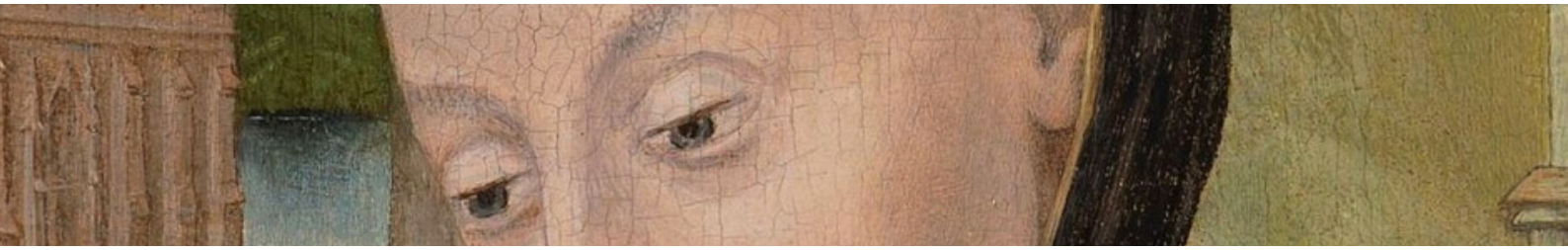
CALL FOR PAPERS



TALLER DOCTORAL

Mujeres, Redes y Objetos

Métodos para el estudio de la cultura material femenina entre las Edades Media y Moderna

Facultad de Geografía e Historia (UNED)

2 y 3 de Diciembre

2024

El estudio de la **cultura material en la Historia del Arte**, impulsado desde mediados del siglo XX por disciplinas como la Sociología o la Antropología, se ha asentado en la disciplina al amparo de una renovación metodológica basada en la relación individuos-objetos.

La evolución de estos análisis ha pasado de un enfoque formalista e iconográfico, hasta el convencimiento de que la cultura material resulta fundamental en la investigación social como elemento protagonista en el estudio de los procesos históricos. A través del llamado **"giro material"**, el análisis de los objetos, que a menudo han pasado desapercibidos, muestra una realidad histórica tangible que permite establecer una nueva aproximación al pensamiento y la acción humana en y desde el pasado.

En la actualidad, este tipo de enfoques están siendo resignificados y enriquecidos por nuevas ideas y perspectivas. Un gran catalizador de este desarrollo ha sido la aplicación de la **perspectiva de género**, poniendo el foco en el papel de las mujeres como sujetos activos de la Historia y en los usos y funciones que otorgaron a los objetos. De este modo, la cultura material constituye una herramienta de gran valor para comprender la vida social y cotidiana de las mujeres, analizar sus relaciones afectivas y culturales, delimitar el espacio político y social que ocuparon o analizar el rol desempeñado por los objetos en la construcción de la memoria y en la transmisión de modelos de actuación y comportamiento interconectados.

Animamos a estudiantes de doctorado y jóvenes doctores que estén realizando investigaciones afines a los aspectos recogidos en la convocatoria a que envíen sus propuestas. Se ofrecerá una ayuda económica para el alojamiento en Madrid para aquellos que lo soliciten. Las comunicaciones deberán asentarse en aproximaciones metodológicas y tendrán una duración máxima de 20 minutos.

PROPUESTAS

Se enviarán a **marta.redondo@geo.uned.es** y **alesalazar@geo.uned.es** con el asunto "Propuesta Taller Doctoral" antes del **4 de noviembre**. El mensaje deberá incluir la propuesta en formato Word, que consistirá en:

Título

Datos completos: nombre, correo, afiliación académica

Abstract que no exceda las 300 palabras explicando los objetivos principales de la investigación, la metodología y entre 5 y 10 referencias bibliográficas principales

LÍNEAS TEMÁTICAS

Redes femeninas

Prácticas e itinerarios objetuales

Memoria y herencia cultural

Ejercicio de poder

Construcción de identidad(es) en femenino

Mujeres como embajadoras culturales

PONENTES INVITADAS

Blanca Garí de Aguilera (Universidad de Barcelona)
Verónica Abenza Soria (Universidad Complutense de Madrid)
Delfi I. Nieto-Isabel (Queen Mary University of London)
Lucía Beraldi (Universidad Anáhuac de México)
María Cruz de Carlos Varona (Universidad Autónoma de Madrid)