VINO Y EMOCIONES

LOURDES LÓPEZ DE LA LLAVE
citas@cvpsi.com

SENSACIÓN - EMOCIÓN

ESTÍMULOS	SENTIDOS	CEREBRO	RESPUESTA - EMOCIONES	
Sonidos Imágenes Temperatura Olores Texturas Sabores	Oído Vista Olfato Tacto Gusto	Sensación Percepción Memoria	Fisiológica Motora Psicológica	Agradable: Alegría Satisfacción Tranquilidad Desagradable: Angustia Asco Tristeza

Marketing Sensorial

https://www.youtube.com/watch?v=vLLlUHWTKVM

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=iOEoS14t0G4

Barrena Figueroa, R. y Sánchez García, M. (2007)

Connecting Product Attributes With Emotional Benefits. Analysis of a Mediterranean Product across Consumer Age Segments

El objetivo de este estudio fue comprobar la presencia de factores emocionales en el consumo de vino, un componente tradicional de la dieta mediterránea, y, si se encuentran estos factores, comprobar como varían entre segmentos de edad de los consumidores. Para ello, se realizaron entrevistas a consumidores de vino en Navarra.

Atributos: precio, marca, D.O., prestigio, origen geográfico….

Consecuencias: comidas más agradables, me trae recuerdos, símbolo de estatus, sentido de identidad cultural, buena relación calidad-precio….

Valores: sensación de plenitud, respetado por los demás, siento que tengo éxito, mejora mis relaciones, proporciona diversión….

Emociones: ira, descontento, preocupación, tristeza, amor, tranquilidad, satisfacción, optimismo,…

Ferrarini R. *et al*. (2010)

univ. Verona **The emotional response to wine consumption**

	Agradable	Desagradable
Alto nivel de activación	Divertido Feliz Eufórico Alegre Entusiasmado Apasionado	Agresivo Abrumado
Medio-bajo nivel de activación	Interesante Elegante Curioso Deseable Pacífico Agradable	Disgustado Soso (poco estimulante)

¿Qué emociones sientes al beber vino?

(Consumer Research Notes: Blog de Isabelle Lesschaeve)

Divertido	5,17 %	Curioso	6,90 %
Feliz	**13,22 %**	Deseable	5,17 %
Eufórico	4,50 %	Pacífico	4,60 %
Alegre	8,05 %	**Agradable**	**8,62 %**
Entusiasmado	1,15 %	Agresivo	6,32 %
Apasionado	**12,64 %**	Abrumado	8,05 %
Interesante	5,17 %	Disgustado	2,30 %
Elegante	7,47 %	Soso	0,57 %

Bastian, S. y Meiselman, H. (2014)

Wine emotion scale

360 consumidores de vino que han sido seleccionados en muestreos específicos en diferentes entornos, califican su respuesta emocional en una escala especialmente diseñada para este fin: la *wine emotion scale* .

Un panel de catadores entrenados reunió perfiles sensoriales detallados de 40 vinos, de los cuales se seleccionaron 12 para ser asignados al azar a los 360 consumidores.

Los participantes, a ciegas, degustaron cuatro vinos en tres configuraciones diferentes: un restaurante, en casa y en el laboratorio sensorial. Puntuando cada vino según 19 emociones diferentes.