

AGENDA

I Jornadas Internacionales sobre Turismo en la Era Digital “Hacia un turismo digital y sostenible tras la pandemia”

12 de abril de 2023, 9:30 - 14:10

Salón de actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNED y
Retransmisión por Zoom

9:30 – 10:00 Apertura

- **Rosa Martín Aranda.** Vicerrectora de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la UNED
- **Inma Pra Martos.** Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED
- **Adrián Mendieta Aragón.** Investigador del Departamento de Análisis Económico de la UNED

10:00-10:15 Ponencia de apertura “Smart tourism in the AI robots and Metaverse era towards 2030”

- **Dimitrios Buhalis.** Profesor en Marketing e Innovación (Bournemouth University, Reino Unido)
Experto en Marketing y Tecnología en Turismo y Hostelería
3^{er} investigador del mundo más citado de turismo y 2^o de hostelería

10:15- 11:00 Ponencia “Sostenibilidad y digitalización, un binomio de éxito en el sector turístico”

- **Juan Antonio Mondéjar Jiménez.** Catedrático de Marketing (Universidad de Castilla-La Mancha)

11:00 - 11:45 Ponencia “Marketing y consumidor turístico”

- **Natalia Rubio Benito.** Profesora titular de Marketing (Universidad Autónoma de Madrid)

11:45 - 12:00 Coffee Break

12:00 - 12:45 Ponencia “Impulso a los destinos inteligentes en España”

- **Ramón Ferri Tormo.** Director de Relaciones Institucionales de SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P.)

12:45 – 13:30 Ponencia “Big data como herramienta para la gestión turística”

- **José Mondéjar Jiménez.** Catedrático de Economía Aplicada (Universidad de Castilla-La Mancha)

13:30 – 14:00 Mesa Redonda “Nuevos escenarios para el turismo tras la pandemia”

- **José Mondéjar Jiménez.** Catedrático de Economía Aplicada (Universidad de Castilla-La Mancha)
- **Ramón Ferri Tormo.** Director de Relaciones Institucionales de SEGITTUR
- **Natalia Rubio Benito.** Profesora titular de Marketing (Universidad Autónoma de Madrid)
- **Juan Antonio Mondéjar Jiménez.** Catedrático de Marketing (Universidad de Castilla-La Mancha)

Modera: Claudia Sevilla Sevilla. Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados de la UNED y directora de UNED Madrid.

14:00 Clausura

ZOOM: <https://uned-es.zoom.us/j/97645677443?pwd=Sk5EZXZoQndFenZhQVlHdGFDMjNNUT09>

Si accede con la aplicación ZOOM

ID de la reunión: 976 4567 7443

CÓDIGO DE ACCESO: 181856

Dirección de CANALUNED: <https://canal.uned.es/live/event/6406dc3f16d660003724e067>