usuario y diseño del servicio	OPT	1.º Semestre	6
Fidelización y retención del cliente	OPT	1.º Semestre	6
Comunicación corporativa	OPT	1.º Semestre	6
Gestión de la innovación tecnológica	OPT	1.º Semestre	6
Derecho del consumo	OPT	2.º Semestre	6
Sociología del Consumo e Investigación de mercados	OPT	2.º Semestre	6
Usabilidad y accesibilidad	OPT	2.º Semestre	6
Marketing público	OPT	2.º Semestre	6
Desarrollo de proyectos de base tecnológica	OPT	2.º Semestre	6